

disnac s.a.

Quito, Abril 26 de 2010.

Respetados Señores Accionistas

Disnac S.A.

Cumpliendo con lo dispuesto por los estatutos de la compañía y la ley me permito presentar ante ustedes el informe anual de gestión correspondiente al ejercicio económico del año 2009, en el cual se muestra el desarrollo de la gestión tanto administrativa como financiera, así como también los hechos de especial de relevancia ocurridos en el país durante el período en mención.

INFORMACION GENERAL

En el último trimestre de 2008 y el primer trimestre del 2009, la economía ecuatoriana fue afectada por la recesión mundial, principalmente por la caída en los precios del petróleo y una disminución de las remesas, resultando en un superávit anual reducido. En enero de 2009, el gobierno implementó algunas restricciones a la importación, que aparentemente contribuyeron a la reducción en su déficit comercial.

El producto interno bruto del Ecuador se contrajo en un 0,4% al cierre del año 2009, principalmente como resultado de la baja de los precios del petróleo, en comparación con el incremento del 6,5% registrado el año anterior. Pese a los signos de mejoría observados en el segundo semestre del año, en 2009 la economía exhibió un déficit fiscal, así como un deterioro de la cuenta corriente de la balanza de pagos y una mayor tasa de desempleo. Para 2010, se estima un crecimiento moderado cercano al 3%, condicionado a un precio del petróleo sostenido y un financiamiento adecuado para los proyectos de inversión pública.

En 2009 se contrajo el consumo privado, al mismo tiempo que se redujo significativamente la inversión privada. Mientras los sectores de la manufactura y el comercio experimentaron una contracción durante el año, la inercia de la construcción y la administración pública logró evitar una mayor caída en la oferta agregada. En cuanto al sector petrolero, la disminución gradual del valor agregado petrolero en la economía ecuatoriana continuó durante 2009.

El desempleo nacional urbano fue aumentando gradualmente desde mediados de 2008 hasta alcanzar una tasa del 8.63% al cierre de 2009, además, cabe señalar que en este mismo año se registró una elevada tasa de subempleo (51.6%).

En cuanto al sector externo, el valor de las exportaciones de bienes durante 2009 disminuyó un 31% respecto de 2008. Ello obedece principalmente a la baja del valor de las exportaciones petroleras (46%), como consecuencia de una reducción del volumen (-7%) y sobre todo del precio (-42%). El valor de las exportaciones no petroleras también se redujo, aunque a una tasa menor (-5%).

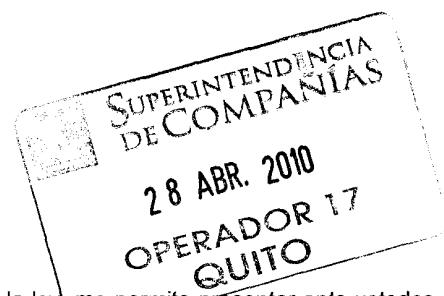
El buen desempeño del banano, cacao y pescado evitaron que esta caída fuera mayor. En enero de 2009 se introdujeron restricciones temporales a las importaciones, como salvaguardia para la cuenta corriente, dado que el Ecuador no cuenta con una política cambiaria para controlar el déficit. Estas medidas, junto con la contracción de la demanda interna, se tradujeron en una disminución del 20% del valor de las importaciones totales de 2009 respecto del año anterior.

Las importaciones de bienes petroleros, intermedios y de consumo experimentaron una fuerte contracción, mientras que las de bienes de capital, en general exentas de las restricciones de salvaguardia, se vieron menos afectadas.

En 2009 el desempleo en los Estados Unidos y España, principales destinos de los emigrantes ecuatorianos, provocó una disminución de las remesas de alrededor del 12%. Si bien esta tendencia comenzará a revertirse y el débito de renta será menor, ello no bastará para reducir el déficit comercial.

El año 2009 cierra con un déficit de Balanza Comercial de USD -332.38 millones; mientras que en el año anterior se contabilizó un superávit que alcanzó los USD 909,88 millones.

Del volumen total de las exportaciones de petróleo crudo, la Empresa Estatal Petróleos del Ecuador (Petroecuador) participa del 69.82% y el 30.18% restante corresponde a la compañías petroleras privadas que operan en el país.



servicio_cliente@disnac.com.ec

MATRIZ: Av. Galo Plaza Lasso N74-69 y Antonio Núñez
Telefax: (593-2) 2 474 501 / 2 471 955 Cel.: 0994 664 589 • QUITO
GUAYAQUIL: Av. Juan Tanca Marenco S/n (Mz 20-17)
Plaza Sabella, Bodega 112 • Telefax: (593-4) 2 23 5 500
Cel.: 0993 400 922

CUENCA: San Blas, Jaime Roldós 4-0 y Av. Huayna Capac
Telefax: (593-7) 2 861 984 Cel.: 093 1 951
AMBATO: Av. El Cóndor s/n (Mz 10-17) • Telefax: (593-3) 2 852 849
Cel.: 0993 400 922



disnac s.a.

En cuanto a las Exportaciones No Petroleras contabilizadas en el año 2009, éstas sumaron un valor FOB de USD 6,797.68 millones, nivel inferior en -0.59% respecto al registrado en el año 2008, que fueron de USD 6,837.75 millones. Se observa también una caída en los precios de estos productos (-9.91%), sin embargo en los volúmenes crecieron en 10.35%.

Exportaciones No Petroleras

Banano y Plátano 29.3%
Extractos y aceites vegetales 3.1%
Jugos y conservas de frutas 2.6%
Otras manufacturas textiles 2.1%
Otras Manufacturas de metal 4.0 %
Vehículos 3.8%
Camarón 9.6 %
Flores Naturales 8.0%
Otras Manufacturas 4.0%
Cacao y elaborados 5.6%
Atún y pescado 3.4%
Café y elaborados 2.0%
Enlatados de pescado 9.3%

Para el 2010 mantienen la proyección media de crecimiento de 1.9% (máximo 3.65% y mínimo del 0%). El 2010 sería un año de modesta recuperación de la economía, dicha recuperación estaría en función de la evolución de los precios del petróleo, la recuperación de la economía global que a su vez determinaría el grado de recuperación de las remesas, y exportaciones así como las inversiones en infraestructura planificadas por el estado.

DISNAC S.A. COMERCIAL

Dentro de este contexto, nuestra compañía "DISNAC S.A.", sigue marcando una evolución positiva y de crecimiento constante a lo largo del año.

Con la inversión efectuada en Octubre del 2009, DISNAC S.A. comienza una carrera vertiginosa en la participación del mercado de pasabocas en este país, toda vez que nuestro portafolio se ve complementado estratégicamente con las líneas de expandidos.

El registro de ventas al cierre del periodo del 2009, fueron de \$ 6.689.200.31 dólares, esto representa un 26.5% de crecimiento frente a las ventas obtenidas durante el 2008 y un cumplimiento del presupuesto de ventas del 97%.

A nivel de volúmenes durante el 2009, se registro una venta total de 550.186 cajas, lo que representa un crecimiento en volumen del 20% frente a lo registrado en el cierre del 2008.

Las ventas se clasifican en dos líneas: línea nacional y la línea importada, dentro del reporte de ventas la nacional durante los tres meses en que se desarollo su actividad comercial por parte nuestra registro una venta de 64.646 cajas para un total de \$ 529.506 dólares, entre tanto la línea importada, (los productos que se han comercializado tradicionalmente en el país) registro una venta de 483.437 cajas y de \$ 6.159.694 dólares. La venta de la línea nacional durante los tres meses en que esta se comercializó (Octubre – Diciembre), la llevo a obtener una participación del 8 % sobre el total de las ventas al cierre del año, lo que marca un buen comienzo para el desarrollo de nuestro portafolio.

En las referencias tradicionales importadas, la línea de "Rizadas" con el 29% fue la que mas crecimiento presentó respecto a las ventas en dólares del 2008, seguido de "El Golpe" con un crecimiento de venta en dólares del 26%, las demás líneas presentan niveles de crecimiento bajos, motivados básicamente por la imposición de cupos en las importaciones.

Nuestra red de distribuidores se incremento en un 12% frente a lo registrado en el 2008, situación que hace que la presencia en el mercado tradicional (Tiendas), sea cada vez mas interesante y que el grupo de consumidores sea cada vez mayor.

servicio_cliente@disnac.com.ec

MATRIZ: Av. Galo Plaza Lasso N74-39 y Antonio Briceño
Telefax: (593-2) 2.474.001 / 2.471.195 Cel. 099.461.539 - QUITO
GUAYAQUIL: Av. Juan Táncio Marengo S/ (M21-00-1117)
Plaza Saibabi, Bodega 12 • Telefax: (593-4) 2.833.1140
Cel. 099.340.002

CUENCA: San Blas, Leslie Roldos 4-8 y Av. Guayna Cápac
Telefax: (593-7) 2.861.934 Cel. 099.3.1351
AMBATO: Av. El Condor s/n (M21-00-1117) Telefax: (593-3) 2.852.849
Cel. 099.340.003



disnac s.a.

DISNAC S.A. ESTADOS FINANCIEROS:

A nivel financiero los resultados no guardaron la proporcionalidad y desarrollo que se obtuvo en la parte comercial, el resultado negativo final de los balances refleja una perdida en el ejercicio contable del año de \$ 50.612,66 dólares.

Este resultado obedece a las políticas que en materia de salvaguardias, aranceles y cupos en importaciones de productos, nos impuso el gobierno nacional, desde Enero 23 del 2009.

Si bien es cierto se vislumbraba un año supremamente positivo en materia financiera para nuestra compañía, esta carga arancelaria nos llevo a obtener los resultados finales que se presentan en el informe.

Los productos de la línea importada fueron gravados con el 20 % de Arancel mas el 12 % de salvaguardia, mientras que productos como El Golpe, Palomitas, Supertartas y Tocinetas adicional a estos valores, se les asigno un cupo trimestral en los niveles de importación, lo que ocasionó que por algunos meses se registraran inventarios prácticamente en cero de estas referencias.

Esta es la razón básica por la que se vieron afectadas nuestros resultados financieros, el fuerte impacto generado por esta pesada carga tributaria, nuestra compañía en forma estratégica, decidió absorverla, toda vez que las proyecciones son muy positivas y alentadoras.

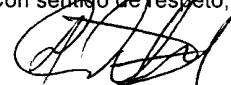
No obstante la consolidación de nuestro portafolio en el mercado ecuatoriano, sigue consolidándose, lo que nos permitirá compensar ampliamente los resultados financieros para el 2010.

Los planes trazados en materia de mercadeo y los planes de crecimiento en los niveles de venta, el fortalecimiento del portafolio, la apertura de nuevos canales, el crecimiento vertical y horizontal que se planea dar para el 2010, van a permitir que se siga posicionando nuestra compañía y nuestros productos en el mercado de ecuatoriano.

Por ultimo quiero agradecer a la Honorable Junta Directiva de nuestra compañía, por la confianza que han depositado no solo con esta administración si no por confiar en la evolución económica y positiva que va presentando nuestra compañía.

Agradecer también a todo el personal que hace parte de la gestión que día a día va aportando todo su esfuerzo y toda su capacidad de trabajo para consolidar la Visión y la Misión que nos hemos trazado.

Con sentido de respeto,



Carlos Alberto Jaramillo H.
Gerente General
Disnac S.A.
Ecuador



servicio_cliente@disnac.com.ec

MATRIZ: Av. Galo Plaza Lasso N74-69 y Antonieta Arsentes
Telefax: (593-2) 2 474501 / 2 471195 Cel.: 099461159 • QUITO
GUAYAQUIL: Av. Juan Tanca Marenco S/N (M2 Q1) (117)
Plaza San Isidro, Bodega 12 • Telefax: (593-4) 2 2247-23
Cel.: 099340093

CUENCA: San Blas, Jaime Roldós 48-01 y Av. Huayna Capac
Telefax: (593-7) 2 861984 Cel.: 099341951
AMBATO: Av. El Condor s/n y Juan de la Bandera • Telefax: (593-3) 2 852849
Cel.: 099340093

