



SISACUMA Cía. Ltda.
Extractora de aceites esenciales

INFORME DE GERENCIA

2004

Quito, 31 de diciembre de 2004

Señores Accionistas
Ciudad

Apreciados Accionistas:

La estabilidad económica producto de la dolarización se va consiguiendo poco a poco, lamentablemente la falta de orientación de la parte política así como de la parte jurídica y la de Control, no permite tener el ambiente de tranquilidad y estabilidad para tener un desarrollo sostenido. A pesar de que las exportaciones se han incrementado un poco, el país sigue preparándose para el ALCA, aunque por otro lado se debe tener en cuenta el ingreso de divisas que generan los emigrantes.

I GENERALIDADES

La presencia de SISACUMA en el mercado nacional va tomando cuerpo a pesar de que el ingreso por ventas sigue siendo bajo. Nos estamos preparando para ingresar al mercado europeo con la participación en el taller EXPRO 53 que recibimos en Holanda, este es un requisito que debemos cumplir para presentarnos en las ferias internacionales de cuidado personal, en las que participa el CBI. Con estas participaciones se logra el posicionamiento de la empresa en el mercado internacional. Las expectativas son grandes pues los productos son de gran interés, según el estudio de mercado que se está realizando desde Suiza.

II ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

En este año se integra desde mediados de noviembre, la doctora Beatriz Cañizares, vamos a iniciar la implementación de las Buenas Prácticas de Manufactura y para esto ha recibido el curso de capacitación adecuado. Igualmente se logró obtener la pre certificación de la finca para el manejo de cultivos orgánicos. Todo esto lo ha financiado el Corpei.

Igualmente asistimos al seminario Expro financiado por el CBI de Holanda, pues desde este año la Empresa es miembro del CBI y recibirá mas apoyo para fortalecer las herramientas para la exportación.



SISACUMA Cía. Ltda.

Extractora de aceites esenciales

III PARTICIPACION EN FERIAS

En el mes de junio nos presentamos en la feria de Latinfarma 2004, realizado en la ciudad de Río de Janeiro, la misma que fue financiada por el Corpei. Y a finales de este año empezamos con la preparación del material publicitario para participar en la feria Ingredientes Naturales para el Cuidado Personal que se efectuará en París. Igualmente esta feria es promocionada por el CBI de Holanda.

IV VENTAS

Las ventas en el presente año han ido creciendo paulatinamente, lo cual nos da un indicativo de que son productos que tienen aceptación en el mercado y nuestras proyecciones de ventas serán mayores para el próximo año.

V RESULTADOS

Los balances de Situación, Pérdidas y Ganancias así como otros indicadores financieros nos indican que la empresa se encuentra en plena etapa de formación y estamos creciendo a pesar de la inseguridad jurídica y política que está viviendo el País.

VI PERSPECTIVAS

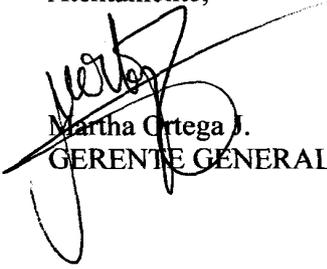
Es de esperarse que la crisis Jurídica y política con las que terminaron el año 2004, pueda ser salvada por los líderes políticos, quienes una vez más demuestran que el País es lo último en lo que piensan ó que los mueve en sus labores cotidianas.

En todo caso la Compañía esta empeñada en participar activamente promocionando los productos que produce, tanto en el mercado nacional como en el internacional.

Recordándoles que el éxito de la Compañía y por tanto del País, depende del esfuerzo, optimismo y dedicación de cada uno de nosotros en el cumplimiento de nuestros deberes.

Además reconociendo el esfuerzo y tesón del trabajo que han demostrado cada uno de los colaboradores.

Atentamente,


Martha Ortega J.
GERENTE GENERAL