Quito 8 de marzo del 2007

150038

Señores
ACCIONISTAS DE SEINPACK CIA. LTDA
Presente.-

De mi consideración:

INFORME DE GERENCIA AÑO 2006

Me permito poner en conocimiento de Uds. el Informe correspondiente al ejercicio económico del 2006.

Nuestros objetivos fueron:

- Compra de maquinaria
- Apertura de nuevos clientes
- Crecimiento en Rentabilidad

Nuestra compañía invirtió en la compra de maquinaria:

- 1 Sopladora Taiwanesa
- 1 Inyectora
- 1 Túnel de Secado de tintas normales (área de Serigrafía)

para optimizar nuestros procesos, obtener calidad, mejorar nuestra productividad y lograr disminución de costos; con esta calidad mejorada alcanzar una mayor participación en el mercado y permitir permanecer en el negocio.

Además se realizó mejoras en la parte de operaciones

- Ampliación de las áreas productivas
- Reubicación de maquinaria, para un mejor funcionamiento de las mismas.

Seinpack sigue obteniendo como cliente potencial Laboratorios Rene Chardon, a logrado incursionar en otros clientes como: James Brown, Pharma, Life, Proindusquim, Target y estamos poniendo todos nuestros esfuerzos humanos y tecnológicos para obtener nuestros objetivos propuestos.

Existió un crecimiento en las ventas de un 25%, pero no se logró una rentabilidad esperada, la utilidad con relación al año anterior tuvo un decrecimiento de un 50%; debido a que nuestros costos son altos principalmente en la Sección de Serigrafía, esperamos mejorar notablemente la eficiencia en esta área y lograr resultados positivos.

Quisiera que se considere la compra de una máquina para PET, ya que a nivel mundial este material tiene una mejor acogida en la industria alimenticia y cosmética.

La empresa ha cumplido en forma oportuna con todas las obligaciones de carácter legal y laboral.

Con respecto al destino de las utilidades, propongo que se considere repartirlas de acuerdo a las participaciones sociales.

Agradezco a todos los socios y colaboradores por todo el apoyo que han brindado a la empresa para alcanzar el mejor resultado en todas nuestras actividades.

Atentamente,

Cristina Donoso
GERENTE GENERAL