



SISACUMA Cía. Ltda.
Extractora de aceites esenciales

INFORME DE GERENCIA

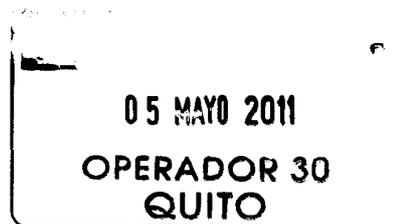
2010

Quito, 31 de diciembre de 2010

Señores Accionistas
Empresa SISACUMA CIA. LTDA.

Ciudad.-

Apreciados Accionistas:



I GENERALIDADES

Finalmente, las pruebas de formulación por parte de las empresas europeas, con respecto a los productos para el cuidado personal se han concluido, quedando pendiente solamente el etiquetado con la información respectiva al producto nativo. Aunque nos han sugerido tramitar la certificación de FAIR TRADE, no de forma inmediata iniciaremos el trámite a fines de este año, puesto que no es un requisito para la venta de los productos.

II ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

Prácticamente no se ha adelantado nada con respecto al compromiso del Municipio de asignar un sitio adecuado para la construcción de un ecoparque industrial de mediano y alto impacto, para las nuevas empresas que se han desarrollado en estos últimos años. Este hecho nos obliga a permanecer en el sitio actual.

Con el personal reducido se mantuvo el trabajo de rutina aunque no fue necesario el trabajo en el área de destilaciones, salvo las plantas que se extraen en pequeña cantidad. Debido a la renuncia del señor Santiana en Diciembre, en Enero se deberá cubrir la vacante.

III VENTAS

Las ventas nacionales siguen fluctuando en niveles que no son óptimos para la empresa, pues la competencia de los productos sintéticos frente a los naturales es muy grande por la diferencia de precios. Esto no sucede con el mercado extranjero en donde la preferencia por los ingredientes naturales crece cada día más. El programa de pruebas de la efectividad de

nuestros aceites esenciales en los productos desarrollados está finalizando, ya que los resultados de las formulaciones se han concluido con éxito, según los reportes de los clientes europeos por lo que solamente quedaría pendiente la descripción histórica del producto en el empaque del mismo.

IV RESULTADOS

Los balances de Situación, Pérdidas y Ganancias así como otros indicadores financieros nos indican que la empresa ha mejorado con las ventas realizadas aunque continúa con un resultado negativo debido a la demora en la exportación por las pruebas de efectividad de los aceites esenciales en los productos finales formulados.

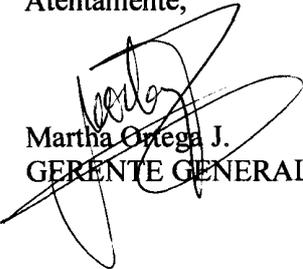
V PERSPECTIVAS

Con la finalidad de incrementar los ingresos, se ha considerado la opción de maquilar para otras empresas la producción de agentes textiles, así como la formulación de un producto nuevo para el mercado nacional cuya composición integren los aceites esenciales producidos.

Como siempre reitero el reconocimiento por la dedicación en el cumplimiento de los deberes y obligaciones que cada uno de nosotros tenemos, para conseguir el éxito de la Compañía.

Además se debe reconocer el esfuerzo y tesón del trabajo que han demostrado cada uno de los colaboradores.

Atentamente,


Martha Ortega J.
GERENTE GENERAL

