



Usted merece

no solo lo mejor sino lo original y nosotros lo tenemos

INFORME DE ADMINISTRADORES

AÑO DE EJERCICIO 2006

150169

1. INTRODUCCIÓN

En la sesión celebrada el día 30 de marzo de 2007, la Junta General de Socios y el administrador, elaboran y aprueban en los términos que se detallan a continuación, el informe de ejercicio del año 2006, en el que, de conformidad con lo previsto por la Superintendencia de Compañías se explican y justifican detalladamente los aspectos económicos de la empresa Hangar Films Cine y TV. Cia. Ltda.

El informe está dividido en tres partes. En la primera se repasan los objetivos planteados a finales del 2005 acerca de una operación estratégica. En la segunda se hace referencia a la repercusión de estos objetivos en el desempeño económico de la empresa. En la tercera y última se concluye acerca de los resultados y se delinear las nuevas estrategias para el año 2007.

2. DESARROLLO DEL INFORME

2.1 Repaso de objetivos proyectados para la administración 2006

Conforme se describe en el Informe de Administradores 2005 "se previó al inicio de las operaciones de este año, una muy lenta recuperación para afianzarnos. Se recomienda como estrategia para el siguiente año(2006) de ejercicio económico de la Compañía, la revisión de precios de alquiler de equipo y un cuidadoso reclutamiento de personal capacitado, con fuerte espíritu de colaboración, alto sentido ético que promueva el carácter honesto de la empresa".

Considerando este objetivo un punto de partida continuamos con la política anterior de reducción de costos operativos mínimos, nos trasladamos de local, se invirtió módicamente en publicidad electrónica y se conformaron

AV. GRANDA CENTENO 1722 Y FRANCISCO CRUZ

TELEFAX: 2240346

CELULAR: 099 210 552

hangarfilmsecuador@hotmail.com

www.hangarfilms.com



ARRI

KINO FLO
Lighting Systems

MIE
STUDIO EQUIPMENT INC

CARTONI

Manfrotto

BROADCROWN

TIFFEN





Usted merece

no solo lo mejor sino lo original y nosotros lo tenemos

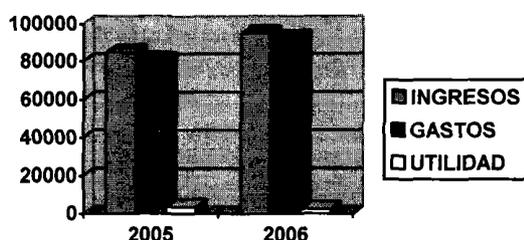
paquetes de servicios que resultaran atractivos al cliente y nos permitieran incentivar sus compras en nuestra empresa.

Siendo las características principales de nuestra actividad económica, su sensibilidad a la dinámica económica del país y la dificultad de establecer períodos de crecimiento y decrecimiento 'por temporada', preferimos manejar de manera conservadora nuestras expectativas de crecimiento para el año 2006.

2.2 Desempeño económico de la empresa durante el ejercicio 2006

Según un optimista presupuesto de ventas realizado mediante un análisis inercial, se estimó un crecimiento del 20% en los ingresos, sin embargo, considerado la dificultad propia de esta actividad y el no poder mantener precios fijos sino descuentos altos para dinamizar las ventas, el crecimiento real en ingresos totales fue del 12%, correspondiente a \$10478.81, mismo que lo consideramos importante en nuestra ya prevista lenta recuperación. Sin embargo, debido al traslado de nuestro local, la necesidad de inversión en publicidad y los descuentos fuertes sobre nuestros precios, no pudimos mantener la reducción de gastos que sostuvimos en el ejercicio anterior e incrementó en un 14% equivalente a \$11558.25, esto afectó la utilidad final disminuyéndola en un 30%.

Aunque el resultado final del ejercicio no sea satisfactorio, el aumento de los ingresos totales evidencia un buen proceso de ventas que debe ser canalizado de manera adecuada y conjunta con los gastos operacionales que crecen en proporción directa con los ingresos.



AV. GRANDA CENTENO 1722 Y FRANCISCO CRUZ
 TELEFAX: 2240346
 CELULAR: 099 210 552
 hangarfilmsecuador@hotmail.com
 www.hangarfilms.com

ARRI

KINO FLO
Lighting Systems

MME
STUDIO EQUIPMENT INC.

CARTONI

Manfrotto

BROADCROWN

TIFFEN





Usted merece

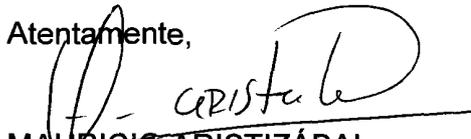
no solo lo mejor sino lo original y nosotros lo tenemos

2.2 Conclusión acerca de los resultados

Conforme a este análisis, la administración prevé un máximo de 3 años para que al término de este plazo, la rentabilidad final esperada supere en un 20% el valor de los activos totales. Conscientes de la variabilidad del negocio se ha considerado que, durante el transcurso de los años 2007 y 2008, se investigará la posibilidad de complementar la actividad económica principal de la empresa con la producción directa de comerciales y seriadados para televisión, de manera que podamos tener un mayor control creativo y económico en esta área.

La modificación del entorno competitivo, tecnológico y de las necesidades de los clientes aconseja un cambio del modelo estratégico sobre el que se debe basar el crecimiento de las actividades hasta la fecha desarrolladas por HANGAR FILMS.

Atentamente,



MAURICIO ARISTIZÁBAL
GERENTE GENERAL

ARRI

KINO FLO
Lighting Systems

MIE
STUDIO EQUIPMENT INC

CARTONI

Manfrotto

BROADCROWN

TIFFEN

AV. GRANDA CENTENO 1722 Y FRANCISCO CRUZ
TELEFAX: 2240346
CELULAR: 099 210 552
hangarfilmsecuador@hotmail.com
www.hangarfilms.com

