

Quito, 19 de mayo del 2008

INFORME DE GERENCIA

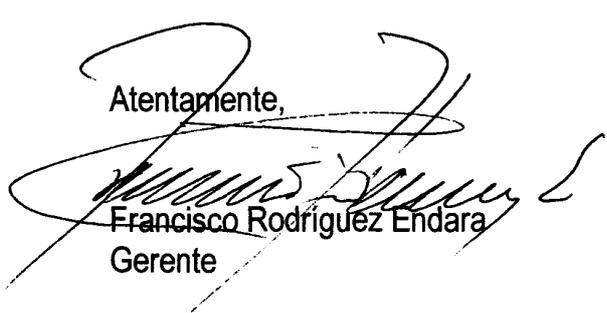
A los señores accionistas:

Durante el año 2.007 TRIDOME S.A. incrementó sus actividades tanto de producción como de comercialización de su producto estrella, el doming o encapsulado, en artículos promocionales y de publicidad; pero lamentablemente no se logró superar las ventas del año anterior, por muchos factores internos y externos y es así que, se facturó en el año USD 123.862,06 pero de este valor debemos deducir el costo de ventas y gastos administrativos y de ventas, los cuales ascienden a USD 129.446,96; arrojando una pérdida de USD 5.500,39.

Estoy seguro que las condiciones del mercado mejorarán para el año 2.008, ya que estamos dispuestos abrir el campo comercial en nuevos nichos de mercado y de esta manera estimamos que nuestras ventas incrementen y obtener resultados mejores y positivos tanto para la empresa como para los señores accionistas.

Agradezco mucho a los señores socios y al personal que labora en la empresa por el apoyo brindado y confianza que han depositado en mi persona.

Atentamente,



Francisco Rodríguez Endara
Gerente