

Informe Gerente General

Señores Accionistas.

Es muy grato el poder dirigirme a ustedes para presentar el informe de la Gerencia correspondiente al año 2013, el mismo que se contempla a continuación.

En el año 2013 a partir del mes de Enero del 2013, se procedió a ejecutar la planificación elaborada para la compañía para el 2013, a su vez cada trimestre se realizó un análisis de la situación de la compañía con el fin de poder adoptar políticas y correctivos adecuados para el correcto funcionamiento de la misma, Por lo que al cierre del ejercicio la compañía está al día en sus obligaciones Tributarias como ante la Superintendencia de Compañía, a su vez se ha realizado los correctivos necesarios en el área contable y en área legal de manejo de los documentos legales de la compañía.

La compañía se ha acoplado de manera correcta y eficiente al sistema contable bajo el sistema NIIFS con lo cual acata lo contemplado en Resolución 08 de noviembre de 2008, emitida por la Superintendencia de Compañías.

A su vez, en el tema financiero se han hechos todos los correctivos posibles del caso para poder asumir las pérdidas que reportaba la compañía de años pasados o acumuladas en conjunto con los accionistas de la compañía y poder brindar bajo las medidas tomadas una salida viable a dicho particular.

También en el 2013 se ha logrado tener vinculación comercial con clientes tales como: DIFARE, PHARMACYS, FARMAENLACE, FARCOMED, MEDICITY, FYBECA entre otros, así como, iniciar acercamientos con NIPRO y la compañía ha logrado ingresar al tema cadenas de farmacias lo cual ayuda en su consolidación en el mercado ecuatoriano.

Respecto a la venta institucional bajo el sistema de compras públicas, la compañía ha mantenido su política de fortificar dichos lazos con todas las instituciones del sector público entre ellas SOLCA, Hospital Vicente Corral Moscoso (Cuenca), Hospital Martín Icaza, Hospital de la Policía Nacional, Instituto de Seguridad Social entre otras.

También la compañía con visión de comercializar nuevos productos en Ecuador inicio el proceso de obtención de varios registros sanitarios, con el fin de proceder a la correspondiente fijación de precios ante la autoridad competente de los

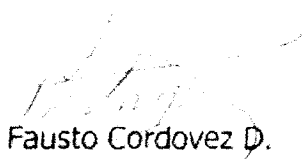
mismos en los primeros cuatro meses del 2014, bajo el mismo lineamiento se inicio el proceso de registro de dieciséis marcas en el Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual.

En relación al presupuesto de ventas 2013, se obtuvo 87,2%, debido a que no fue posible el lanzamiento de varios productos, los mismos que se introducirán al mercado en el primer semestre 2014, una vez obtenido los requerimientos legales. Así mismo en este año se logró la aceptación por parte del Consejo Nacional de Fijación de Precios un nuevo Factor de Gasto Operacional del 74,91%, logró inédito en la historia de la compañía, y que constituye un driver fundamental en los objetivos comerciales.

Será un objetivo primordial del 2014, seguir fortaleciendo en el mercado privado y buscar dicho objetivo con nuevos productos y campañas promocionales diferenciales para de esta manera posicionar a la compañía como uno de los principales proveedores en nichos estratégicos, alineados con la estrategia corporativa.

Finalmente informo a ustedes, que al cierre del ejercicio económico 2013, la compañía, ha logrado una estructuración completa en el plano comercial, financiero y administrativo, que son pilares para que en el 2014, Corporación Magma Ecuador (MIF-Ecuador) logre los objetivos planteados.

Atentamente,



Sr. Fausto Cordovez D.
Gerente General
Corporación MAGMA ECUADOR S.A.