

INFORME DE GERENCIA GENERAL

A LA JUNTA GENERAL ORDINARIA DE ACCIONISTAS

POR EL EJERCICIO ECONÓMICO DEL AÑO 2014

Quito, 30 de marzo del 2015

Señores Accionistas de Servimotor S.A.;

En cumplimiento con lo previsto en los Estatutos de Servimotor S.A. y la norma legal vigente de la Superintendencia de Compañías, presento el Informe de la Gerencia General relativo a las actividades desarrolladas por Servimotor S.A., durante el ejercicio económico del año 2014.

ACTIVIDADES PRINCIPALES DURANTE EL EJERCICIO 2014.-

- Potenciar la búsqueda y consecución de nuevos clientes especialmente de flotas, fue uno de los objetivos planteados para el año 2014, logrando un número importante de unidades atendidas, actualmente tenemos 80 empresas flotistas en matriz y 60 en sucursal, que representa un 33% de la facturación total de Servimotor, con un promedio de 60.000,00 USD, mensuales.
- En referencia a Colisiones, a pesar de haber disminuido en el número de vehículos y facturación con las aseguradoras más fuertes como QBE; emprendimos una campaña de recuperación, y gracias a esta gestión hemos logrado superar la facturación e ingreso de autos en relación al 2013.
- Con el fin de reforzar la venta de repuestos y accesorios, hemos creado una unidad específica, con una persona y sitio adecuado para este fin, consiguiendo facturaciones interesantes a pesar de que iniciamos a mediados de año.
- Uno de los propósitos 2014, fue impulsar el crecimiento de la sucursal 6 de diciembre, para lo cual, hemos dado todo el apoyo necesario, reestructurado la

organización y consiguiendo hasta la fecha mejores resultados de los que veníamos obteniendo tanto en facturación como en calidad.

- Mantenernos en los primeros lugares en CSI Pagos y Garantías fue el objetivo para el 2014, lo conseguimos en Garantías, logrando superar el objetivo anual, obteniendo una calificación de 91,7%.

Referente al CSI pagos, hemos tenido un crecimiento sostenido que viene desde valores de 65%, hasta ubicarnos en valores promedio sobre 76,9%, posicionándonos constantemente como primer Concesionario dentro de nuestra zona.

- Cumplir con las Normas y Reglamentos de Seguridad Industrial de acuerdo a las políticas del Ministerio de Relaciones Laborales, han sido preocupación de esta administración, obteniendo índices de accidentabilidad muy bajos y que no han afectado en pérdidas materiales, ni accidentes críticos.
- Mejorar la rentabilidad final de la Empresa fue uno de los objetivos principales, Consiguiendo crecer en un 27%, respecto al resultado neto del año anterior; 2013: 125,463.11USD vs 2014: 158,982.12 USD.

RECONOCIMIENTOS:

- Alcanzamos la categoría triple A para el manejo de garantías, como único Concesionario a nivel nacional, por segunda ocasión.
- Premiación a través del programa Gente Chevrolet, a varios compañeros por haber superado el objetivo planteado por General Motors.
- Primer lugar en el programa Garantía Respaldo Chevrolet.
- Obtención Segundo lugar, equipo de garantías.
- Primer lugar en Ranking de asesores categoría profesional. Premio viaje Atlantis.
- Premio por mejor desempeño en los indicadores de Gestión de Servicio Alfredo Zea, Viaje a Sebring.

PRINCIPALES ADVERSIDADES DURANTE EL EJERCICIO 2014.-

Aun cuando las metas y objetivos alcanzados en el presente ejercicio económico son satisfactorios y están enmarcados dentro de las expectativas trazadas a inicios del año, estas metas y objetivos pudieron alcanzar mejores índices de satisfacción y crecimiento, viéndose limitadas o anuladas por los siguientes hechos relevantes:

- Uno de los factores negativos ha sido la disminución de vehículos en el área de colisiones, especialmente en el último trimestre, que caímos a la mitad de lo que normalmente veníamos facturando, por lo cual es importante para este año 2015, no depender estrictamente de Chevy seguros, sino hacer alianzas con otras aseguradoras que normalmente están contribuyendo.
- A su vez, debido a la rebaja decretada por el gobierno nacional para la importación de vehículos armados y CKD, la industria automotriz bajó notablemente las ventas, afectando directa y proporcionalmente el ingreso a talleres, obligándonos a buscar otras alternativas para la consecución de objetivos como negociación con flotas y otras actividades.

RESULTADOS DE LA COMPAÑÍA.-

Por los antecedentes descritos con anterioridad, Servimotor S.A.; se ha posicionado y consolidado dentro de la Red de Servicio de General Motors – Chevrolet como un Taller con altos índices de calidad, garantía y rentabilidad; ofertando a sus clientes productos y servicios que satisfacen sus requerimientos y necesidades, así como una relación estratégica de negocios con sus proveedores, obteniendo resultados positivos para sus accionistas, colaboradores y el país.

De los resultados contables de Servimotor S.A., presentamos en resumen las cifras del ejercicio económico y fiscal del año 2014:

La utilidad neta del ejercicio económico 2014 es de US\$ 158.982,12; a la espera de la resolución de la Junta General de Accionistas de Servimotor S.A. sobre el destino y distribución de las mismas.

AGRADECIMIENTO.-

Finalmente mi agradecimiento a los señores accionistas de Servimotor S.A. por su voto de confianza a la gestión y su apoyo para la consecución de los objetivos planteados, a los colaboradores de la Empresa un especial agradecimiento por su aporte profesional, y, su enfoque en las metas y objetivos trazados para este año 2014.

**Atentamente,
SERVIMOTOR S.A.**

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Alfredo Zea', is written over a faint circular stamp or watermark.

**Ing. Alfredo Zea
GERENTE GENERAL**