



SACUMA Cía. Ltda.

Extractora de aceites esenciales

INFORME DE GERENCIA

2006

Quito, 31 de diciembre de 2006

Señores Accionistas
Ciudad

Apreciados Accionistas:

El marco global del país ha tenido un cambio radical, pues existen perspectivas para que las empresas mejoren en las exportaciones de algunas áreas.

I GENERALIDADES

Estamos al final del programa de exportaciones bajo el amparo del CBI, en el próximo año participaremos en la última feria. Igualmente debo indicar que el programa internacional de Biocomercio auspiciado por la UNCTAD internacional dará por finalizado a fines de este año. Sin embargo seguiremos en el programa Biocomercio Nacional para la participación en ferias internacionales para promover los productos. Hemos logrado situarnos en el mercado europeo y conseguimos el interés específico en Francia.

II ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

Con la asesoría del consultor Klaus Duerbeck establecimos un plan de trabajo para continuar con el apoyo del CBI y seguiremos implementando sus recomendaciones.

Como un compromiso adquirido con el CBI y para fortalecer el trabajo, se integraron otros profesionales este año: Evelyn Flores (comisionista) para la atención al cliente nacional, Luis Santiana como profesional del volante y Margoth Moya como jefe de operaciones.

Con el apoyo del CORPEI, logramos concluir la capacitación BPM, capacitación para auditores y elaboramos el Manual de la Calidad.

Con algunos inconvenientes en el Municipio no se ha logrado construir la planta nueva, esperamos que en el 2007 sea factible.

III PARTICIPACION EN FERIAS

Este año participamos en la feria (financiada en parte por el CBI) In-Cosmetics en España, Los resultados fueron interesantes ya que nuestro cliente nos visitó en la feria y luego nos visitó en la planta para luego conocer la finca. Desarrollamos el producto y se ajusta a la calidad exigida por el cliente. En esta feria nos contactó el director de la UCTAD mostrando mucho interés en nuestro potencial cliente para trabajar en el palo santo.

Dando énfasis al palo santo nos invitaron a participar en talleres para revisar los Principios y criterios de Biocomercio y para conformar la Unión Ética de Biocomercio. Los mencionados talleres se realizaron en Lima y Francia.

Sabemos que el año entrante participaremos en la última feria cofinanciada por el CBI.

IV VENTAS

Este año logramos ubicar unas ventas muy pequeñas, como muestras, a Francia, que es un cliente contactado el año anterior en la feria Personal Care. Por inconvenientes el MAE la empresa no ha logrado obtener una patente por que se cambió de comunidad y no han autorizado la realización del plan de manejo en el nuevo sitio. En vista de este inconveniente el cliente interesado no ha continuado con las negociaciones

Las ventas locales no se han incrementado de acuerdo a las proyecciones sin embargo del trabajo efectuado.

V RESULTADOS

Los balances de Situación, Pérdidas y Ganancias así como otros indicadores financieros nos indican que la empresa continúa en la etapa de formación y estamos creciendo a pesar de la inseguridad jurídica y política que está viviendo el País.

VI PERSPECTIVAS

Estamos listos para participar en la última feria Internacional en Francia dentro del sector de Ingredientes Naturales. Con esto lograremos mejorar nuestro posicionamiento en el mercado Europeo, además de establecer una negociación concreta con los contactos anteriormente establecidos.

Continuando con el trámite en el MAE ya conseguimos que nos acepten la documentación para realizar el plan de manejo y por consiguiente la patente.

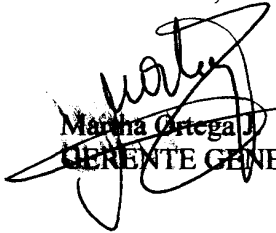
Los resultados esperados en con respecto al las semillas no han sido satisfactorios en el rendimiento agrícola ni en el rendimiento esperado de contenido de aceite. Por lo tanto contactaremos proveedores externos para poder cumplir con las demandas.



Cada año reitero que el éxito de la Compañía y por tanto del País, depende del esfuerzo, optimismo y dedicación de cada uno de nosotros en el cumplimiento de nuestros deberes.

Además agradezco reconozco y el esfuerzo y tesón del trabajo que han demostrado cada uno de los colaboradores.

Atentamente,



Marina Ortega J.
GERENTE GENERAL