



Usted merece

no solo lo mejor sino lo original y nosotros lo tenemos

INFORME DE ADMINISTRADORES

AÑO DE EJERCICIO 2009

En la sesión celebrada el día 30 de marzo de 2010, la Junta General de Socios, elaboran y aprueban en los términos que se detallan a continuación, el informe de ejercicio del año 2009, en el que, de conformidad con lo previsto por la Superintendencia de Compañías se explican y justifican detalladamente los aspectos económicos de la empresa Hangar Films Cine y TV. Cia. Ltda.

El informe está dividido en tres partes. En la primera se repasan los objetivos planteados a finales del 2008 acerca de una operación estratégica. En la segunda se hace referencia a la repercusión de estos objetivos en el desempeño económico de la empresa. En la tercera y última se concluye acerca de los resultados y se delinear las nuevas estrategias para el año 2010.

Repaso de objetivos proyectados para la administración 2010

Siendo las características principales de nuestra actividad económica, su sensibilidad a la dinámica económica del país y la dificultad de establecer períodos de crecimiento y decrecimiento 'por temporada', preferimos manejar de manera conservadora nuestras expectativas de crecimiento para el año 2009. Nos planteamos como punto importante la fidelización de clientes, estimular una mayor demanda de servicios por parte de los mismos y la incursión en nuevo nicho de mercado en las universidades con estudiantes de cine y televisión.

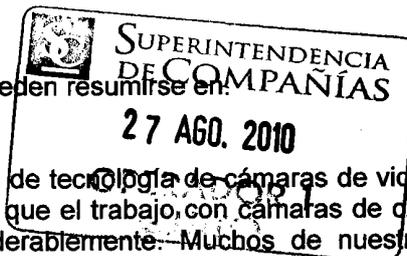
Desempeño económico de la empresa durante el ejercicio 2009

Sintéticamente, a juicio de la administración de HANGAR FILMS, durante este año se han manifestado los siguientes elementos:

- a) Se han producido cambios decisivos en el mercado y en la competencia, orientados a permitir la comercialización de ofertas combinadas entre competidores y en servicios audiovisuales vinculados que incluyen la complementación de equipo y personal entre casas de renta de equipo y así mismo la búsqueda de alianzas estratégicas en servicios relacionados al quehacer audiovisual con el objetivo de ofrecer al cliente más servicios en un mismo lugar.

- b) Cambios tecnológicos muy relevantes que pueden resumirse en:

La creciente y rápida tendencia al desarrollo de tecnología de cámaras de video profesionales en formato Full HD. De forma que el trabajo con cámaras de cine de 35mm y 16mm se ve reducido considerablemente. Muchos de nuestros



ARRI®

STUDIO LIGHTING SYSTEMS

MUE
STUDIO EQUIPMENT, INC.

CARTONI
PROFESSIONAL CAMERA SUPPORT

Manfrotto

BROADCROWN

TIFFEN



Usted merece

no solo lo mejor sino lo original y nosotros lo tenemos

clientes piden trabajar en este nuevo formato y varios de ellos han adquirido sus propias cámaras. Esto nos ha llevado a la necesidad de invertir en este año 2009, en una cámara de estas características y de última tecnología que nos permita ofrecer en el mercado nacional un precio de alquiler más atractivo para los clientes en cuanto a calidad de video y reducción de costos operativos frente al cine y que además complemente nuestras actividades futuras de producción.

- c) Realizamos auspicios y alquileres de equipo, durante todo el año 2009, a los estudiantes de cine de la Universidad San Francisco, logrando no solo un incremento en nuestros ingresos sino también un estímulo al sector audiovisual. Esta permanente colaboración a los estudiantes provocó un interesante acercamiento de la Dirección de Escuela de la Universidad para proponernos, a mediano plazo una colaboración mutua en cuanto al desarrollo de proyectos cinematográficos estudiantiles que participarán, con el aval de ese centro educativo en los más importantes festivales de cortometrajes del mundo.
- e) Empezamos la segunda etapa que consiste en la presentación de guiones literarios de los seriados desarrollados durante el 2008 e inicios del 2009 a los diferentes canales de televisión que se mostraron interesados pero exigen un piloto grabado.
- f) Gracias a la reducción de gastos y las estrategias comerciales adoptadas durante este año logramos una modesta utilidad que nos da confianza sobre el trabajo realizado y nos permite contemplar compras inmediatas de equipo de cámara y accesorios. Sin embargo para el año 2010 y 2011 haremos un empeño grande por reducir los gastos de alimentación y transporte que se han elevado por la ubicación de nuestras instalaciones en que no hay transporte público cercano, por esta razón nuestras movilizaciones se han circunscrito a taxis cuyo servicio es muy costoso.

3. CONCLUSIÓN ACERCA DE LOS RESULTADOS

En definitiva, cada vez más clientes demandan servicios y soluciones de tecnología integrales no solo en alquiler de equipo sino en actividades relacionadas con la producción audiovisual, obligándonos a evolucionar en los modelos de negocio y sus estrategias con el fin de dotarnos de una mayor flexibilidad que permita una más rápida adaptación al mercado y, con ello, una mayor competitividad y crecimiento.

Atentamente,

[Handwritten Signature]
MAURICIO ARISTIZÁBAL
PROPIETARIO



AV. GRANDA CENTENO 1722 SAN FRANCISCO CRUZ
TELEFAX: 2240346 CELULAR: 099 210 552
hangarfilmsecuador@hotmail.com
ecuador@hangarfilms.tv
www.hangarfilms.tv