

INFORME DE LA GERENCIA GENERAL
A LOS SEÑORES ACCIONISTAS
PERIODO 2012

A LOS ACCIONISTAS DE IBERFARMA S.A.

En cumplimiento de los estatutos sociales de la compañía, informo a ustedes los siguientes aspectos referentes a los resultados por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2012.

1.- OBJETIVOS PREVISTOS EJERCICIO ECONOMICO 2012

De los objetivos para el ejercicio 2012, debo informar lo siguiente:

a.- Lanzamiento y comercialización Segmento Farmacéutico.

Ha sido imposible el concretar esta aspiración, esto debido a la inestabilidad del mercado y la poca credibilidad de Ecuador ante otros países; no obstante hemos llegado a un acuerdo comercial con MARPEL PHARMA fines de diciembre de 2012; están preparando los DOSSIERS y documentación requerida para la apertura de Registro Sanitario en Ecuador por lo cual esperamos concretar su lanzamiento el primer semestre de este año 2013.

En cuanto a otras líneas ha farmacéuticas y cosméticas, las mismas requieren una inversión importante, que los socios no están dispuestos a realizar.

b.- Generar ventas, con un incremento de al menos el 100% referente al año 2011.

El año 2012 ha sido un año muy complicado, principalmente por dos eventos que han incidido de manera importante en la generación de ingresos de la compañía:

La absorción por parte de BAYER de nuestro principal representada MEDRAD INC., este proceso inicio en octubre de 2011 y se ha extendido hasta el año 2012. Proceso esto que ha demorado las importaciones y despachos desde MEDRAD INC. Es así que durante los meses de julio, agosto y septiembre de 2012 nos fue suspendido los despachos; y, finalmente para fin de año estas demoras incidieron en nuestros resultados finales, complicando incluso en nuestra posición financiera.

La falta de disponibilidad de stock, por falta de atención oportuna de nuestros fabricantes, esto en adición a las complicaciones generadas por nuestros competidores, que efectuaron bajas súbitas en productos similares a los que comercializamos.

Desde nuestro inicio hemos hallado permanentes complicaciones en el camino, no obstante no hemos claudicado y seguimos planteado la supervivencia con miras viabilizar líneas comerciales de alto impacto, que nos permitan el tan anhelado crecimiento y rentabilidad.

Nuestras ventas el año 2012, aumentaron en un 23 %, en relación a las ventas obtenidas en el año 2011. La razón fundamental, es que negocios institucionales quedaron en suspenso debido a decisiones presupuestarias, tenemos la esperanza que el primer semestre del año 2013 lo podamos concretar.

c.- Lanzamiento líneas ANTMED, CORPORA y NAM CORPORATION

ANTMED, se ha convertido en uno de nuestros principales socios comerciales; razón que nos ha permitido nuestro incremento de ventas.

EN cuanto a CORPORA y NAM CORPORATION, lastimosamente no logramos acuerdos comerciales claros. Por lo que consideramos no conveniente a los intereses de IBERFARMA S.A., invertir en estos proyectos.

d- Lograr acuerdos comerciales con fabricantes en las áreas de equipamiento medico, insumos, etc,. Esto nos permitirá el mejorar nuestra capacidad de oferta comercial ante clientes y mejorar nuestros precios a ofertar así como nuestros márgenes comerciales.

Este aspecto ha sido mencionado en el literal "C", lo cual demuestra que no hemos sido indiferentes a los obstáculos, y al contrario hemos reaccionado en la medida de nuestras posibilidades financieras.

2.- CUMPLIMIENTO DE DISPOSICIONES DE JUNTA GENERAL Y DIRECTORIO

En lo referente a las directrices determinadas por Junta General de Accionistas debo manifestar que las mismas han sido observadas y han servido de base para la elaboración de planes y estrategias futuras de la Compañía.

3.- INFORMACION SOBRE HECHOS EXTRAORDINARIOS PRODUCIDOS DURANTE EL EJERCICIO ECONOMICO, EN EL AMBITO ADMINISTRATIVO, LABORAL Y LEGAL.

En lo referente a este aspecto debemos mencionar como hechos extraordinarios:

- Condiciones de mercado poco favorables con una alta inestabilidad jurídica y política.
- Esta gerencia ha redoblado esfuerzos, ha incrementado numero de horas de trabajo, realiza actividades en el área administrativa, financiera, comercial (ventas) y desarrollo de nuevas opciones comerciales.

4.- SITUACIÓN FINANCIERA DE LA COMPAÑÍA AL CIERRE DEL EJERCICIO

De los resultados obtenidos en este ejercicio podemos resaltar lo siguiente:

Iberfarma S.A., inició sus primeras operaciones en enero de 2004.

En lo referente a la situación financiera y patrimonial, debo señalar los resultados obtenidos los cuales están expuestos en los índices financieros que detallo a continuación:

INDICE	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
LIQUIDEZ	12.64	1.98	1.56	1.01	1.64	1.60	1.42	1.39
ENDEUDAMIENTO	0.04	0.12	0.17	0.66	0.31	0.42	0.82	0.57
RÉNDIMIENTO	0.00	0.00	0.00	0.00	0.03	0.06	0.03	0.04

5.- OBJETIVOS.

Los objetivos determinados para el período 1 de enero al 31 de diciembre del 2013 son:

- a.- Concreción y lanzamiento de un segmento farmacéutico.

b.- Generar ventas, con un incremento de al menos el 50% referente al año 2012.

c.- Lanzamiento de la línea COUER MEDICAL, EIZO para el segundo trimestre del año 2013.

d.- Lograr preferencia de los consumidores y potenciales clientes de Iberfarma S.A. Esto principalmente en la línea MEDRAD, ANTMED, COUER MEDICAL y EIZO con quien esperamos afianzar nuestra relación comercial y liderar el mercado de medios de contraste.

Introducir en el mercado nuevos productos los cuales fortalecerán nuestro sistema de comercialización y a su vez dotarán a la clase médica de una herramienta importante en el tratamiento a los pacientes.

Incrementar nuestro ámbito de cobertura esto en lo referente a visita y venta en zonas del país aún no explotadas por nuestra compañía.

Quito 8 de Abril de 2013

Atentamente,
IBERFARMA S.A.

Fabián Burbano
Gerente General