



Usted merece

no solo lo mejor sino lo original y nosotros lo tenemos

## INFORME DE ADMINISTRADORES

AÑO DE EJERCICIO 2008

### 1. INTRODUCCIÓN

En la sesión celebrada el día 30 de marzo de 2009, la Junta General de Socios, elaboran y aprueban en los términos que se detallan a continuación, el informe de ejercicio del año 2008, en el que, de conformidad con lo previsto por la Superintendencia de Compañías se explican y justifican detalladamente los aspectos económicos de la empresa Hangar Films Cine y TV. Cia. Ltda.

El informe está dividido en tres partes. En la primera se repasan los objetivos planteados a finales del 2007 acerca de una operación estratégica. En la segunda se hace referencia a la repercusión de estos objetivos en el desempeño económico de la empresa. En la tercera y última se concluye acerca de los resultados y se delinear las nuevas estrategias para el año 2009.

### 2. DESARROLLO DEL INFORME

#### 2.1 Repaso de objetivos proyectados para la administración 2008

Siendo las características principales de nuestra actividad económica, su sensibilidad a la dinámica económica del país y la dificultad de establecer periodos de crecimiento y decrecimiento 'por temporada', preferimos manejar de manera conservadora nuestras expectativas de crecimiento para el año 2008. Nos planteamos como punto importante incursionar en la producción de material audiovisual.

**ARRI**

**KINO FLO**  
Lighting Systems

**MSE**  
STUDIO EQUIPMENT INC.

**CARTONI**  
PROFESSIONAL CAMERA SUPPORT

**Manfrotto**

**BROADCROWN**

**TIFFEN**

**GLIDEGAM**

## 2.2 Desempeño económico de la empresa durante el ejercicio 2008

Sintéticamente, a juicio de la administración de HANGAR FILMS, durante este año se han manifestado los siguientes elementos:

- a) Se han producido cambios decisivos en el mercado y en la competencia, orientados a permitir la comercialización de ofertas combinadas entre competidores y en servicios audiovisuales vinculados que incluyen la complementación de equipo y personal entre casas de renta de equipo y así mismo la búsqueda de alianzas estratégicas.
- b) Cambios tecnológicos muy relevantes que pueden resumirse en:
  - La creciente y rápida tendencia al desarrollo de tecnología de cámaras de video profesionales en formato Full HD. De forma que el trabajo con cámaras de cine de 35mm y 16mm se ve reducido considerablemente. Muchos de nuestros clientes piden trabajar en este nuevo formato y varios de ellos han adquirido sus propias cámaras. Esto nos ha llevado a la necesidad de invertir, para el año 2009, en una cámara de estas características y de última tecnología que nos permita ofrecer en el mercado nacional un precio de alquiler más atractivo para los clientes en cuanto a calidad de video y reducción de costos operativos frente al cine y que además complemente nuestras actividades futuras de producción.
- c) Hicimos una alianza temporal con un productor extranjero en la realización de un piloto de televisión que se ofreció a varios canales nacionales siendo TC TV quien dio cabida a este proyecto pero que no se pudo cristalizar por el proceso de incautación en que entró este canal. Este proyecto que duró cerca de 6 meses de desarrollo seguirá su curso en los años posteriores pero abona el camino de reconocimiento de Hangar Films como productora.
- d) Realizamos nuestras 2 primeras piezas de publicidad comercial para un cliente directo, misma que logró salir al aire exitosamente. Este trabajo nos permitió conocer el mejor talento humano que colaborará en futuros proyectos. También, gracias a este trabajo y el seriado de televisión presentado a TCTV, mismo que nos demandó mucho esfuerzo, decidimos adquirir una cámara full hd propia, contratar de manera free lance a un operador perfectamente capacitado y personal de grip y





Usted merece

no solo lo mejor sino lo original y nosotros lo tenemos

tramoya con formación universitaria dándoles la oportunidad de escalar profesionalmente.

- e) Empezamos con la primera etapa de escritura de programas y seriados para una vez listos los pilotos presentarlos a diferentes canales que puedan mostrarse interesados en su compra.
- f) Conforme al análisis de los egresos registrados en el balance adjunto se hace imperativa la considerable reducción de gastos principalmente en lo que a arriendo de las instalaciones se refiere, debiendo la empresa estar en capacidad de comprar su propio terreno y construcción de galpón en un plazo máximo de 2 años o, en su defecto, encontrar un espacio cómodo de mucho menos valor de alquiler que el actual.

### 3. CONCLUSIÓN ACERCA DE LOS RESULTADOS

En definitiva, cada vez más clientes demandan servicios y soluciones de tecnología integrales no solo en alquiler de equipo sino en actividades relacionadas con la producción audiovisual, obligándonos a evolucionar en los modelos de negocio y sus estrategias con el fin de dotarnos de una mayor flexibilidad que permita una más rápida adaptación al mercado y, con ello, una mayor competitividad y crecimiento.

Atentamente,

MAURICIO ARISTIZÁBAL  
PROPIETARIO

**ARRI**

**KINO FLO**  
Lighting Systems

**MSE**  
STUDIO EQUIPMENT INC

**CARTONI**  
PROFESSIONAL CAMERA SUPPORT

**Manfrotto**

**BROADCROWN**

**TIFFEN**

**GLIDECAM**