

## INFORME DE GERENCIA

### A la Junta General Ordinaria de Socios:

A continuación presente ante esta honorable comparecencia el presente Informe de Actividades de la compañía LIMITADA MADCOM el cual se desarrolla en los siguientes puntos:

#### 1.- **EL ENTORNO NACIONAL:**

Este ejercicio se caracterizó por ser un año incierto por cambios en la economía ecuatoriana además al tratarse de un año electoral, en razón del desarrollo de las empresas.

Debemos enfatizar que sólo el optimismo y compromiso con nuestras empresas y nuestro trabajo, hará que los resultados de todo el entorno nacional mejoren.

#### 2.- **DESARROLLO**

MADCOM. continuó sus actividades durante el ejercicio económico del 2009; esperamos cumplir con el desarrollo de nuestro objeto social, la cual es la comercialización de combustible, majando expectativas de aceptación en el mercado cocal.

##### **Ingresos:**

En cuanto a lo que se refiere al año 2009, la compañía presenta un total de ventas de USD \$1480929.78 y otros ingresos que corresponden básicamente a descuentos y otros por UDS \$1089.70; dándonos un total de ingresos en el ejercicio de USD \$1482019.48

##### **Costos y gastos:**

El costo de ventas alcanzó la cifra de USD \$ 135290.41 y los gastos generados en el año 2009 son USD 115119.10 lo que nos da un total de costos y gastos de USD \$ 1473179.25

#### **SITUACIÓN ECONÓMICA**

La situación económica de la compañía es preocupante, y se encuentra sin solvencia para las actividades del 2010, a pesar de la poca utilidad registrada. Las perspectivas de crecimiento que implica un nuevo año, es el optimismo, trabajo y compromiso con nuestros clientes para llenar sus expectativas dentro de un mercado sumamente competitivo.



#### **Algunas Cifras del Balance:**

##### **Activos:**

|                    |                   |
|--------------------|-------------------|
| ACTIVOS            | USD \$186.853.77  |
| ACTIVOS CORRIENTES | USD \$ 119.336,15 |

|                    |                  |
|--------------------|------------------|
| PASIVOS            | USD \$129.696.15 |
| PASIVOS CORRIENTES | USD \$129.696.15 |

##### **PATRIMONIO**

USD \$ 57.157,62

#### **4.- GESTIÓN ADMINISTRATIVA**

Continuamos trabajando en los proyectos del 2009, tal como se previó en la planeación estratégica, haciendo de esta forma más eficiente la comercialización de nuestros productos y permitiendo el crecimiento sin contratiempos.

#### **5.- PERSPECTIVAS PARA EL AÑO 2010**

Entre las múltiples expectativas para el presente año, esperamos que en el cumplimiento de nuestras actividades, la compañía incremente su volumen de venta y clientes en el país y obtener la satisfacción de nuestros clientes, así como el la calidad de medida de nuestros productos.

#### **6.- CONCLUSIONES**

El panorama que se muestra en nuestro futuro es muy fuerte, es por eso que solo con la ayuda del buen desarrollo mercantil y el cumplimiento de un plan estratégico, teniendo la seguridad de que los proyectos venideros darán los frutos esperados y que las reformas legales y económicas aplicadas por la Asamblea Constituyente, sean las más adecuadas, solo esto permitirá que MADCOM CIA LTDA, tenga un posicionamiento significativo en el mercado.

#### **7.- RECOMENDACIONES**

Por lo expuesto anteriormente en la presentación del informe me permito recomendar a la Junta General de Socios brindar todo el apoyo necesario a la compañía, a fin de que MADCOM continúe su crecimiento en el mercado ecuatoriano superando nuestras propias expectativas, y generar así la utilidad propuesta.

Por último, pero uno de los puntos más importantes, es el agradecimiento que quiero expresar a la Junta de Socios de la Compañía por la confianza que depositaron en mi, al otorgarme la Gerencia y representación de la sociedad; así contando siempre con su constante labor y dirección en las decisiones de la empresa, las cuales será la base del éxito del año en curso.

Quito, D.M, 30 de marzo de 2010.

Atentamente,



---

**Ing. Mauricio Anhalzer**  
**Gerente General**