

INFORME DE ADMINISTRADORES

150169

AÑO DE EJERCICIO 2007

1. INTRODUCCIÓN

En la sesión celebrada el día 30 de marzo de 2008, la Junta General de Socios y el administrador, elaboran y aprueban en los términos que se detallan a continuación, el informe de ejercicio del año 2007, en el que, de conformidad con lo previsto por la Superintendencia de Compañías se explican y justifican detalladamente los aspectos económicos de la empresa Hangar Films Cine y TV. Cia. Ltda.

El informe está dividido en tres partes. En la primera se repasan los objetivos planteados a finales del 2006 acerca de una operación estratégica. En la segunda se hace referencia a la repercusión de estos objetivos en el desempeño económico de la empresa. En la tercera y última se concluye acerca de los resultados y se delinean las nuevas estrategias para el año 2008.

2. DESARROLLO DEL INFORME

2.1 Repaso de objetivos proyectados para la administración 2007

Siendo las características principales de nuestra actividad económica, su sensibilidad a la dinámica económica del país y la dificultad de establecer períodos de crecimiento y decrecimiento 'por temporada', preferimos manejar de manera conservadora nuestras expectativas de crecimiento para el año 2007 y "Conscientes de la variabilidad del negocio se ha considerado que, durante el transcurso de los años 2007 y 2008, se investigará la posibilidad de complementar la actividad económica principal de la empresa con la producción directa de comerciales y seriados para televisión, de manera que podamos tener un mayor control creativo y económico en esta área".

2.2 Desempeño económico de la empresa durante el ejercicio 2007

Sintéticamente, a juicio de la administración de HANGAR FILMS, durante este año se han manifestado los siguientes elementos:

- a) Se han producido cambios decisivos en el mercado y en la competencia, orientados a permitir la comercialización de ofertas combinadas entre competidores y en servicios audiovisuales vinculados que incluyen la complementación de equipo y personal entre casas de renta de equipo y así mismo la búsqueda de alianzas estratégicas para la producción de productos televisivos de mediano plazo.

- b) Cambios tecnológicos muy relevantes que pueden resumirse en:

- La creciente tendencia al desarrollo de tecnología de cámaras de video profesionales en formato HD y HDV. De forma que el trabajo con cámaras de cine de 35mm y 16mm se ve reducido considerablemente. Muchos de nuestros clientes piden trabajar en este nuevo formato y varios de ellos han adquirido sus propias cámaras.

- El desarrollo de tecnología en adaptadores para usar elementos de las cámaras de cine en las cámaras de formato HD o HDV, que ofrece un plus en cuanto a calidad de video y reducción de costos operativos frente al cine.

Sin embargo, los clientes que han podido comprar sus propias cámaras no cuentan con el dinero suficiente para comprar los adaptadores y mucho menos los elementos de cine. Esto ha abierto un espacio de trabajo más pequeño pero más constante ya que Hangar Films cuenta con parte de este equipo.

- c) La falta de conocimientos por parte de nuestros clientes, en cuanto a la postproducción del material audiovisual grabado con estas cámaras los ha llevado a solicitar servicios asociados que no han sido tradicionales de las casas de alquiler, como por ejemplo la primera digitalización del material.

ARRI

KINO FLO
Lighting Systems

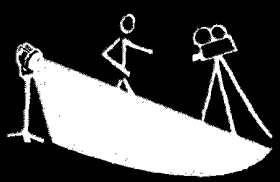
MIE
STUDIO EQUIPMENT INC.

CARTONI

Manfrotto

BROADCROWN

TIFFEN



Esto nos ha llevado a plantear la opción de compra de más equipo, que requiere de un proceso de endeudamiento que la empresa no está en condiciones de soportar aún pero se considera para finales del año 2008, ya que al momento estos servicios se han prestado aprovechando alianzas con clientes y competencia que tienen parte del equipo necesario. Ninguna casa de renta posee, debido a los costos, los sistemas completos y necesarios.

- d) Se abre la posibilidad de hacer alianzas con productoras para la grabación de proyectos televisivos de mutuo beneficio. Esto nos permitirá incursionar en áreas de mejor control económico y creativo conforme a lo planteado en el informe anterior.

Pese a la reducción de costos operativos que logramos este año, el crecimiento económico fue mucho menor debido principalmente a una baja de trabajo por incertidumbre política, al subalquiler constante de equipo para suplir nuestras deficiencias en equipo y la lenta recuperación de cartera. Sin embargo, la reducción de costos fue muy efectiva y nos permitió registrar una ganancia un tanto superior respecto del anterior periodo contable a pesar de haber disminuido nuestros ingresos.

3. CONCLUSIÓN ACERCA DE LOS RESULTADOS

En definitiva, cada vez más clientes demandan servicios y soluciones de tecnología, comunicaciones e información y a su vez son demandantes de servicios y soluciones equivalentes a través de las casas de alquiler de equipo como es el caso concreto de Hangar Films.

Los anteriores cambios han tenido un impacto fundamental en la forma de operar durante este año y a largo plazo, obligándonos a evolucionar en los modelos de negocio y sus estrategias con el fin de dotarnos de una mayor flexibilidad que permita una más rápida adaptación al mercado y, con ello, una mayor competitividad y crecimiento futuro.

Atentamente,

MAURICIO ARISTIZÁBAL
GERENTE GENERAL

ARRI

KINO FLO
Lighting Systems

MIE
STUDIO EQUIPMENT INC.

CARTONI

Manfrotto

BROADCROWN

TIFFEN

