



150161

S. SACUMA Cía. Ltda.
Extractora de aceites esenciales

INFORME DE GERENCIA

2007

Quito, 31 de diciembre de 2007

Señores Accionistas
Ciudad

Apreciados Accionistas:

La Asamblea General se encuentra trabajando en una nueva constitución de la República, esperamos que se produzcan cambios positivos y que el nuevo marco legal sea mas práctico para la legislación ecuatoriana ya que la empresa se rige al cumplimiento legal nacional e internacional

I GENERALIDADES

El programa del CBI y su apoyo a la empresa ha culminado. En abril asistimos a la feria de Francia y se evidencia el interés de los europeos por nuestros productos.

Con respecto al programa BTFP (BIO TRADE FACILITATION PROGRAM) auspiciado por la UNCTAD igualmente finalizó en diciembre.

Con tres años de participación en las diferentes ferias europeas la empresa ha logrado situarse en el mercado europeo y conseguimos el interés específico en Francia.

II ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

Para iniciar un nuevo plan de Manejo del palo santo se contrató a la Ingeniera Miriam Tituaña. La mencionada ingeniera es la misma que realizó el plan de manejo anterior (fines del 2005 e inicios del 2006) y trabajó como consultora en Ecociencia bajo una alianza estratégica con Biocomercio. Los inconvenientes con el Municipio han continuado porque estamos ubicados en una zona residencial y el terreno disponible en el parque industrial para la nueva planta no está habilitado por parte del Municipio, por lo tanto no se ha logrado construir la planta nueva. Seguimos en la espera, debido a agentes externos

III PARTICIPACION EN FERIAS

Este año participamos en la feria (financiada en parte por el CBI) In-Cosmetics en Francia, y nuevamente nuestro cliente nos visitó en la feria. Está conciente que como es un proyecto agroindustrial toma tiempo y le hemos entregado pequeñas cantidades del producto. Es nuestro fiel cliente.

Con respecto al desarrollo del palo santo como un producto de la biodiversidad, muy cotizado por potenciales clientes internacionales, se inició la ruta crítica para el seguimiento de las actividades inherentes a la colección con la participación de nuestro cliente de Brasil.

IV VENTAS

Igual que el año anterior, este año logramos ubicar unas ventas muy pequeñas, como muestras, a Francia, con un cliente contactado hace dos en la feria Personal Care realizado en Francia.

Aunque el Ministerio del Ambiente inicialmente aprobó y autorizó el Plan de Manejo para el palo santo finalmente lo objetó. El cliente de Brasil con el cual hemos trabajado desde agosto de 2005, lo llevaron y recomendaron con otro proveedor y el contrato previsto, para cinco años de provisión de materia prima, que estuvimos a punto de firmar se deshizo. Perdimos el cliente y lo mas grave es que el Ministerio del Ambiente nos negó la patente después de trabajar desde agosto de 2005 hasta diciembre de 2007, sin la patente de comercialización no es posible comercializar nuestros dos productos adicionales de exportación. La falta de una legislación de biodiversidad, da lugar a que un estudio de manejo de una especie vegetal de la biodiversidad requiera de una serie de requisitos muchas veces improvisados

El objetivo principal de la empresa es la exportación debido a que el mercado de ingredientes naturales local no es promisorio por la costumbre arraigada de tener un mercado de productos artificiales.

La consecuencia de este antecedente ha dado como resultado la falta de exportación y como consecuencia un balance negativo.

V RESULTADOS

Los balances de Situación, Pérdidas y Ganancias así como otros indicadores financieros nos indican que la empresa continúa con un resultado negativo por en la etapa de formación y por los trámites burocráticos y la falta de una ley puntual para poder trabajar y promocionar los productos de la biodiversidad.

VI PERSPECTIVAS

Iniciamos otro plan de manejo con el consentimiento previo de otra Comunidad y con la autorización participación y observación del Ministerio de Ambiente. Tenemos algunos potenciales clientes que han realizado el desarrollo de sus productos y estamos a la espera solamente de un permiso de exportación que debe autorizar el Ministerio del ambiente.

Nos ha contactado otra empresa europea y vamos a firmar un Joint Venture una vez que el MAE nos autorice el permiso de exportación. Solo falta este trámite, los clientes están listos y los contratos y convenios también.

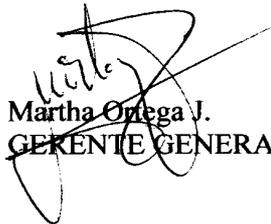
Es importante mencionar que se ha conformado la "ASOCIACION ANDINA AMAZONICA BIONATIVA DE PRODUCTOS E INGREDIENTES NATURALES" integrada por Colombia, Ecuador, Perú y Bolivia. La mencionada asociación está apoyada por la CAN. Así mismo Ecuador está conformando la Asociación Nativa Ecuador y la empresa es socia fundadora de las dos Asociaciones.

Hemos contactado proveedores del otro producto que no necesita ningún permiso. Compramos 20 toneladas y estamos procesando para atender el mercado después de unos 4 meses de procesamiento

Con todas las adversidades presentadas continuamos con el mismo entusiasmo y optimismo para lograr las metas propuestas contando siempre con el esfuerzo, y dedicación de cada uno de nosotros en el cumplimiento de nuestros deberes.

Además agradezco reconozco y el esfuerzo y tesón del trabajo que han demostrado cada uno de los colaboradores.

Atentamente,


Martha Ortega J.
GERENTE GENERAL

