

Quito, 26 de Marzo del 2014

SEÑORES ACCIONISTAS

ELIENZA S.A.

De mi consideración presento el informe de Gerencia de la empresa ELIENZA S.A., Ecuador para el año 2014.

La compañía ha realizado sus operaciones de comercialización de manera y efectiva dedicándose a la venta de servicios en beneficio de los clientes nacionales. El mejor manejo de parte administrativa y financiera con este año ha ocasionado un ahorro muy importante y de personal, adicionalmente el incremento de servicios a si como de nuevos equipos.

El medio más idoneo para llegar a los clientes ha sido a través de la televisión y radios y adicionalmente se han realizado impresos en medios de mayor circulación para poder incrementar nuestras ventas.

Se ha fortalecido la alianza estratégica entre Marketing Word Wide y Elienza dando como resultado un aporte adicional al incremento de ventas.

El seguimiento de nuestras doctoras nutricionistas a los clientes ha ocasionado la efectividad en nuestro servicio, y por ende hemos tenido clientes referentes, esto ha sido un ingreso adicional sin tener la necesidad de realizar publicidad.

Al realizar un mejor organigrama empresarial de cada uno de los puestos ha contribuido a que se maneje de mejor manera la parte administrativa y financiera.

Las estrategias asumidas por la empresa en haber realizado un cambio de local, renovado el personal y equipos han ocasionado un mejor manejo de los servicios operativos, administrativos y financieros. La empresa arrojó una utilidad de USD 4.334,31 debido a que tuvo ingresos totales de USD 510.468,20 y costos y gastos de USD 506.138,89.

Es importante mencionar que se ha realizado alianzas estratégicas de publicidad tratando de obtener mayores ingresos para la empresa.

Ante tal circunstancia, para este nuevo año se reforzaran las ventas aplicando innovadores prácticas que atraigan al cliente en la compra de nuevos productos, creando promociones satisfactorias y beneficios.

El propósito de este año es de igual manera incursionar en forma agresiva en medios de publicidad nuevos como la televisión (entrevistas y infocomerciales), y radio, sin dejar de lado las impresos en medios de mayor circulación en las ciudades más importantes.

Agradezco, la oportunidad y sobre todo la confianza entregada por los señores directores - continuará trabajando con esmero y dedicación por la compañía.

Atentamente,

Roberto Villo Carrasquilla

DIRECTOR GENERAL