

Quito, 28 de abril del 2010

Señores

ACCIONISTAS DE SEINPACK CIA. LTDA.

Presente

INFORME DE GERENCIA AÑO 2009

Por medio de la presente pongo en conocimiento de ustedes, el informe económico correspondiente al período 2009.

Nuestros principales objetivos para este año fueron:

- 1.- Incremento en Ventas
- 2.- Apertura de nuevos clientes
- 3.- Implementación de las BPM y SGC
- 4.- Adecuación de las instalaciones conforme a los requerimientos de las BPM y SGC.

En el período 2009 el incremento en ventas registrado fue de un 26,35% con respecto al año 2008.

Nuestra tarea principal este año estuvo encaminada a conseguir nuevos clientes, a fines de año se logró hacer algunos acercamientos con diferentes empresas, del sector alimenticio y cosmético-farmacéutico, proyectos que tendrán un seguimiento para tratar de concretar dichos proyectos en el año 2010.

Adicional con el afán de mejorar la productividad de la inyectora, se consiguió nuevos moldes para aprovechar la capacidad de la máquina, los mismos que esperamos entren a producción en el próximo año.

A la fecha, el principal cliente de Seinpack sigue siendo Laboratorios Rene Chardon del Ecuador Cía. Ltda., situación que aún nos mantiene como dependientes de un solo cliente, lo que provoca en algunas ocasiones retraso en la recuperación de cartera, sin embargo debemos recalcar, que Seinpack ha cumplido en forma clara y oportuna con todas las obligaciones de carácter legal y laboral correspondientes.

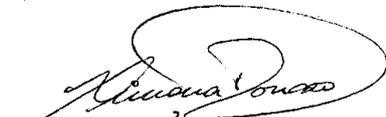
En lo relacionado a la implementación de las Buenas Prácticas de Manufactura y el Sistema de Gestión de Calidad, debido al incremento que se ha dado año tras año en nuestra producción – ventas, se vio la necesidad de optimizar todos nuestros procesos de producción y sobretodo de control de calidad, que garantice la excelencia de todos los artículos a nuestros clientes.

Para conseguir los objetivos planteados con la implementación de las BPM y SGC, nuestros gastos a partir del segundo semestre del año 2009, estuvieron encaminados a mejorar y a adecuar la infraestructura de las instalaciones, colocando puertas, una exclusiva a la entrada de la fábrica, sistemas de inyección y extracción de aire, alarmas, etc.

Con respecto al destino de las utilidades de los socios, del ejercicio económico 2009, propongo que se divida en dos partes: un porcentaje como Utilidades no Distribuidas y el restante, como capital de inversión para la compra de nueva maquinaria.

Agradezco a todos los socios y empleados de Seinpack, por el apoyo, colaboración y arduo trabajo entregado durante este año 2009, lo que nos ha permitido seguir creciendo, y buscando la obtención de magníficos resultados que se repercuten en beneficio para todos los trabajadores y sus familias y en igual manera para los socios.

Atentamente,



XIMENA DONOSO

GERENTE GENERAL

SEINPACK CIA. LTDA.

