

Quito, Marzo 30 del 2012

Señores
Accionistas
CIMSA
Presente



SUPERINTENDENCIA
DE COMPAÑIAS

17 ABR. 2012

OPERADOR 7
QUITO

Estimados señores

Según lo dispuesto por la ley de compañías me es grato poner a su consideración el informe de actividades de la compañía, correspondiente al año 2011

1. MERCADO

Este año se presento con una baja en lo que se refiere a proyectos de iluminación profesional que es el área en la que trabajamos.

Para el sector compras públicas lamentablemente no tenemos producto del precio requerido debido a que ellos trabajan con productos de menor especificación a la que nosotros trabajamos.

2. VENTAS

La facturación de la empresa llegó a US\$ 1.560.029,03 versus US\$ 1'670.695,76 del año 2010, superando el presupuesto de ventas planteado para el 2011 de US\$ 1.500.000, la reducción en las ventas se debe al ingreso de más competidores al mercado de iluminación, lo que ha ocasionado que debamos incrementar los esfuerzos para alcanzar el presupuesto, esto también debió a que durante este año no se realizaron Centro Comerciales nuevos.

Uno de los objetivos para el 2011 fue incrementar nuestra cartera de clientes para lo cual nos calificamos en Compras Públicas a fin de empezar a participar en las licitaciones del estado.

Hemos participado en varios concursos, se logró la primera venta a la Empresa Eléctrica Regional Sur y esperamos seguir consiguiendo contratos mediante las compras públicas.

3. ACTIVOS FIJOS

El total neto de activos fijos fue de US\$ 85.597,40.

Se realizó la compra de un vehículo para la Gerencia General, con un crédito del Banco Pichincha esto debido a que contábamos con una sola camioneta y esta es para uso del taller en los mantenimientos que realizamos.



17 ABR. 2012

OPERADOR 7
QUITO

4. NIIFS

Para la implementación de NIIFS se contrató a la empresa Atril quienes nos han ido asesorando en la presentación de los requerimientos nuevos para este año.

Se realizó el estudio, clasificación y reclasificación de los activos fijos que dispone la empresa para la aplicación de NIIFS por primera vez.

Se realizó el avalúo para la camioneta de taller a fin de determinar su valor de mercado.

Se realizó la baja de mercadería por obsolescencia, daño y deterioro por US\$ 36.954,56 con lo cual quedó depurada la cuenta de inventarios.

De igual manera se realizó la depuración de las cuentas por cobrar y pagar que estaban pendientes desde años anteriores.

4. PERSONAL

Para lograr la entrega de los proyectos se realizó la contratación de personal dos electricista para apoyo en el área de taller lo que nos permitió poder cumplir a tiempo con los proyectos conseguidos.

El contador Sr. Alejandro López dejó de prestar sus servicios profesionales a CIMSA el 30 de Marzo por lo que debimos contratar un servicio contable con la empresa OSMAG Cía Ltda.

5. RESULTADOS

Los resultados obtenidos por CIMSA, se presentan de la siguiente manera comparados con el 2010

| | Año 2010 | Año 2011 |
|------------------|-------------------|-------------------|
| Ingresos totales | US\$ 1.595.918,85 | US\$ 1.565.452,42 |
| Costos y gastos | US\$ 1.454.295,10 | US\$ 1.496.748,77 |

La utilidad del ejercicio 2011 llegó a la suma de US\$ 68.703,65. antes de impuestos y pago de utilidades versus US\$ 141.623,75 del 2010.

6. ESTRUCTURA SOCIETARIA

Al 31 de Diciembre la estructura societaria se mantiene de la siguiente manera:

| ACCIONISTA | % PARTICIPACIÓN | Valor |
|--------------------|-----------------|---------------|
| Vanessa Salazar | 50% | 10.550 |
| Santiago Nicolalde | 50% | 10.550 |
| | 100% | 21.100 |



7. CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES

Nuestras obligaciones con Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social, Servicio de Rentas Internas y nuestros trabajadores se encuentran al día.

Las cuentas por pagar a nuestros proveedores locales y del exterior fue de US\$ 99.900,34, aquí encontramos la importación de nuevos focos leds para cumplir con los requerimientos del mercado, que cada vez más está solicitando el cambio a tecnología leds.

De igual manera incluye los mastercolour.

Las cuentas por pagar se encuentran enmarcadas dentro de los plazos otorgados por nuestros proveedores.

8. PERSPECTIVAS 2012

El año 2012 será un año de buenas expectativas por la construcción de dos importantes Malls : El Escala y San Francisco en Cumbayá, otros pequeños en Babahoyo e Ibarra.

Uno de los objetivos para el 2012 es incrementar nuestra cartera de clientes por lo que vamos a incursionar en el campo hotelero ofertando los leds que estamos importando.

La Gerencia recomienda dejar en Cimsa las utilidades hasta ver como se desarrolla el año 2012 sobre todo para realizar las importaciones de China.

Aprovecho la oportunidad para agradecer su confianza y a los trabajadores que han hecho posible el conseguir estos resultados

Atentamente,

Vanessa Salazar
Gerente General