

Quito, 4 de Junio del 2013

INFORME DE ACTIVIDADES DE GERENTE GENERAL DEL AÑO 2012 DE LA COMPAÑÍA "CORPORACION POWERFAST CIA. LTDA."

INTRODUCCION - LA COMPAÑÍA CORPORACION POWERFAST CIA. LTDA.

La compañía GPF Corporación Cía. Ltda., se constituyo por escritura pública otorgada ante el Notario Trigésimo Primero del Distrito Metropolitano de Quito el 27 de Mayo del 2003 y aprobada por la Superintendencia de Compañías mediante resolución No. 03.Q.IJ.2089 del 10 de Junio del 2003.

El ámbito principal en el que la compañía se ha desarrollado desde sus inicios es el ser un Proveedor de Servicios de Valor agregado e Internet (ISP), aunque complementario también dentro del objeto, en la Constitución de la Compañía, se puede comprar, vender, importar y exportar toda clase artefactos, productos, programas de software, instrumentos principales, accesorios y complementarios de informática y telecomunicaciones, ser representante de casas comerciales nacionales y extranjeras, hacer investigación, dar asesoramiento e instalación de servicios, dar prestación de servicios técnicos y de mantenimiento, conformación de centros de enseñanza y aprendizaje de informática y telecomunicaciones en general; lo que nos abre una posibilidad inmensa de negocios que aun no los hemos explotado.

El 19 de Abril del 2011, la compañía cambia su denominación de GPF Corporación Cía. Ltda. a Corporación Powerfast Cía. Ltda. La compañía maneja 2 nombres comerciales que son Powerfast que es como nos conocen como ISP, y el segundo EcuaneX que no ha sido explotado prácticamente nada desde que absorbimos a un ISP pequeño que llevaba ese nombre hace algunos años atrás.

LA SITUACION ACTUAL DEL PAIS AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2012

Para realizar el informe de Gerente General, siempre tomamos en cuenta la situación real del país al final del año 2012, es decir al 31 de diciembre de ese año.

En el 2012 el Producto Interno Bruto (PIB) del país creció en el orden del 5,01%, según Diego Martínez Vinuesa, Presidente del Directorio del Banco Central del Ecuador (BCE). El crecimiento obtenido supera las previsiones macroeconómicas publicadas el año anterior en donde se planteaba un posible crecimiento para el 2012 y 2013 de 4,82% y 3,98% respectivamente. (Este contenido ha sido publicado originalmente por PODERES - Inteligencia Política en la siguiente dirección: <http://poderes.com.ec/2013/el-pib-crecio-un-501-en-el-2012/>)

*En la página web del Banco Central del Ecuador se indica que el país terminó con una inflación del 4,16% (http://www.bce.fin.ec/resumen_ticker.php?ticker_value=inflacion), y una tasa de desempleo del 5,00%. Mateo Villalba, Gerente General del BCE, destacó que **"lo importante en una economía es mantener tasas de crecimiento significativamente positivas", de manera continua años a año; no es raro que países que tienen un crecimiento elevado entren en una etapa de desaceleración; pero lo destacable del caso ecuatoriano es que se mantiene con tasas de crecimiento positivas.***

CONCLUSION RESPECTO A LOS PARAMETROS DEL BCE

De lo que se puede observar y entender de estos parámetros, existe crecimiento productivo del 5.01%, aunque exista inflación del 4,16%, obteniendo al final del 31 de Diciembre del 2012 un valor positivo del 0,85%. Si este mismo análisis se aplica hacia la compañía, la misma estaría en la obligación de tener ganancia mayor o superior al 0,85% respecto al año anterior, a pesar de las dificultades del mercado que se encuentra todos los días, y deberías tener un resultado positivo aunque sea pequeño, pero no se tendría que perder.

Esto también hace que el macro objetivo de nuestra empresa concuerde con la última frase resaltada, y es lo que vamos a exponer en este informe a pesar de existir pros y contras en negocios de nuestro tipo.

1.- Comportamiento del entorno económico respecto a nuestro gremio.

- El año anterior lo expusimos, y este año lo volvemos a resaltar. ¿Cuál es el objetivo del Gobierno respecto del Internet? Tanto nuestro Presidente Eco. Rafael Correa, así como el nuevo Vicepresidente, Ing. Jorge Glass, destacan la importancia de la penetración del Internet en el Ecuador, y disminuir la brecha tecnológica en la población, y de hecho ese es creo el sentir de todo el mundo y como empresario orientado a esta área estamos en el mismo enfoque, pero lastimosamente, el Gobierno no nos ha dado facilidades para ver en las compañías privadas un aliado para lograr este objetivo, fortaleciendo más bien a CNT dejándonos a nosotros los ISP's de la empresa privada fuera de contexto y con costos altos para ellos ser los únicos en brindar el servicio de Internet a nivel nacional.
- Así mismo hemos visto que actores como Claro y Netlife logran captar más y más clientes, con la baja de sus tarifas con una tendencia competir con CNT y aunque no lo quieran a quebrar a la competencia (ISP's pequeños como nosotros), lo que ha repercutido negativamente en las ventas de nuestra compañía.
- Los impuestos del SRI y Municipio, y por otra parte las duras sanciones por los entes de control agravan más el panorama de trabajo, pero a pesar de ello como compañía privada, y responsables ante nuestros empleados, hemos visto la necesidad de que nos diversifiquemos y brindemos otros valores agregados y nuevos servicios para contrarrestar el desequilibrio que el entorno de la competencia nos genera, siendo así que ahora además del internet facturemos por capacitación, cursos, soportes, por compra y venta de equipos de telecomunicaciones, y equipos de tecnología en general, con el fin de sobrevivir.
- Finalmente en este análisis seguimos en la constante búsqueda de la fórmula para saber cómo generar mayor utilidad y equilibrar lo que en "Otros negocios" los costos de venta al público de servicios o productos suben cada vez, en nuestro gremio la tendencia es a que cada vez baje el costo del internet, mientras que los costos fijos como sueldos, bonificaciones, decimos se aumenten ya que hay que pagarlos independiente de que la compañía este bien o mal en su parte financiera.
- Como conclusión la competencia nos obliga a mejorar y reaccionar positivamente cada año diversificándonos en lo que hacemos.



2.- Cumplimiento de objetivos previstos para el ejercicio económico del 2012.

- Al igual que el año anterior, los esfuerzos de la administración han estado encaminados para que la compañía mantenga un crecimiento sin dar mucho el giro normal a las actividades concernientes al área, tratando de obtener resultados que compensen las cifras de inflación arriba indicadas. Durante este año con esfuerzo conjuntamente con la gerencia y sus profesionales, y con la valiosa colaboración de nuestros empleados, se consiguieron importantes logros, aunque la parte fuerte de Internet vemos que va disminuyendo por la alta competencia en ese aspecto, hemos empezado a dar y a cobrar por nuevos servicios como anteriormente lo indicamos.
- Al profesionalizarnos hemos evitado también la rotación de personal, uno de los puntos claves de toda compañía, ya que el perder un empleado que ya ha trabajado y sabe el teje y maneje diario de su puesto de trabajo, por un nuevo empleado que venga recién a empaparse del asunto, genera un retraso siquiera de 2 meses hasta volver a tomar viada y seguir al ritmo normal de trabajo de la compañía; por lo que ahora si consideramos que la meta que nos planteamos el año anterior se ha logrado cabalmente al consolidarse administrativa, organizativa y tecnológicamente en este año 2012, aunque no hayamos logrado cubrir nuestras expectativas de incrementar las ventas en por lo menos un 20% para tener una ganancia real mínima del 11% (nuestra meta) que es acorde para ISP's.
- El otro objetivo y que seguirá siendo un objetivo de todos los años, es seguir buscando nuevas estrategias, nuevos valores agregados, nuevos convenios, nuevas compañías para llegar a ser integradores con un **servicio personalizado al cliente final**.

3.- Cumplimiento de las disposiciones de la Junta General de Socios.

- Entre el periodo económico de enero a diciembre del 2012, la compañía ha presentado resultados aceptables que se podrían decir que son el mérito de trabajar organizadamente tratando día a día de cumplir los objetivos que la compañía se ha trazado, logrando que todo estos trabajos afecten favorablemente al resultado del ejercicio económico 2012.

4.- Situación Financiera del año 2012 de la compañía.

- Para poder realizar este análisis, vamos a recurrir a los datos del año 2011, y compararlos con el estado de resultados del año 2012. Por otra parte era obligatorio para nuestra compañía el cambio de las normas NEC a NIIF's, las cuales se cumplieron como exige la Superintendencia de Compañías, aquí los resultados:

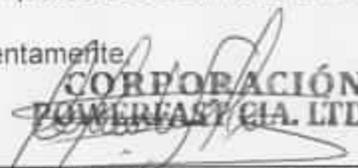
Parámetros	Año 2011	Año 2012	Diferencia	%	Comentario
Activo	\$ 118.002,14	\$ 127.915,28	\$ 9.913,14	8,40	Excelente
Pasivo	\$ 43.856,86	\$ 43.973,73	\$ 116,87	0,27	Bueno
Patrimonio	\$ 55.422,63	\$ 71.060,85	\$ 15.638,22	28,22	Bueno
Utilidad	\$ 18.722,65	\$ 12.881,20	(\$ 5.841,45)	(31,20)	Regular
que representa el	6,08%	4,67%	(1,41)	puntos	Bueno
Ventas	\$ 307.905,92	\$ 275.763,70	(\$ 32.142,22)	(10,44)	Regular
Compras & Gastos	\$ 289.183,27	\$ 262.882,50	(\$ 26.300,77)	(9,09)	Bueno

- En el "Activo" se observa que prácticamente creció (8.40%) el valor al 2012, y que es un indicador que a la postre muestra la estabilidad de la compañía.
- En el "Pasivo", también se observa que se ha logrado disminuir un 0.27% respecto del 2011, lo cual también indica un comportamiento estable en el manejo del endeudamiento.
- Al subir el "Activo", por ende se aumentó el "Patrimonio" y que podría servir como apalancamiento o garantía para realizar cualquier negocio futuro.
- Al analizar las "Ventas" y "Compras & Gastos", se observa que las mismas "disminuyeron" en un 31,20% respecto del año anterior, y a pesar de haber aumentado el "Activo" para enfrentar a la competencia, no se logró cumplir la meta de mejorar las utilidades. Pero tampoco es que haya habido pérdidas, ya que al obtener el valor positivo de \$ 12.881,20 significa que la empresa está cumpliendo con obtener ganancia. Los US\$ 18.722,65 respecto de los \$ 307.905,92 del 2011 representa el 6.08%, y el equivalente del 2012 es del 4,67%, y si comparamos los mismos, hemos descendido 1,41 puntos, por tanto nuestro desafío para el próximo año, deberá ser compensar esto y mejorar la utilidad nuevamente.
- A la fecha de la realización de este informe se puede indicar, que la compañía está al día con sus obligaciones de Seguridad Social y Tributarias, pagos de sueldos y salarios al personal, y lo primordial no se maneja endeudamiento con ningún banco.

5.- Recomendaciones a la Junta General de Socios.

- Se recomienda buscar nuevas tecnologías para la consecución de las metas trazadas por la compañía, que en sus ya 9 años de operación aproximados, refleja un incremento aceptable en el mercado local y en su posicionamiento continuo frente a la competencia.
- Se recomienda dar un giro al negocio, en el sentido de que se analicen y se abran nuevos abanicos de servicios acordes a los cambios, esto significa tecnológicamente, implementar IPv6 que es otra de las metas del Gobierno Nacional, crear la escuela de Administradores de Redes, brindar cursos técnicos, realizar más negocios con el Estado por medio del INCOP, explotar la opción de sensores y dispositivos de video vigilancia, capacitación, y por supuesto compra y venta de equipos e integración de soluciones llave en mano.
- Finalmente se recomienda aprobar capacitación continua al personal de Powerfast, para incursionar en el mundo de Proyectos y Consultorías para el sector Público, aprovechando que este Gobierno tiene abiertas las puertas para este tipo de nicho de negocios.

Atentamente


**CORPORACIÓN
 POWERFAST CIA. LTDA.**

Ing. **FAUSTINO ROLANDO FELIX CARRERA**
 Gerente General y Representante Legal
 Corporación Powerfast Cía. Ltda.
 RUC # 179189101501
 cc./file
 frfc