



Usted merece



INFORME DE ADMINISTRADORES

AÑO DE EJERCICIO 2010

En la sesión celebrada el día 31 de marzo del 2011, la Junta General de Socios elaboran y aprueban en los términos que se detallan a continuación, el informe de ejercicio del año 2010, en el que, de conformidad de lo previsto por la Superintendencia de Compañías se explican y justifican detalladamente los aspectos económicos de la empresa Hangar Films Cine y TV. Cía. Ltda.

Cumplimiento de los objetivos previstos para el ejercicio económico 2010

A finales del ejercicio económico 2009 y conscientes de que nuestra actividad económica es sensible a la dinámica económica del país, de la dificultad de establecer períodos de crecimiento y decrecimiento 'por temporada' nos planteamos unas expectativas conservadoras de crecimiento utilizando un análisis de ventas comprendidas entre los años 2003 a 2009. Este estudio nos dio una línea base de \$59.800,00 dólares americanos mínimos de facturación inercial que fue sobrepasada.

También establecimos como objetivo la fidelización de clientes y la estimulación de una mayor demanda de servicios por parte de los mismos que se consiguió e incluso se sentó la base para recuperación de clientes que habían escogido a otros prestadores de servicio alternos durante el año.

Desempeño económico de la empresa durante el ejercicio 2010

A juicio de la administración de Hangar Films, durante este año se han manifestado los siguientes elementos:

- Se han producido cambios decisivos en el mercado y en la competencia orientados a desligar la alianza estratégica que se mantenía con las empresas de de similar actividad económica y volver cada una más independiente. Competidores que funcionan como personas naturales y no como compañías han encontrado la ventaja de reducir al máximo sus egresos utilizando bienes personales como espacios de trabajo, accediendo a créditos de consumo para adquirir equipamiento, evitan establecerse como empresas para evitar pagar las contribuciones a las que las empresas estamos obligadas, entre otras que los ponen en una posición de ventaja respecto de nosotros.
- Cambios tecnológicos muy relevantes que se resumen en: Creciente adquisición de cámaras Full HD de características semi profesionales han provocado que cada vez nuestros clientes alquilen menos cámaras pero si accesorios que las complementen.
- Conforme a lo previsto a finales del ejercicio 2009, realizamos mínimas compras de accesorios para las cámaras full hd sencillas y coherentes con el control de gastos hemos hecho pequeños acercamientos a la compra de un local propio que nos permita crecer en activos mas las entidades bancarias reducen cada vez más el plazo de pago y exigen muchas más garantías para este tipo de créditos.

AV. GRANDA CENTENO 1722 Y FRANCISCO CRUZ
TELEFAX: 2240346
CELULAR: 099 210 552
hangarfilmsecuador@hotmail.com
www.hangarfilms.tv

no solo lo mejor sino lo original y nosotros lo tenemos

ARRI

KINO FLO
Lighting Systems

MIE
STUDIO EQUIPMENT INC

EGARTONI

Manfrott

BROADCRO

TIFFEN



Usted merece

no solo lo mejor sino lo original y nosotros lo tenemos

- d) Algunos de nuestros clientes fuertes dejaron de trabajar recurrentemente con nosotros debido a que nuestra maquinaria se deteriora y no nos ha sido posible reemplazarla por nueva por los altos costos de aranceles de importación que implica casi un 3 a 1 respecto del precio de compra y también por la lenta recuperación de cartera.

Recomendaciones a la Junta General respecto de políticas y estrategias para el ejercicio económico 2011

Con los antecedentes antes expuestos, se recomienda como estrategia para el siguiente año de ejercicio económico de la Compañía:

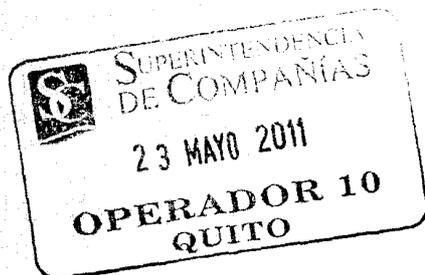
- La revisión de precios de alquiler de equipo
- Cuidadoso reclutamiento de personal free lance capacitado con fuerte espíritu de colaboración,
- Búsqueda de créditos que nos permitan la compra de un local o bodega para un estudio de grabación y un camión para reducir gastos operacionales

En definitiva, cada vez más clientes demandan servicios y soluciones de tecnología integrales no solo en alquiler de equipo sino en actividades relacionadas con la producción audiovisual, obligándonos a evolucionar en los modelos de negocio y sus estrategias con el fin de dotarnos de un mayor flexibilidad que permita una más rápida adaptación al mercado y, con ello, una mayor competitividad y crecimiento.

A los treinta y un días de mes de marzo del año dos mil once.

Atentamente,

MAURICIO ARISTIZÁBAL GONZAGA
GERENTE GENERAL



AV. GRANDA CENTENO 1722 Y FRANCISCO CRUZ
TELEFAX: 2240346
CELULAR: 099 210 552
hangarfilmsecuador@hotmail.com
www.hangarfilms.tv

ARRI

KINO FLO
Lighting Systems

MME
STUDIO EQUIPMENT INC

CARTONI
THE SECURE LIGHTING SOLUTION

Manfrotto

BROADCROWN

TIFFEN

