

INFORME DE LA GERENCIA GENERAL
A LOS SEÑORES ACCIONISTAS
PERIODO 2010

A LOS ACCIONISTAS DE IBERFARMA S.A.

En cumplimiento de los estatutos sociales de la compañía, informo a ustedes los siguientes aspectos referentes a los resultados por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2010.

1.- OBJETIVOS PREVISTOS EJERCICIO ECONOMICO 2010

De los objetivos para el ejercicio 2010, debo informar lo siguiente:

a.- Lanzamiento y comercialización Segmento Farmacéutico.

Ha sido imposible el concretar esta aspiración, esto debido a la inestabilidad del mercado y la poca credibilidad de Ecuador ante otros países; no obstante OMEZZONE Internacional a fines de diciembre de 2007; no ha enviado el dossier y documentación requerida para la apertura de Registro Sanitario en Ecuador de un parche dérmico contra picadura de insectos el cual esperamos concretar su lanzamiento el primer semestre de este año.

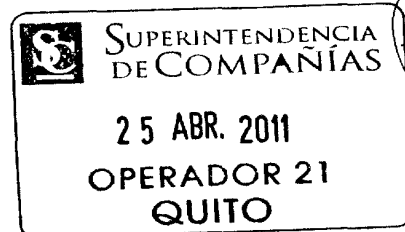
En cuanto a otras líneas ha farmacéuticas y cosméticas, las mismas requieren una inversión importante, que los socios no están dispuestos a realizar.

b.- Generar ventas, con un incremento de al menos el 50% referente al año 2009.

El año 2010 ha sido un año muy complicado, principalmente por dos eventos que han incidido de manera importante en la generación de ingresos de la compañía:

En primer lugar, a fines del mes de abril hemos tenido un percance en la adunada del Ecuador, pues se realizó una importación desde nuestro fabricante MEDRAD Inc, en USA. Lastimosamente el embarcador, EXPEDITORS a través de TAMPA CARGO origino un grave error de despacho, al enviar nuestra carga con una carga de otro fabricante. Motivo por lo cual al tratar de desaduanizar nuestra mercadería, se detecto que la misma había sido embarcada de manera conjunta con la de otro despachador. Esto implicó que la carga quede retenida hasta la fecha, prácticamente ya un año. Y la fiscalía inicie indagación contra IBERFARMA S.A , por presunción de delito aduanero. A mas del costo de la mercadería que es por alrededor de USD 7000, hemos tenido que orientar importantes recursos a contratar un abogado experto en temas aduaneros. A la fecha los costos incurridos en este proceso es de USD 8046. Es decir tenemos alrededor de USD 15000 retenidos y sin producir.

En segundo lugar, nuevamente IBERFARMA fue objeto de robo; de manera recurrente por tres ocasiones a día seguido. Tanto la Policía Nacional, como la compañía de seguridad se hicieron presentes y fue necesario presentar las denuncias respectivas. Lastimosamente se sustrajeron, los sistemas informáticos de IBERFARMA en un 80%, lo que obligo a reinvertir nuevamente en compra de computadores y reinstalación de sistemas informáticos. A mas de esto, las sustracción de equipos médicos, e información contable de la compañía como facturas, recibos, registros contables. El monto de lo sustraído bordea los USD 33000 de los que la compañía de seguros nos reintegro alrededor de USD 20.000. Esto gracias a que mantenemos cobertura de los bienes de IBERFARMA S.A.



Desde nuestro inicio hemos hallado permanentes complicaciones en el camino, no obstante no hemos claudicado y seguimos planteado la supervivencia con miras viabilizar líneas comerciales de alto impacto, que nos permitan el tan anhelado crecimiento y rentabilidad.

Nuestras ventas el año 2010, disminuyeron en un 30%, en relación a las ventas obtenidas en el año 2009. La razón fundamental, es que negocios institucionales quedaron en suspenso debido a decisiones presupuestarias, tenemos la esperanza que el primer semestre del año 2011 lo podamos concretar.

c.- Lograr preferencia de los consumidores y potenciales clientes de Iberfarma S.A.

Introducir en el mercado nuevos productos los cuales fortalecerán nuestro sistema de comercialización y a su vez dotarán a la clase médica de una herramienta importante en el tratamiento a los pacientes.

Incrementar nuestro ámbito de cobertura esto en lo referente a visita y venta en zonas del país aún no explotadas por nuestra compañía.

El año 2010 ha sido muy productivo para nuestra empresa, principalmente en la relación comercial con MEDRAD INC., y al incremento de nuestras operaciones.

Hemos concretado una nueva alianza estratégica con la compañía NORTH AMERICAN CORPORATION, fabricante que tiene patentado una nueva tecnología, para corrección lumbar. Esperamos este primer semestre concretar al menos la venta de un equipo.

d- Lograr acuerdos comerciales con fabricantes en las áreas de equipamiento médico, insumos, etc.. Esto nos permitirá el mejorar nuestra capacidad de oferta comercial ante clientes y mejorar nuestros precios a ofertar así como nuestros márgenes comerciales.

Este aspecto ha sido mencionado en el literal "C", lo cual demuestra que no hemos sido indiferentes a los obstáculos, y al contrario hemos reaccionado en la medida de nuestras posibilidades financieras.

2.- CUMPLIMIENTO DE DISPOSICIONES DE JUNTA GENERAL Y DIRECTORIO

En lo referente a las directrices determinadas por Junta General de Accionistas debo manifestar que las mismas han sido observadas y han servido de base para la elaboración de planes y estrategias futuras de la Compañía.

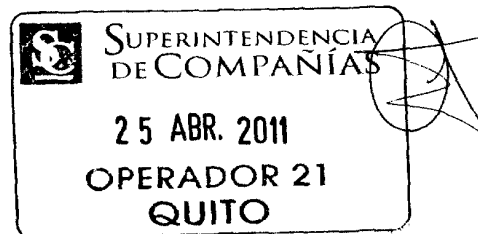
3.- INFORMACION SOBRE HECHOS EXTRAORDINARIOS PRODUCIDOS DURANTE EL EJERCICIO ECONOMICO, EN EL AMBITO ADMINISTRATIVO, LABORAL Y LEGAL.

En lo referente a este aspecto debemos mencionar como hechos extraordinarios:

- Condiciones de mercado poco favorables con una alta inestabilidad jurídica y política.
- Esta gerencia ha redoblado esfuerzos, ha incrementado numero de horas de trabajo, realiza actividades en el área administrativa, financiera, comercial (ventas) y desarrollo de nuevas opciones comerciales.

4.- SITUACIÓN FINANCIERA DE LA COMPAÑÍA AL CIERRE DEL EJERCICIO

De los resultados obtenidos en este ejercicio podemos resaltar lo siguiente:



Iberfarma S.A., inició sus primeras operaciones en enero de 2004.

En lo referente a la situación financiera y patrimonial, debo señalar los resultados obtenidos los cuales están expuestos en los índices financieros que detallo a continuación:

	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Indice de Liquidez	12.64	1.98	1.56	1.01	1.64	1.60
Indice de Endeudamiento	0.04	0.12	0.17	0.66	0.31	0.42
Indice de Rendimiento	0.00	0.00	0.00	0,00	0.03	0.06

5.- OBJETIVOS.

Los objetivos determinados para el período 1 de enero al 31 de diciembre del 2011 son:

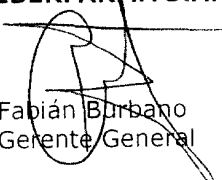
- a.- Concreción y lanzamiento de un segmento farmacéutico.
- b.- Generar ventas, con un incremento de al menos el 100% referente al año 2010.
- c.- Lanzamiento de la línea ANTEMED, CORPORA y NAM CORPORATION , para el segundo trimestre del año 2011.
- d.- Lograr preferencia de los consumidores y potenciales clientes de Iberfarma S.A. Esto principalmente en la línea MEDRAD y STARBENE con quien esperamos afianzar nuestra relación comercial y liderar el mercado de medios de contraste.

Introducir en el mercado nuevos productos los cuales fortalecerán nuestro sistema de comercialización y a su vez dotarán a la clase médica de una herramienta importante en el tratamiento a los pacientes.

Incrementar nuestro ámbito de cobertura esto en lo referente a visita y venta en zonas del país aún no explotadas por nuestra compañía.

Quito 8 de Abril de 2011.

Atentamente,
IBERFARMA S.A.


Fabián Burbano
Gerente General

