

**INFORME QUE PRESENTA EL GERENTE GENERAL DE ROAD TRACK
ECUADOR S.A. A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS**

Señores Accionistas.-

Dando cumplimiento a las disposiciones legales y estatutarias vigentes, presento ante ustedes el informe de las actividades de la empresa ROAD TRACK ECUADOR S.A. correspondiente al ejercicio económico del año 2.019.

ASPECTOS GENERALES.-

Durante el año 2.019, la compañía avanzó con éxito en los objetivos previstos para este período

A continuación se exponen los puntos más relevantes ocurridos en el año:

- El mercado automotriz en 2019 decreció 4% frente al 2018. Al finalizar el año, la Industria registró ventas por 132.208 unidades versus 137.615 reportadas en el año 2018.
- General Motors dentro de este mercado logró vender un total de 39.387 unidades, es decir obtuvo una participación de 29,7%. Una reducción de 4 puntos versus el año 2018. Dentro de este escenario Road Track logró vender un total de 22.000 unidades.
- La compañía registró ventas en el canal de renovaciones de US\$6.2MM en el 2019, debido a la implementación efectiva de estrategias comerciales de mercadeo y promoción.
- En el año 2019 se concluyeron varios negocios con Empresas Flotistas importantes por lo que el canal de flotas y nuevos negocios tuvo un crecimiento de 17% frente al año anterior. Se reestructuró esta área
- RTE concluyó exitosamente su proceso de auditoría externa de certificación ISO en el mes de Junio del año 2019 y obtuvo el certificado ISO IATF 16949:2016, con las nuevas exigencias que incluye software integrado en equipos.
- De acuerdo a las nuevas regulaciones de GME que a partir del año 2019 no se realizará auditoría BIQs por parte de GME y en su lugar debemos hacer una auditoría interna; En el mes de Marzo del 2019 RTE concluyó exitosamente el proceso de auditoría interna de BIQs que conjuntamente con los demás parámetros exigidos por GME (IATF Certification, Quality SPPS, Field Accion, Major Disruption y Severity Score), se obtuvo la certificación como BIQS 5, el máximo nivel de calidad que otorga GM en Calidad.
- Se analizaron e implementaron ajustes y balanceos de línea que permitieron obtener una métrica de producción de equipos P8 de 300 equipos diarios (15 min-hombre/equipo),

esto se logró modificando el layout de la línea de producción misma que se repotenció creciendo tanto en número de fixtures como en backup para garantizar su operación continua.

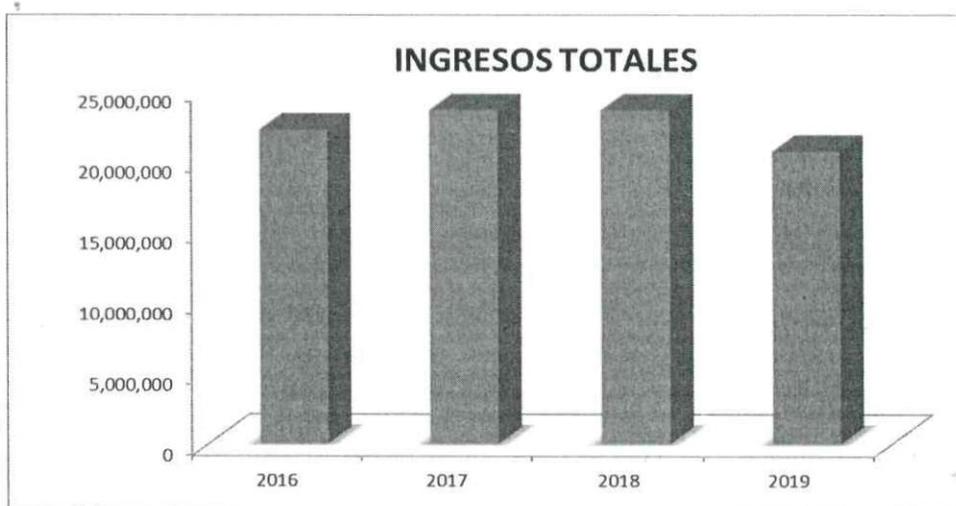
- El call center de atención a clientes Chevystar, atendió 841.300 llamadas de nuestros clientes durante el año 2019. Al finalizar el año, contabilizamos un total de 74.452 clientes con servicio activo. Una reducción de 4,5% frente al año 2018, originado principalmente por la contracción del mercado automotriz, y el descenso de la participación de mercado de General Motors
- Road Track Ecuador alcanzó en el CISAT del 2019 (Índice de Satisfacción del cliente final) una calificación promedio anual en el top box de 86%. Esto quiere decir que el 86% de los clientes que utilizaron el servicio Chevystar se encuentran “totalmente satisfechos” con la atención brindada por nuestro Contact Center.
- En el año 2019, nuestras operaciones de Call Center se mantuvieron estables. La compañía renovó acuerdos con Concesionarios y empresas relacionadas con la Industria para administrar su gestión telefónica, enfocada principalmente en la atención de llamadas de información de sus clientes y en potencializar leads obtenidos por diversas fuentes para lograr un incremento en sus ventas. Adicionalmente, logramos concluir acuerdos estratégicos con Concesionarios de la Marca.
- La compañía redujo en 2019 el número de empleados en 17% con respecto al 2018. Se eliminaron 68 posiciones, realizando una reingeniería de procesos optimizando los tiempos y las actividades en ciertas áreas. El Head Count al finalizar el año fue de 314 empleados.
- Cada año debemos realizar campañas para minimizar los riesgos en el puesto de trabajo, por lo que durante el año 2019 tuvimos jornadas de la salud tales como la campaña visual, audiometrías al personal de la Gerencia de Atención a Clientes y Seguridad y exámenes ocupacionales a todo el personal a nivel nacional (sangre, EMO y eses).
- La celebración del día mundial de la seguridad y salud ocupacional este año lo conmemoramos con campañas de ecos abdominales, desparasitación, desintoxicaciones corporales con vitamina C y podología, motivamos al personal a incrementar sus conocimientos para cuidar su seguridad y salud en el trabajo con el juego de Poker Safety, donde todos se divirtieron.
- En la semana del verano realizamos campañas para bajar el estrés con masajes corporales, medición de colágeno, limpiezas faciales, mascarillas y manicura. Cuidamos la salud de los trabajadores con la campaña de prevención de cáncer de piel, se realizó

ROAD TRACK ECUADOR S.A.

con el Ministerio de Salud Pública la elaboración de las pruebas rápidas de detección del VIH, donación de sangre.

- Preocupados por incentivar el cuidado del medio ambiente realizamos campañas para el cuidado del agua y la campaña por el día mundial del árbol "Respira vida y cuida un árbol" entregando plantas a todas las gerencias de la compañía incentivando su cuidado.
- Se implementaron las inspecciones de seguridad para identificar posibles riesgos a tiempo y minimizarlos con acciones concretas y así evitar accidentes. Y se incentivaron de mejor manera la realización de pausas activas mensuales con reportes e indicadores. Para finalizar el año realizamos concurso de pesebres.

ASPECTOS COMERCIALES Y FINANCIEROS.-



Podemos observar que durante el año 2019 la empresa tuvo un decremento en sus ingresos por ventas de hardware y servicios de 12% frente al año 2018. Las ventas totales en 2019 alcanzaron un valor de \$20,610,431.

La evolución económica de Road Track Ecuador S.A. la reflejamos periódicamente a continuación con los principales rubros de resultados:

ROAD TRACK ECUADOR S.A.

CUADRO DE INDICADORES ANUALES

ROAD TRACK ECUADOR S.A.

DETALLE	2016	2017	2018	2019
EXPORTACION	976,427	593,271	1,535,731	1,697,680
HARDWARE NACIONAL	7,945,760	10,733,103	11,068,581	9,093,135
SERVICIOS NACIONAL	13,234,102	12,217,886	10,939,610	9,819,617
TOTAL INGRESOS	22,156,288	23,544,260	23,543,923	20,610,431
MARGEN BRUTO	4,207,257	1,108,668	5,777,495	4,286,524
MARGEN OPERATIVO	1,013,715	-1,072,450	1,103,616	-113,250
RESULTADO NETO	770,449	1,339,156	843,079	309,324

Como podemos observar, Roadtrack tuvo un decremento en el margen de utilidad bruta de 4% en el año 2019 versus 2018 y fue de 21%.

El margen de operación en el año 2019 fue negativo.(-1%)

La Compañía finalizó el año 2018 con una utilidad neta positiva de \$309.324

Condiciones Financieras.-

1.- La empresa incrementó su capital de trabajo y éste alcanzó un valor neto positivo de US \$ 2,239,155 (US\$11,569,953 - US\$ 9,330,797) lo que nos indica que la Empresa tiene la liquidez necesaria para cumplir sus obligaciones de corto plazo.

2.-De igual manera el índice de liquidez de 1.2, es muy aceptable y saludable para los índices que se manejan dentro del sector

3.-En nuestra cartera de clientes de US\$2,429,444 no existe ninguna contingencia de cobrabilidad.

OPERACIÓN.-

Durante el año 2019 la compañía manejó 300 eventos de recuperación vehicular y 110.000 eventos de emergencia . El incremento de robos durante el año fue muy importante, se realizaron varias actividades tendientes a mantener el porcentaje de recuperación entre ellas operativos conjuntos con la policía nacional, campañas de capacitación para los usuarios finales, refuerzo en la investigación de casos, etc.

El nivel de recuperación al finalizar el año se incrementó al 93%

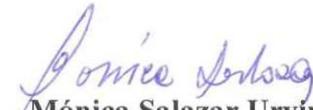
ROAD TRACK ECUADOR S.A.

Quiero aprovechar la oportunidad para expresar mi agradecimiento al Directorio de ROAD TRACK ECUADOR S.A, a todos sus ejecutivos y empleados, por el permanente apoyo brindado, y especialmente a Ustedes, señores accionistas, por su confianza.

Dejo a consideración de la Junta el informe presentado.

Quito, 31 de Marzo de 2020

Atentamente,


Mónica Salazar Urvina
Gerente General
Road Track Ecuador S.A.