

INFORME DE LA GERENCIA GENERAL
A LOS SEÑORES ACCIONISTAS
PERIODO 2015

A LOS ACCIONISTAS DE IBERFARMA S.A.

En cumplimiento de los estatutos sociales de la compañía, informo a ustedes los siguientes aspectos referentes a los resultados por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2015.

1.- OBJETIVOS PREVISTOS EJERCICIO ECONOMICO 2015

De los objetivos para el ejercicio 2015, debo informar lo siguiente:

a.- Lanzamiento y comercialización Segmento Farmacéutico.

Ha sido imposible el concretar esta aspiración, esto debido a la limitaciones económicas que se han presentado durante el año 2015 y la crisis publica en que ha sumido el Gobierno Central al país.

En cuanto a otras líneas ha farmacéuticas y cosméticas, las mismas requieren una inversión importante, que los socios no están dispuestos a realizar.

b.- Generar ventas, con un incremento de al menos el 100% referente al año 2014.

El año 2015 ha sido un año difícil, principalmente por dos eventos que han incidido de manera importante en la generación de ingresos de la compañía:

El sector gubernamental se halla en crisis y la falta de recursos en aumento. Los pagos estatales son tardíos y complican la operativa. IBERFARMA apostó al proyecto de Fiscalización del Hospital de Especialidades Portoviejo y vamos un año y no hemos recuperado recursos programados.

Nuestro stock se redujo drásticamente y hemos debido recurrir a financiamiento bancario para sostener la operativa de la empresa.

Desde nuestro inicio hemos hallado permanentes complicaciones en el camino, no obstante no hemos claudicado y seguimos planteado la supervivencia con miras viabilizar líneas comerciales de alto impacto, que nos permitan el tan anhelado crecimiento y rentabilidad.

Nuestras ventas del año 2015, disminuyeron en un 23%, en relación a las ventas obtenidas en el año 2014.

c.- Lanzamiento líneas APORTMEDICAL, COEUR, LMT, LEMERPACK, GEORGE PHILIPS

ANTMED, se ha convertido en uno de nuestros principales socios comerciales; razón que nos ha permitido nuestro incremento de ventas.

APORTMEDICAL, es nuestra nueva línea de inyectores; con lo cual esperamos enfrentar a nuestros competidores locales. BAYER, ECUADOR OVERSEAS, NEMOTO.

COEUR INC., es un importante fabricante que ha aportado sin lugar a dudas con su línea de consumibles nemoto; lo cual nos permite seguir operando y aportando a seguir en el camino.

El resto de líneas las consideramos inviables por la falta de recursos.

d- Lograr acuerdos comerciales con fabricantes en las áreas de equipamiento medico, insumos, etc.,. Esto nos permitirá el mejorar nuestra capacidad de oferta comercial ante clientes y mejorar nuestros precios a ofertar así como nuestros márgenes comerciales.

Este aspecto ha sido mencionado en el literal "C", lo cual demuestra que no hemos sido indiferentes a los obstáculos, y al contrario hemos reaccionado en la medida de nuestras posibilidades financieras.

2.- CUMPLIMIENTO DE DISPOSICIONES DE JUNTA GENERAL Y DIRECTORIO

En lo referente a las directrices determinadas por Junta General de Accionistas debo manifestar que las mismas han sido observadas y han servido de base para la elaboración de planes y estrategias futuras de la Compañía.

3.- INFORMACION SOBRE HECHOS EXTRAORDINARIOS PRODUCIDOS DURANTE EL EJERCICIO ECONOMICO, EN EL AMBITO ADMINISTRATIVO, LABORAL Y LEGAL.

En lo referente a este aspecto debemos mencionar como hechos extraordinarios:

- Condiciones de mercado poco favorables con una alta inestabilidad jurídica y política.
- Esta gerencia ha redoblado esfuerzos, ha incrementado numero de horas de trabajo, realiza actividades en el área administrativa, financiera, comercial (ventas) y desarrollo de nuevas opciones comerciales.

4.- SITUACIÓN FINANCIERA DE LA COMPAÑÍA AL CIERRE DEL EJERCICIO

De los resultados obtenidos en este ejercicio podemos resaltar lo siguiente:

Iberfarma S.A., inició sus primeras operaciones en enero de 2004.

En lo referente a la situación financiera y patrimonial, debo señalar los resultados obtenidos los cuales están expuestos en los índices financieros que detallo a continuación:

INDICE	2010	2011	2012	2013	2014	2015
LIQUIDEZ	1.60	1.42	1.39	2.42	2.07	1.14
ENDEUDAMIENTO	0.42	0.82	0.57	0.47	0.74	0.63
RENDIMIENTO	0.06	0.03	0.04	0.00	0.16	0.00

5.- OBJETIVOS.

Los objetivos determinados para el período 1 de enero al 31 de diciembre del 2016 son:

a.- Mantenernos en el mercado y utilizar la teoría de la supervivencia financiera y societaria.

Quito, 8 de abril de 2016.

Atentamente,
IBERFARMA S.A.



Fabián Burbano
Gerente General