

disnac s.a.

Quito, Abril 26 de 2011.

Respetados Señores Accionistas

Disnac S.A.

Cumpliendo con lo dispuesto por los estatutos de la compañía y la ley, me permito presentar ante ustedes el informe anual de gestión correspondiente al ejercicio económico del año 2010, en el cual se muestra el desarrollo de la gestión tanto administrativa como financiera, así como también los hechos de especial de relevancia ocurridos en el país durante el período en mención.

INFORMACION GENERAL

Durante el año se evidenció una mejora en la economía internacional, lo cual se reflejó a nivel interno, a pesar de que persisten políticas que limitan el desenvolvimiento empresarial dado que no contemplan la realidad del sector privado, que es el motor del desarrollo del país y el mayor generador de empleo con el 77% de los ocupados. Si bien con la implementación del Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones se creó un marco normativo que busca incentivar la inversión y producción, es fundamental contar con estabilidad económica, seguridad jurídica y apertura comercial que permitan fomentar la inversión en el país.

En 2010, la economía creció a una tasa de 3,7%, principalmente debido al crecimiento de actividades inmobiliarias, enseñanza, servicios sociales y otras actividades de servicios que aportaron el 1,09% y el comercio que aportó el 0,6%.

Según el Banco Central del Ecuador (BCE), en el año 2010 la producción total de bienes y servicios del país, medida a través del Producto Interno Bruto (PIB), habría alcanzado un valor de \$56.998 millones, alcanzando un crecimiento real de 3,7%, lo que refleja una recuperación de la economía frente al año precedente, lo cual se debe en parte a la recuperación económica mundial que permitió un incremento de la demanda de productos y un mayor precio del crudo de petróleo.

En lo transcurrido del año se registro una estabilización en el índice de precios, alcanzando niveles similares a los registrados en 2006, aunque por encima de 2007. La inflación anual al consumidor a diciembre de 2010 llegó a 3,33%, inferior en 0,98 puntos porcentuales a la registrada en 2009 y 5,5 pp menor a la de 2008.

Por grupos de consumo, los sectores que mayor inflación anual registraron durante el año 2010 fueron: bebidas alcohólicas y tabaco (6,31%), alimentos y bebidas no alcohólicas (5,40%), prendas de vestir y calzado (4,60%). El único grupo con aporte negativo fue el de recreación y cultura (-0,94%).

Por otra parte, a diciembre de 2010 el costo de la canasta familiar básica llegó a US\$544,74, evidenciando un incremento de 2,99% en relación al año anterior, mientras que el ingreso familiar mínimo se ubicó en US\$448, experimentando una variación de 10,07%. La restricción en el consumo fue en promedio 20,69 puntos porcentuales menor a la registrada en el 2009.

En 2010 el índice de precios al productor (que mide el nivel de precios al que los productores venden al mayorista o primer comprador) volvió a mantenerse ligeramente al alza, al igual que en 2009. La tasa de variación anual del IPP a diciembre de 2010 llegó a 12,29%. Por grupos de productos, los correspondientes a minerales, electricidad, gas y agua fueron los que más se incrementaron (27,93%) mientras que los productos alimenticios fueron los que aumentaron en menor medida (15,4%).



SUPERINTENDENCIA
DE COMPAÑÍAS

28 ABR. 2011

OPERADOR 13

servicio_cliente@disnac.com.ec

MATRIZ QUITO: Km. 7 1/2 Carcelén Av. Galo Plaza Lasso N74-69 y Antonio Basantes
Telefax: (593-2) 2 474 501 / 2 471 195 • **Cel.:** 099 460 689
GUAYAQUIL: Vía a Daule Km 10 1/2 Lotización Inmaconsa Av. AO Calle 32 C
S108 y Calle Cedros Av. N42C • **Telefax:** (593-4) 2 101 627
Cel.: 099 460 690

CUENCA: Av. España 1231 y Elia Liut
Telefax: (593-7) 2 872 008 • **Cel.:** 099 341 351
AMBATO: Carlos Montufar s/n y Batalla de Pichincha • **Telefax:** (593-3) 2 849 586
Cel.: 099 340 093



disnac s.a.

Entre septiembre de 2007 y marzo de 2010, la tasa de desempleo aumentó en 2 puntos porcentuales, pasando de 7,1% de la población económicamente activa a 9,1%, sin embargo, en el periodo restante del 2010 el desempleo se redujo en 3 puntos porcentuales hasta llegar a 6,1% en diciembre. Los niveles de subempleo han mostrado una tendencia estable, alcanzando su punto más bajo en diciembre de 2010 cuando registró al 47,1%. A septiembre de 2010 este valor bajo a 49,6%.

Durante el año 2010, la política comercial no tuvo avances significativos en cuanto a la suscripción de acuerdos comerciales. Sin embargo, se realizaron acercamientos con Centroamérica y México.

A finales de 2009, el COMEXI, mediante Resolución No. 533, resolvió reducir en un 10% todos los recargos arancelarios establecidos por concepto de "Salvaguardia de Balanza de Pagos", a partir del 23 de enero de 2010 y dispuso al grupo técnico del COMEXI generar informes de evolución de la Salvaguardia durante 6 meses más, lo que se interpretó como una extensión de la medida por un tiempo mayor al originalmente establecido (hasta el 23 enero 2010), finalmente mediante resolución No. 548 de febrero de 2010, se dio por terminada la aplicación de la medida de Salvaguardia Cambiaria, con lo cual se restituyeron las preferencias arancelarias a las importaciones desde Colombia, medida que entro en vigencia desde el 23 de julio del 2010.

El escenario económico oficial muestra un óptimo 2011. Un PIB en incremento, un precio del petróleo que deja atrás su declive, los índices de confianza empresarial han crecido de manera importante, y es un reflejo de que se está emergiendo de un periodo de crisis, y aunque estos índices todavía pueden ser muy volátiles y dependerán mucho de las leyes que están por aprobarse, como el Código de la Producción, la Ley de Competencia, el Código Laboral. Allí se sabrá realmente si las proyecciones se acercaron a lo acontecido durante el próximo año y el camino estuvo bien planificado.

DISNAC S.A. COMERCIAL

El año 2010 se caracterizó por ser un período de alta competencia. El mercado atravésó diferentes situaciones de contracción de demanda, bajos precios con diverso origen, dificultades de orden político, entre otras que impactaron los resultados de la Compañía.

Nuestra compañía "DISNAC S.A.", sigue marcando una evolución positiva y de crecimiento constante a lo largo del año.

El registro de ventas al cierre del periodo del 2010, fue de \$ 8.530.540 dólares, esto representa un 27,5% de crecimiento frente a las ventas obtenidas durante el 2009.

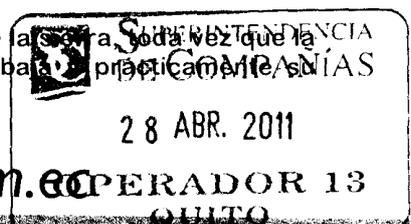
A nivel de volúmenes durante el 2010, se registro una venta total de 719.573 cajas, lo que representa un crecimiento en volumen del 31,3% frente a lo registrado en el cierre del 2009.

Las ventas registradas en la línea de productos Importados, represento el 77,30 % del total de las ventas en dólares, mientras que la línea de producción nacional represento el 22,70% ,

En las líneas de productos de Rizadas y El Golpe, se concentró el 57 % de las ventas totales, La participación de estas frente al total de las ventas fue del 31,2% y del 25,7% respectivamente.

La línea de expandidos comienza a desarrollarse en la región de la sierra, toda vez que la participación de ventas en esta parte del país ha sido muy baja, prácticamente su distribución se concentraba en la en la región costa.

servicio_cliente@disnac.com.ec



MATRIZ QUITO: Km. 7 1/2 Carcelén Av. Galo Plaza Lasso N74-68 y Antonio Basantes
Telefax: (593-2) 2 474 501 / 2 471195 • **Cel.:** 099 460 689
GUAYAQUIL: Vía a Daule Km 10 1/2 Lotización Inmaconsa Av. AO Calle32 C
S108 y Calle Cedros Av. N42C • **Telefax:** (593-4) 2 101 627
Cel.: 099 460 690

CUENCA: Av. España 1231 y Elia Llut
Telefax: (593-7) 2 872 008 • **Cel.:** 099 341 351
AMBATO: Carlos Montufar s/n y Batalla de Pichincha • **Telefax:** (593-3) 2 849 586
Cel.: 099 340 093



disnac s.a.

Nuestra red de distribuidores se incremento en un 9% frente a lo registrado en el 2009, situación que hace que la presencia en el mercado tradicional (Tiendas), sea cada vez mas interesante y que el grupo de consumidores sea cada vez mayor.

Para el 2011, el desarrollo de la gestión comercial debe centrarse en la apertura de nuevos mercados en las dos ciudades de mayor relevancia en el país, Quito y Guayaquil, estas se deberán convertir en nuestro principal reto.

DISNAC S.A. ESTADOS FINANCIEROS:

A nivel financiero los resultados no guardaron la proporcionalidad y desarrollo que se obtuvo en la parte comercial, el resultado negativo final de los balances refleja una perdida en el ejercicio contable del año de \$ 229.746,51 dólares.

Este resultado obedece básicamente a dos factores: 1.- a las políticas que en materia de salvaguardias, aranceles y cupos en importaciones de productos, nos impuso el gobierno nacional, desde Enero 23 del 2009 hasta el cierre del primer semestre del 2010. 2.- La inversión en el montaje y adecuación de los equipos efectuada durante el año.

Estas son las razones básicas por la que se vieron afectadas nuestros resultados financieros, el fuerte impacto generado por esta pesada carga tributaria, nuestra compañía en forma estratégica, decidió absorberla, toda vez que las proyecciones son muy positivas y alentadoras para los próximos años.

La consolidación de nuestro portafolio en el mercado ecuatoriano, sigue consolidándose, lo que nos permitirá compensar ampliamente los resultados financieros para el 2011.

Los planes trazados en materia de mercadeo y los planes de crecimiento en los niveles de venta, el fortalecimiento del portafolio, la apertura de nuevos canales, el crecimiento vertical y horizontal que se planea dar para el 2011, van a permitir que se siga posicionando nuestra compañía y nuestros productos en el mercado de ecuatoriano.

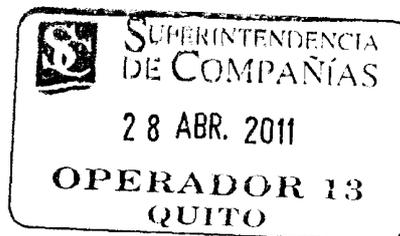
Por ultimo quiero agradecer a la Honorable Junta Directiva de nuestra compañía, por la confianza que han depositado no solo con esta administración si no por confiar en la evolución económica y positiva que va presentando nuestra compañía.

Agradecer también a todo el personal que hace parte de la gestión que día a día va aportando todo su esfuerzo y toda su capacidad de trabajo para consolidar la Visión y la Misión que nos hemos trazado.

Con sentido de respeto,



Carlos Alberto Jaramillo H.
Gerente General
Disnac S.A.
Ecuador



servicio_cliente@disnac.com.ec

MATRIZ QUITO: Km. 7 1/2 Carcelén Av. Galo Plaza Lasso N74-69 y Antonio Basantes
Telefax: (593-2) 2 474 501 / 2 471 195 • **Cel.:** 099 460 689
GUAYAQUIL: Vía a Daule Km 10 1/2 Lotización Inmaconsa Av. AO Calle32 C
S108 y Calle Cedros Av. N42C • **Telefax:** (593-4) 2 101 627
Cel.: 099 460 690

CUENCA: Av. España 1231 y Elia Liut
Telefax: (593-7) 2 872 008 • **Cel.:** 099 341 351
AMBATO: Carlos Montufar s/n y Batalla de Pichincha • **Telefax:** (593-3) 2 849 586
Cel.: 099 340 093

