

INFORME DE GERENCIA

SRES

ACCIONISTAS DE CORPORACIÓN MAGMA

Dando cumplimiento con la ley y estatutos de Corporación MAGMA Ecuador S.A., detallo el informe de gestión del año 2010 anexando los respectivos Estados Financieros del Período.

En el transcurso de período en mención, se implementaron varias disposiciones gubernamentales que generaron cambios sustanciales en el aprovisionamiento de medicamentos para el mercado institucional con el Estado, el mismo que venía representando un alto porcentaje de la venta total de la compañía.

Las nuevas políticas de compras públicas, favorecen la participación de empresas con producción nacional; en muchos casos incluso, sacrificando el ahorro en precio que podemos ofertar empresas como la nuestra, que hasta el año anterior mantuvimos una alta participación con precios mucho más razonables a los adjudicados en este período.

Esta cambiante situación nos ha obligado a desarrollar relaciones en el ámbito del mercado privado, y desarrollando planes comerciales mucho más agresivos en varios fármacos de nuestro portafolio y esto definitivamente ha mermado la esperada utilidad de estos productos.

Por otro hemos competido en este mismo mercado en conjunto con la presencia de nuevos competidores con una oferta de Productos similares a los nuestros a precios realmente bajos.

Adicionalmente, la incursión de Corporación Magma en el mercado privado de marcas, ha sido bastante más lenta de lo esperado, acompañando a esta situación una constante rotación de fuerza de ventas que ha dificultado el desarrollo de relaciones a largo plazo con el grupo médico prescriptor.

El período 2010, ha resultado muy complejo debido a lo antes expuesto, dejándonos un resultado negativo acumulado de \$\$800.150,23, que esperamos pronto pueda ser solventado con las nuevas estrategias a implementar.



En el período 2010, se mantuvo el mayor rubro de distribución a través de Quifatex; sin embargo, como alternativa a éste, iniciamos una distribución con Helmuth S.A, en forma exclusiva para las líneas Magma.

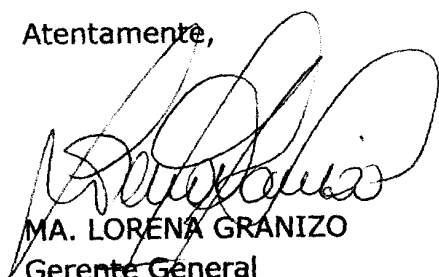
Este nuevo aleado comercial ha representado una fortaleza para el desarrollo de marcas como Soluna 5 y Iopamed, tanto en mercado institucional como privado.

Es importante reconocer el esfuerzo y compromiso demostrado por el equipo de Ecuador, para mantener la cobertura y presencia de Magma en el mercado ecuatoriano.

ALCANCE AL INFORME DE GERENCIA 2010

En mi calidad de Gerente General, dentro del informe general 2010, cumplo en informar que hemos cumplido con las normas de Propiedad Intelectual y los Derechos de Autor.

Atentamente,



MA. LORENA GRANIZO

Gerente General

Corporación Magma Ecuador S.A.

