

Guayaquil, Junio 23 2020.

Respetada Junta Universal de Accionistas  
Alimentos Yupi S.A.

Cumpliendo con los estatutos de la Compañía y la Ley, me permito presentar ante ustedes el Informe Anual de Gestión correspondiente al ejercicio económico del año 2019, en el cual se evidencia el desarrollo del negocio de forma integral.

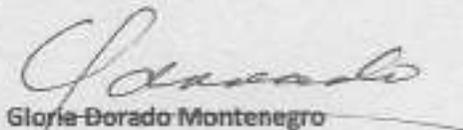
Al cierre del año 2019 la empresa logro un cumplimiento del 107,3% sobre el presupuesto de ventas comerciales alcanzando una cifra de USD\$16.555.115=, la misma constituye un avance del 26,9% sobre las ventas del año pasado. En términos de indicador compañía, el Ebitda del periodo fue de USD\$2.000.625=, equivalente a un 12% sobre la venta neta, y un crecimiento del 37,14% en valor respecto al año anterior. La utilidad neta al cierre fue de \*USD\$765.296= (\*Estados financieros auditados).

El relanzamiento de la marca Tatos, marco la incursión definitiva de la empresa en la categoría de tortillas, con una estrategia ganadora, donde se acertó de forma integral, generando una dinámica que de paso ayudo al comportamiento positivo del resto del portafolio.

El segundo semestre se dio un incremento sustancial del precio de algunos insumos, lo que de alguna manera afecto sensiblemente el resultado final, sin embargo, se mantuvo de manera continua la cadena de abastecimiento, alcanzando nuevos hitos en toneladas producidas y vendidas.

Con los hitos marcados, y seguros de continuar avanzando por el sendero del crecimiento, la administración reforzará en el año 2020 la operación con inversiones productivas relevantes, dando al cierre de año el primer paso para un plan estratégico de expansión, con la firma de la promesa de compra de una instalación aledaña a la sede principal, que apalancará el crecimiento sostenido de la compañía.

Cordialmente,



Gloria Dorado Montenegro  
Representante Legal y Presidenta de Junta