

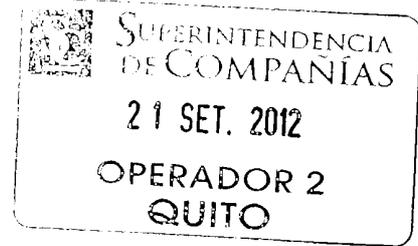


Usted merece

no solo lo mejor sino lo original y nosotros lo tenemos

INFORME DE ADMINISTRADORES

AÑO DE EJERCICIO 2011



En la sesión celebrada el día 30 de marzo de 2012, la Junta General de Socios, elaboran y aprueban en los términos que se detallan a continuación, el informe de ejercicio del año 2011, en el que, de conformidad con lo previsto por la Superintendencia de Compañías se explican y justifican detalladamente los aspectos económicos de la empresa Hangar Films Cine y TV. Cia. Ltda.

El informe está dividido en tres partes. En la primera se repasan los objetivos planteados a finales del 2010 acerca de una operación estratégica. En la segunda se hace referencia a la repercusión de estos objetivos en el desempeño económico de la empresa. En la tercera y última se concluye acerca de los resultados y se delinear las nuevas estrategias para el año 2012.

Repaso de objetivos proyectados para la administración 2011

Siendo cada vez más difícil establecer períodos de crecimiento y decrecimiento 'por temporada' a los que veníamos acostumbrados desde hace varios años, decidimos plantear una estrategia mucho más agresiva en recuperación de clientes y captación de nuevos estimulando una mayor demanda de servicios por parte de los mismos, así como visitar nuevas universidades e institutos de cine y televisión que pudieran requerir de nuestro equipo.

Desempeño económico de la empresa durante el ejercicio 2011

Sintéticamente, a juicio de la administración de HANGAR FILMS, durante este año se han manifestado los siguientes elementos:

- a) Se han producido cambios decisivos en el mercado gracias a nuestra estrategia de ofrecer servicios combinados a los clientes que le faciliten a nivel de producción. De este modo hemos realizado alianzas con profesionales del audiovisual como sonidistas, directores de fotografía, proveedores de transporte, todos trabajadores independientes que recomendábamos a nuestros clientes para trabajar como un solo equipo organizado y cohesionado. Esta fórmula funcionó muy bien a pesar de significar más responsabilidad para nosotros ya que no solo proveíamos equipo en alquiler sino un equipo completo de profesionales.
- b) La creciente y rápida tendencia al desarrollo de tecnología de cámaras de video profesionales en formato Full HD nos ha llevado a la necesidad de invertir en este año 2011 en la capacitación del personal free lance en la operación de equipo de estas características y de última tecnología que nos permita ofrecer profesionales con el conocimiento muy superior al encontrado





Usted merece

no solo lo mejor sino lo original y nosotros lo tenemos

en la competencia y que ha sido una de los motivos para recuperar y fidelizar cliente.

- c) Realizamos auspicios y alquileres de equipo, durante todo el año 2011, a los estudiantes de cine del Instituto Nacional de Cine INCINE, logrando no solo un incremento en nuestros ingresos sino también un estímulo al sector audiovisual. Esta permanente colaboración a los estudiantes provocó un interesante acercamiento en la colaboración mutua en cuanto al desarrollo de proyectos cinematográficos estudiantiles que participarán, con el aval de ese centro educativo en importantes festivales de cortometraje.
- f) Gracias a la reducción de gastos y las estrategias comerciales adoptadas durante este año logramos una utilidad de 11980,23 cantidad muy superior a la generada en años anteriores que nos da confianza sobre el trabajo realizado y nos permite contemplar compras inmediatas de equipo de cámara y accesorios.

3. CONCLUSIÓN ACERCA DE LOS RESULTADOS

En definitiva, cada vez más clientes demandan servicios y soluciones de tecnología integrales no solo en alquiler de equipo sino en actividades relacionadas con la producción audiovisual, obligándonos a evolucionar en los modelos de negocio y sus estrategias con el fin de dotarnos de una mayor flexibilidad que permita una más rápida adaptación al mercado y, con ello, una mayor competitividad y crecimiento.

Atentamente,

MAURICIO ARISTIZÁBAL
PROPIETARIO

