

Quito, 15 de Marzo del 2010

**SEÑORES ACCIONISTAS  
ELLEZA S.A.**

De mi consideración presento el informe de Gerencia de la empresa ELLEZA S.A. Ecuador S.A. para el año 2009.

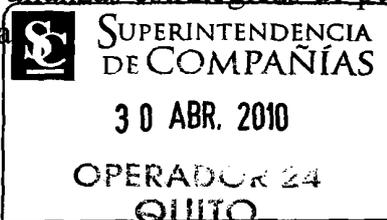
La compañía ha realizado sus operaciones de comercialización de manera normal y efectiva dedicándose a la venta de servicios en beneficio de los clientes nacionales. El mejor manejo de la parte Administrativa y Financiera en este año ha ocasionado un ahorro importante y de personal, adicionalmente el incremento de servicios a si como de nuevos equipos.

El medio más idóneo para llegar a los clientes ha sido a través de canje de publicidad en radio y medios impresos. Adicionalmente se han entregado impresos para poder incrementar nuestras ventas.

Es importante mencionar que en este año en el mes de Diciembre se cambio de oficinas lo que ha dado una mejor imagen y ha ocasionado un incremento en ventas, se ha renovado un personal mas idóneo y adecuado para la empresa. Es importante mencionar que la parte administrativa y financiera se ha mejorado en lo que tiene que ver al Control Interno esto a ocasionado un mejor manejo de los recursos humanos y financieros.

Las estrategias asumidas por la empresa en haber renovado el personal y equipos a ocasionado una mejor manejo de los servicios operativos, administrativos y financieros, el aumento de servicios ha ocasionado un incremento en ventas dando como resultado que la empresa arroje una utilidad de USD 5782.94 ya que tuvo ingresos totales de USD 294046.00 y costos y gastos de USD 290731.06

Es importante mencionar que se ha realizado alianzas estratégicas de publicidad esto ha ocasionado mayor ingresos para la empresa



CENTRO DE ESTETICA

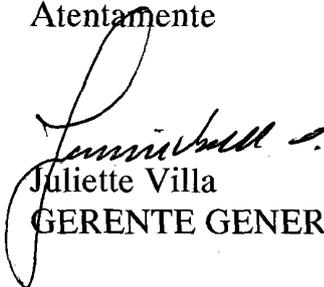
STELLA DURAN

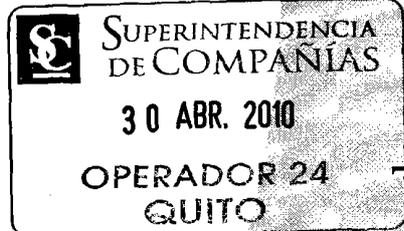
rejuvenimiento facial • tratamientos anti-arrugas  
• maquillaje permanente •

Ante tal circunstancia, para este nuevo año se reforzarán las ventas aplicando innovadoras políticas que atraigan al cliente en la compra de nuevos productos, creando promociones satisfactorias y beneficios mediante otros medios publicitarios como la creación de la revista de Marketing World Wide.

Agradezco, la oportunidad y sobre todo la confianza entregada por los accionistas, y continuaré trabajando con esmero y dedicación por la compañía.

Atentamente

  
Juliette Villa  
GERENTE GENERAL



Text

Text

Text

Text