

150290

INFORME DE LA GERENCIA GENERAL
A LOS SEÑORES ACCIONISTAS
PERIODO 2009

A LOS ACCIONISTAS DE IBERFARMA S.A.

En cumplimiento de los estatutos sociales de la compañía, informo a ustedes los siguientes aspectos referentes a los resultados por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2009.

1.- OBJETIVOS PREVISTOS EJERCICIO ECONOMICO 2009

De los objetivos para el ejercicio 2009, debo informar lo siguiente:

a.- Lanzamiento y comercialización Segmento Farmacéutico.

Ha sido imposible el concretar esta aspiración, esto debido a la inestabilidad del mercado y la poca credibilidad de Ecuador ante otros países; no obstante OMEZZONE Internacional a fines de diciembre de 2007; no ha enviado el dossier y documentación requerida para la apertura de Registro Sanitario en Ecuador de un parche dérmico contra picadura de insectos el cual esperamos concretar su lanzamiento el primer semestre de este año.

b.- Generar ventas, a niveles que nos permitan tener autonomía e independencia de los socios de la empresa, de forma tal que los mismos no requieran efectuar aportes ó inversiones de capital a los efectuados.

El año 2009 ha sido un año muy complicado, principalmente por el inicio del Gobierno entrante y el estancamientos de muchos procesos comerciales y licitatorios, a mas de la crisis global que ha iniciado a mediados del año 2008 .

Desde nuestro inicio hemos hallado permanentes complicaciones en el camino, no obstante no hemos claudicado y seguimos planteado la supervivencia con miras viabilizar líneas comerciales de alto impacto, que nos permitan el tan anhelado crecimiento y rentabilidad.

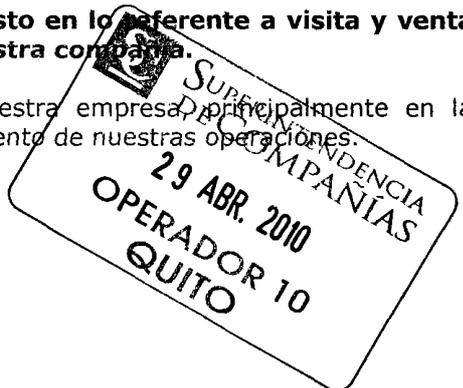
Nuestras ventas el año 2009, tuvieron un importante crecimiento, en relación a las ventas obtenidas en el año 2008. La razón fundamental, es un importante negocio que hemos cerrado con SIEMENS y que sin duda nos permitirá cubrir nuestra operativa y perdidas acumuladas.

c.- Lograr preferencia de los consumidores y potenciales clientes de Iberfarma S.A.

Introducir en el mercado nuevos productos los cuales fortalecerán nuestro sistema de comercialización y a su vez dotarán a la clase médica de una herramienta importante en el tratamiento a los pacientes.

Incrementar nuestro ámbito de cobertura esto en lo referente a visita y venta en zonas del país aún no explotadas por nuestra compañía.

El año 2009 ha sido muy productivo para nuestra empresa, principalmente en la relación comercial con MEDRAD INC., y al incremento de nuestras operaciones.



d- Lograr acuerdos comerciales con fabricantes en las áreas de equipamiento medico, insumos, etc,. Esto nos permitirá el mejorar nuestra capacidad de oferta comercial ante clientes y mejorar nuestros precios a ofertar así como nuestros márgenes comerciales.

Este aspecto ha sido mencionado en el literal "C", lo cual demuestra que no hemos sido indiferentes a los obstáculos, y al contrario hemos reaccionado en la medida de nuestras posibilidades financieras.

2.- CUMPLIMIENTO DE DISPOSICIONES DE JUNTA GENERAL Y DIRECTORIO

En lo referente a las directrices determinadas por Junta General de Accionistas debo manifestar que las mismas han sido observadas y han servido de base para la elaboración de planes y estrategias futuras de la Compañía.

3.- INFORMACION SOBRE HECHOS EXTRAORDINARIOS PRODUCIDOS DURANTE EL EJERCICIO ECONOMICO, EN EL AMBITO ADMINISTRATIVO, LABORAL Y LEGAL.

En lo referente a este aspecto debemos mencionar como hechos extraordinarios:

- Condiciones de mercado poco favorables con una alta inestabilidad jurídica y política.
- Esta gerencia ha redoblado esfuerzos, ha incrementado numero de horas de trabajo, realiza actividades en el área administrativa, financiera, comercial (ventas) y desarrollo de nuevas opciones comerciales.

4.- SITUACIÓN FINANCIERA DE LA COMPAÑÍA AL CIERRE DEL EJERCICIO

De los resultados obtenidos en este ejercicio podemos resaltar lo siguiente:

Iberfarma S.A., inició sus primeras operaciones en enero de 2004.

En lo referente a la situación financiera y patrimonial, debo señalar los resultados obtenidos los cuales están expuestos en los índices financieros que detallo a continuación:

	2005	2006	2007	2008	2009
Indice de Liquidez	12.64	1.98	1.56	1.01	1.64
Indice de Endeudamiento	0.04	0.12	0.17	0.66	0.31
Indice de Rendimiento	0.00	0.00	0.00	0,00	0.03

5.- OBJETIVOS.

Los objetivos determinados para el período 1 de enero al 31 de diciembre del 2010 son:

- a.- Concreción y lanzamiento de un segmento farmacéutico.
- b.- Generar ventas, con un incremento de al menos el 50% referente al año 2009.
- c.- Lanzamiento de la línea ANTEMED y BESTER MEDICAL, para el segundo trimestre del año 2010.
- d.- Lograr preferencia de los consumidores y potenciales clientes de Iberfarma S.A. Esto principalmente en la línea MEDRAD y STARBENE con quien esperamos afianzar nuestra relación comercial y liderar el mercado de medios de contraste.

150290

Al momento hemos concretado con Bayer la obtención de la distribución no exclusiva de medios de contraste.

Introducir en el mercado nuevos productos los cuales fortalecerán nuestro sistema de comercialización y a su vez dotarán a la clase médica de una herramienta importante en el tratamiento a los pacientes.

Incrementar nuestro ámbito de cobertura esto en lo referente a visita y venta en zonas del país aún no explotadas por nuestra compañía.

Quito 27 de Abril de 2010.

Atentamente,
IBERFARMA S.A.


Fabián Burbano
Gerente General