

FORMULARIO UNICO DE ACTUALIZACION

0 0053079

B.- NOMINA DE SOCIOS O ACCIONISTAS 2/.

1/: Codificación de la Inversión Extranjera 1: Inversión Extranjera Directa 2: Inversión Subregional 3: Inversión Neutra 4: Inversión de extranjeros calificada como Nacional

2/ : Si tiene más accionistas favor anexar las hojas necesarias bajo este formato

TOTAL

1,500-

NOTA: EL PRESENTE FORMULARIO NO SE ACEPTARA CON ENMIENDAS O TACHONES

FECHA DE PRESENTACION

ORIGINAL: SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS

TASKI S.A. R. U. C. 1790716147001 - RESOLUCION 231 27-03-02

FIRMA DEL REPRESENTANTE LEGAL



INFORME QUE PRESENTA LA GERENCIA GENERAL A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS DE LA EMPRESA STRATEGIC AND ACCOUNT MANAGEMENT SAM CIA. LTDA. DEL EJERCICIO ECONÓMICO DEL 2004

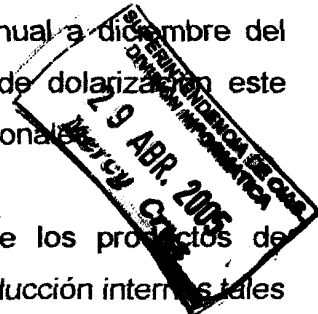
De conformidad con lo que dispone los estatutos sociales de la empresa STRATEGIC AND ACCOUNT MANAGEMENT SAM CIA. LTDA. Así como lo dispuesto en el Reglamento de la Superintendencia de Compañías, en mi calidad de Gerente General, presento a ustedes el informe de la Gerencia sobre las principales actividades de la compañía, así como los Balances de Situación y de las Cuentas de Resultados correspondientes al ejercicio económico del año 2004, como también las recomendaciones a la Junta General de Socios.

ASPECTOS GENERALES

Por diversas circunstancias económicas, sociales y políticas que vive atravesando nuestro país, cada día se va tomando más incierto el poder pronosticar cuál será el comportamiento de nuestra economía, y el poder tomar decisiones en las empresas que permitan su desarrollo y supervivencia.

El año 2004, al finalizar, nos deja como resultado un crecimiento de la economía del PIB del 3% y una inflación acumulada anual a diciembre del 2.9%. Este es un dato positivo, pero en el esquema de dolarización este debería ser mas bajo, para poder estar en niveles internacionales.

Si bien, la dolarización no afecta la competitividad de los productos de exportación, el constante crecimiento de los costos de producción internos tales como combustible, energía eléctrica, teléfono y mano de obra no han hecho



posible enfrentar la competencia externa que constantemente tiene la posibilidad de devaluar su moneda y los vuelve más competitivos.

Se hace indispensable que las autoridades gubernamentales transmitan señales de confianza a los agentes de la economía: inversionistas, consumidores, bancos, empresarios, etc., sobre las metas de crecimiento y de inflación para el año 2005.

LA EMPRESA

Este es el segundo año de operaciones de **ESTRATEGIC AND ACCOUNT MANGEMENT SAM CIA. LTDA.**, un año muy complicado para la empresa por la situación actual del país y que en este marco ha tenido que desarrollar sus actividades operacionales, sin temas importantes o actos extraordinarios dentro de su contexto.

Sus actividades principalmente han sido encaminadas a brindar servicios de contabilidad a la comunidad empresarial de la provincia de Pichincha, logrando captar en el primer semestre de operaciones 10 clientes entre empresas con personería jurídica y personas naturales obligadas a llevar contabilidad, cumpliendo de esta manera con los objetivos empresariales fijados por los socios al nacer la idea de formar esta empresa y para la cual se constituyó.

Durante este año de operaciones de la empresa, La Gerencia General se ha sometido estrictamente al cumplimiento de las responsabilidades establecidas en el estatuto y las demás que la Junta de Socios así lo ha creído conveniente.

Dentro de los aspectos más sobresalientes estoy seguro es la de haber sentado en las mentes de nuestros clientes la imagen de brindar un servicio

con calidad, factor este que nos permitirá ampliar nuestro mercado para el próximo año.

SITUACIÓN FINANCIERA

En el año que acaba de terminar, la empresa ha tenido una pérdida de USD 3.145,90, por lo que no creo necesario realizar un análisis financiero de los balances.

La empresa no tiene deudas con terceros, factor este que permite trabajar con mayor tranquilidad.

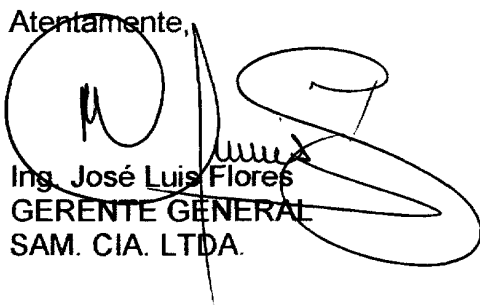
RECOMENDACIONES Y ESTRATEGIAS PARA EL AÑO 2005

Como Gerente General y mirando las proyecciones del año 2005 en la economía del país, planteo a la junta tener una política agresiva de inversiones en publicidad y propaganda para lograr hacer conocer a la empresa en el mundo empresarial, objetivo de nuestro mercado.

Las proyecciones para el año 2005 son crecer en un 50% con relación al año que termina.

Por último quiero dejar constancia de mi profundo agradecimiento por la confianza depositada por todos los socios en mi persona para liderar el nacimiento, desarrollo y crecimiento de la empresa.

Atentamente,



Ing. José Luis Flores
GERENTE GENERAL
SAM. CIA. LTDA.