

INFORME DE LA GERENCIA GENERAL  
A LOS SEÑORES ACCIONISTAS  
PERIODO 2011

A LOS ACCIONISTAS DE IBERFARMA S.A.

En cumplimiento de los estatutos sociales de la compañía, informo a ustedes los siguientes aspectos referentes a los resultados por el ejercicio terminado al 31 de diciembre del 2011.

1.- OBJETIVOS PREVISTOS EJERCICIO ECONÓMICO 2011

De los objetivos para el ejercicio 2011, debo informar lo siguiente:

**a.- Lanzamiento y comercialización Segmento Farmacéutico,**

Ha sido imposible el concretar esta aspiración, esto debido a la inestabilidad del mercado y la poca credibilidad de Ecuador ante otros países; no obstante OMEZZONE Internacional a fines de diciembre del 2007; no ha enviado el dossier y documentación requerida para la apertura de Registro Sanitario en Ecuador de un parche dérmico contra picadura de insectos el cual esperamos concretar su lanzamiento el primer semestre de este año.

En cuanto a otras líneas farmacéuticas y cosméticas, las mismas requieren una inversión importante, que los socios no están dispuestos a realizar.

**b.- Generar ventas, con un incremento del 20% referente al año 2010**

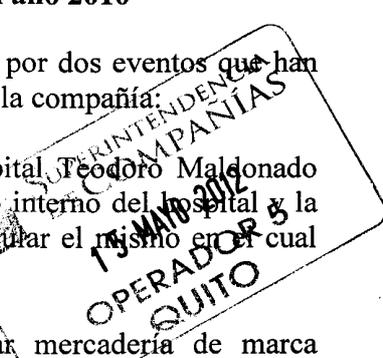
El año 2011 ha sido un año muy complicado, principalmente por dos eventos que han incidido de manera importante en la generación de ingresos de la compañía:

En primer lugar, la suspensión de una licitación en el Hospital Teodoro Maldonado Carbo – Guayaquil, la misma que por un tema administrativo interno del hospital y la falta de especificaciones técnicas en el proceso decidieron anular el mismo en el cual IBERFARMA S.A. participo con la marca MERDAD Inc.

En segundo lugar hemos tenido un percance al encontrar mercadería de marca MEDRAD que representamos en Ecuador, siendo distribuida por otra empresa llamada JF REPRESENTACIONES lo cual nos ha causado grandes pérdidas al tener un competidor que utiliza el mismo proveedor nuestro.

Desde nuestro inicio hemos hallado permanentes complicaciones en el camino, no obstante no hemos claudicado y seguimos planteando la supervivencia con miras de viabilizar líneas comerciales de alto impacto, que nos permitan el tan anhelado crecimiento y rentabilidad.

Nuestras ventas del año 2011, tuvieron un importante crecimiento, en relación a las ventas obtenidas en el año 2010. Las razones fundamentales, son los contratos con instituciones de la seguridad social IESS, instituciones del Ministerio de Salud como el



Hospital Eugenio Espejo y las instituciones de la Policía Nacional, que sin duda nos permitirá cubrir nuestra operativa y pérdidas acumuladas.

**c.- Lograr preferencia de los consumidores y potenciales clientes de Iberfarma S.A.**

Introducir en el mercado nuevos productos los cuales fortalecerán nuestro sistema de comercialización y a su vez dotará a la clase médica de una herramienta importante en el tratamiento a los pacientes.

Incrementar nuestro ámbito de cobertura esto en lo referente a visita y venta en zonas del país aun no exploradas por nuestra compañía.

En el año 2011 ha sido muy productivo para nuestra empresa, principalmente en la relación comercial con MEDRAD Inc., y al incremento de nuestras operaciones.

Hemos concretado una nueva alianza estratégica con la compañía EDUINTER, fabricante que tiene patentado nuevas tecnologías en equipamiento médico. Esperamos este primer semestre concretar al menos el equipamiento de una casa de salud.

**d.- Lograr acuerdos comerciales con fabricantes en las áreas de equipamiento médico, insumos, etc.,. Esto nos permitirá el mejorar nuestra capacidad de oferta comercial ante clientes y mejorar nuestros precios a ofertar así como nuestros márgenes comerciales.**

Este aspecto ha sido mencionado en el literal "C", lo cual demuestra que no hemos sido indiferentes a los obstáculos y al contrario hemos reaccionado en la medida de nuestras posibilidades financieras.

**2.- CUMPLIMIENTO DE DISPOSICIONES DE JUNTA GENERAL Y DIRECTORIO**

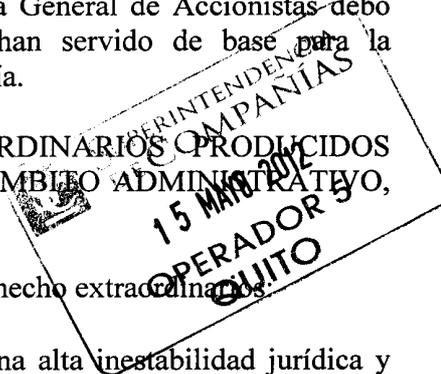
En lo referente a las directrices determinadas por Junta General de Accionistas debo manifestar que las mismas han sido observadas y han servido de base para la elaboración de planes y estrategias futuras de la Compañía.

**3.- INFORMACIÓN SOBRE HECHOS EXTRAORDINARIOS PRODUCIDOS DURANTE EL EJERCICIO ECONÓMICO, EN EL ÁMBITO ADMINISTRATIVO, LABORAL Y LEGAL.**

En lo referente a este aspecto debemos mencionar como hecho extraordinarios

- Condiciones de mercado poco favorables con una alta inestabilidad jurídica y política.
- Esta gerencia ha redoblado esfuerzos, ha incrementado número de horas de trabajo, realiza actividades en el área administrativa, financiera, comercial (ventas) y desarrollo de nuevas opciones comerciales.

**4.- SITUACIÓN FINANCIERA DE LA COMPAÑÍA AL CIERRE DEL EJERCICIO**



De los resultados obtenidos en este ejercicio podemos resaltar lo siguiente:

Iberfarma S.A., inicio sus primeras operaciones en enero de 2004.

En lo referente a la situación financiera y patrimonial, debo señalar los resultados obtenidos los cuales están expuestos en los índices financieros que detallo a continuación:

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Índice de Liquidez	12.64	1.98	1.56	1.01	1.64	1.60	1.42
Índice de Endeudamiento	0.04	0.12	0.17	0.66	0.31	0.42	0.82
Índice de Rendimiento	0.00	0.00	0.00	0.00	0.03	0.06	0.03

#### 5.- OBJETIVOS.

Los objetivos determinados para el período 1 de enero al 31 de diciembre del 2012 son:

- a.- Concreción y lanzamiento de un segmento farmacéutico.
- b.- Generar ventas, con un incremento de al menos el 100% referente al 2011
- c.- Lanzamiento de la línea ANTEMED, CORPORA y NAM CORPORACIÓN, para el segundo trimestre del año 2012.
- d.- Lograr preferencia de los consumidores y potenciales clientes de Iberfarma S.A. esto principalmente en la línea MEDRAD y STARBENE con quien esperamos afianzar nuestra relación comercial y liderar el mercado de medios de contraste.

Introducir en el mercado nuevos productos los cuales fortalecerán nuestro sistema de comercialización y a su vez dotará a la clase médica de una herramienta importante en el tratamiento a los pacientes.

Incrementar nuestro ámbito de cobertura esto en lo referente a visitas y venta en zonas del país aun no explotadas por nuestra compañía.

Quito, 8 de abril del 2012

Atentamente,  
**IBERFARMA S.A.**

  
Fabián Burbano  
Gerente General

