

INFORME ANUAL A LA JUNTA DE SOCIOS

Quito, 22 de Marzo del 2018

**SEÑORES
ACCIONISTAS
PROMOTORA DE IMPORTACIONES ÉXITO
PRODIMEXITO S.A.
Presente.**

Estimados Socios:

INFORME DE GERENCIA

1. CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS DEL EJERCICIO ECONOMICO 2017

El 2017 fue un año de intensas lluvias, y a pesar de la situación económica del país, y a ser un año electoral, las ventas de nuestros productos crecieron, gracias a la gestión dedicada del equipo asesor, a la entrada de nuevos distribuidores con puntos de ventas en varias ciudades, y en lugares donde no teníamos gran representatividad (Quevedo, Ventanas, Buena Fe entre otros), el inicio con Comercial Kywi para realizar cobertura a nivel país, lo que trajo un crecimiento en todas las zonas, y como resultado tuvimos una gran actividad y trabajo, a la consecución de materia prima, para poder cumplir con los requerimientos, y poder dar un servicio integral de atención a clientes, mantener la buena calidad que nos caracteriza, realizar las entregas oportunas, contar con mas perfiles y colores, que fue otro aspecto que nos permitió tener un mejor abanico de productos que avalaron el crecimiento.

Para poder responder al incremento de la demanda por nuestros productos, y cumplir con el nuevo plan de producción, fue necesario solicitar un préstamo bancario, el cual nos dio liquidez, y contamos con capital de trabajo, permitiendo que la operación no tuviera contratiempos a pesar que la cartera es sana, y ha crecido, la compra de materia prima fue alta y se logró cumplir oportunamente con las expectativas de los clientes.

Se realizaron acercamientos con los proveedores, y en Noviembre tuvimos la visita del Ing. Gustavo Nuñez Gerente Propietario de Logic Trade, con quien tenemos grandes expectativas de crecimiento. En su visita observó la importancia de la provisión de un material de mejor calidad, y los requerimientos de volúmenes cada vez mayores.

Gracias a la gestión integral de todos los procesos, y, en especial el de Producción y de Comercialización y Ventas, las utilidades al cierre del año son alagadoras, y superan el total obtenido en los años anteriores, habiendo cumplido y sobrepasado los objetivos y metas operacionales, logrando disminuir costos, y tener unos resultados del ejercicio interesantes para los empleados y socios.

2. CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS DEL EJERCICIO ECONOMICO DEL 2017

Las ventas del 2017 sobrepasaron el presupuesto en un 22.86% habiéndose facturado \$2.319.126.16, y se tuvo un crecimiento del 27% frente al 2016, lo cual es un resultado muy interesante.

La producción creció en el 2017 en un 28.14% frente al 2016, teniendo un total de pies fabricados de 1.222.016, y en el 2016 fueron 878.129. Utilizando un promedio de 45 toneladas de PC por mes, y en meses como enero, octubre y noviembre se sobrepasaron las 50 ton. Llegando hasta 56 ton en el mes. Ha sido un reto para el proceso de compras, el proveer oportunamente la materia prima PC que es un polímero escaso, por lo que se ha conseguido nuevos proveedores, (Logic Trade y la CENEL Ecuador), y con las cajas grises y transparentes, se ha logrado incrementar volumen y lo más importante, bajar los costos de producción.

3. INFORMACION SOBRE HECHOS EXTRAORDINARIOS PRODUCIDOS DURANTE EL EJERCIO EN EL AMBITO ADMINISTRATIVO, LABORAR Y LEGAL

Durante el año 2017 no se presentaron acontecimientos en el ámbito Administrativo Laboral y legal para la compañía que ameriten ser reportados a la Junta General de Socios

4. SITUACION FINANCIERA DE LA COMPAÑIA AL CIERRE DEL EJERCICIO DE LOS RESULTADOS ANUALES COMPARADOS CON EL AÑO ANTERIOR

Se adjuntan el Balances General y de Resultados del Ejercicio fiscal del 2017 para su análisis y aprobación, en los que se pueden observar el crecimiento de los activos, las Ventas, y el resultado neto de las Utilidades.

5. PROPUESTA SOBRE EL DESTINO DE LAS UTILIDADES

En cuanto al destino de las utilidades obtenidas en el ejercicio económico del 2017, serán distribuidas de acuerdo a las disposiciones legales establecidas a los Socios, dependiendo de la situación de liquidez de la empresa, o se decidirá dejarlas en Utilidades Acumuladas.

6. RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS RESPECTO A POLITICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL EJERCICIO ECONOMICO 2018

A pesar que para el 2018 se presenta una situación fuerte respecto al alza de los precios a nivel mundial de las resinas y concretamente del policarbonato, lo que genera una escases, y el poco material que hay se lo están llevando para la China quienes lo están pagando a precios altos, la Gerencia ha trabajado muy fuerte para fidelizar y crecer los proveedores de la materia prima actuales.

Las ventas están creciendo, y las empresas líderes de los techos metálicos están solicitando nuestra traslucida como complemento, por lo que se sugiere a la Junta General de Socios, aprobar la compra y/o fabricación de una nueva extrusora que permita responder mejor la demanda del producto, y la contratación de una nueva bodega o galpón para su instalación, ya que en la sede actual ya no hay posibilidad de ampliación.

De esta manera podremos lograr que las expectativas para el año 2018 sean, continuar con este crecimiento, y específicamente haciendo énfasis en los perfiles trapezoidales que han ido evolucionando y creciendo en el mercado, debido a que la tendencia de los techos son hacia las grandes naves industriales y comerciales cuyas cubiertas son metálicas, habiendo cada vez mas proveedores y perfiles para desarrollar, y van perdiendo peso las cubiertas tipo P7 (Eternit), que son un mercado de reposición, y las P3 o Zinc de

un segmento más popular, a donde apunta siempre la competencia, mercado nada despreciable que significa un poco más del 50% de nuestra producción y ventas.

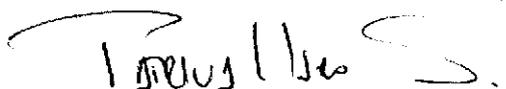
Continuaremos con el trabajo permanente con los distribuidores de cobertura, manteniendo la buena calidad garantizada en el proceso productivo, lo que nos ha posesionado como la mejor marca en el mercado, continuaremos llegando a cada población del país con nuestro propio transporte, mejorando la atención a los clientes, estaremos atentos al desarrollo de nuevos perfiles como son las expectativas que se tienen con Ferremundo e IPAC, posesionando la marca, mejorando la publicidad en clientes y contando con el trabajo de todo un Equipo comprometido.

7. ESTADO DE CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS SOBRE PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DE AUTOR POR PARTE DE LA COMPAÑÍA

Se ha dado estricto cumplimiento a las disposiciones emitidas, en la Ley de Propiedad Intelectual y Derechos de Autor, por lo tanto siempre hemos observado las mismas en todas las actividades.

Respecto a la Marca Ultraflex, que está registrada en el IEPI, cumple 10 años el 25 de febrero 2018, venciendo el plazo aprobado, por lo que se iniciará los trámites oportunamente para el nuevo registro de marca por un periodo igual.

Atentamente,



**Eco. PATRICIA LLANO SARMIENTO
GERENTE GENERAL**