

**INFORME QUE PRESENTA EL GERENTE GENERAL DE ROAD TRACK
ECUADOR CIA. LTDA. A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS**

Señores Accionistas.-

Dando cumplimiento a las disposiciones legales y estatutarias vigentes, presento ante ustedes el informe de las actividades de la empresa ROAD TRACK ECUADOR CIA. LTDA. correspondiente al ejercicio económico del año 2.012.

ASPECTOS GENERALES.-

Durante el año 2.012, la compañía avanzó con éxito en los objetivos previstos para este período

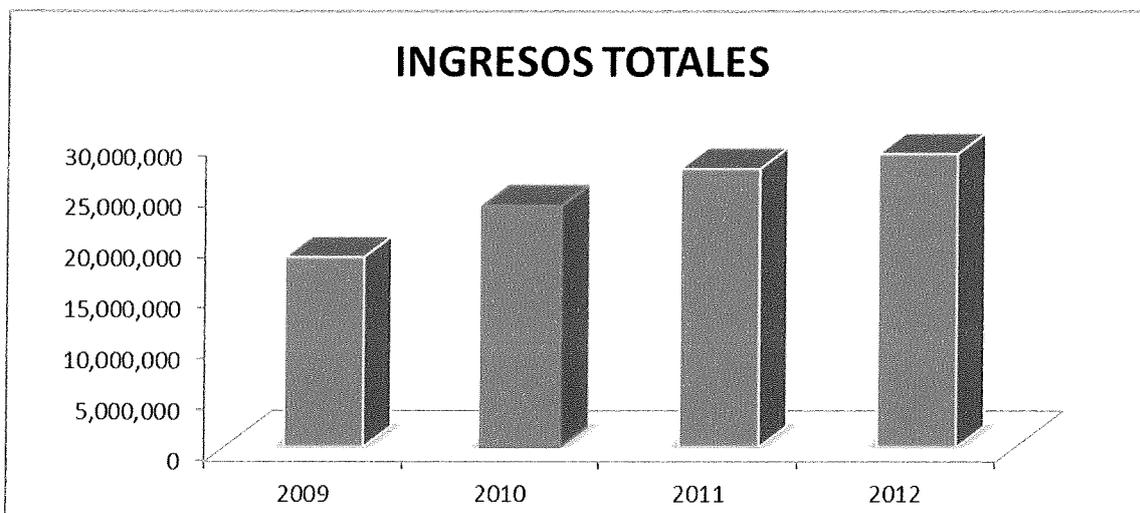
A continuación se exponen los más importantes logros alcanzados en el año:

- En el año 2.012 se produjo un crecimiento sostenido de las ventas Aftermarket, esto es, para aquellos dispositivos que se comercializan directamente en el Concesionario El crecimiento en este segmento fue de 11% versus el año 2011. Actualmente este canal constituye el 41% de los ingresos totales de la Compañía.
- A mediados del año 2012 Roadtrack incorporó en su portafolio de servicios el de “pico y placa” en la ciudad de Quito, a través de este servicio nuestros clientes reciben un mensaje de aviso en el vehículo en el caso de que enciendan el auto dentro del horario de pico y placa. Adicionalmente se consolidaron alianzas estratégicas con otras Compañías con la finalidad de brindar servicios adicionales de conserjería.
- Se consolidaron acuerdos importantes con Compañías de Telefonía celular con la finalidad de reducir costos y mejorar el nivel de servicio hacia nuestros clientes finales
- Se cerraron importantes negocios para la Compañía con clientes flotistas, alrededor de 11.000 unidades que se instalarán progresivamente durante el año 2013.
- Se realizó con éxito la auditoría de Re-certificación corporativa ISO TS 16949 en el mes de Mayo de 2012
- Roadtrack Ecuador mantuvo la certificación de todas las herramientas del QSB en el año 2012.

- El call center de atención a clientes Chevrolet consolidó su operación con un importante crecimiento de atención de llamadas de sus usuarios. De un promedio de 45.000 llamadas por mes atendidas a finales de 2011 creció a 66.000 a finales del 2012. Es decir un incremento de 46 % en 2011 versus 2012, siendo los servicios más solicitados la apertura remota de seguros y el monitoreo en ruta.
- RTE alcanzó en el CISAT (Índice de Satisfacción del cliente final) una calificación promedio anual en el top box de 87%. (el nivel requerido por GM es 80%) Esto quiere decir que el 87% de los clientes que utilizaron el servicio Cheyestar se encuentran “totalmente satisfechos” con la atención brindada por nuestro Contact Center
- Durante el año 2012 recibimos la visita del Viceministro de Industrias con la finalidad de conocer más de cerca la operación de la Compañía. Durante la reunión se explicó la relevancia del trabajo de incorporación de contenido ecuatoriano que realiza Roadtrack y se otorgaron por el período de un año las planillas “B” correspondientes.
- Durante el mes de Julio Roadtrack participó en la licitación propuesta por GM para adjudicación de los servicios de Call center del 1800 CHEVROLET. Se confirmó la adjudicación en el mes de Agosto. En los meses de Septiembre y Octubre se realizaron los procesos de reclutamiento de personal, compra de activos fijos y adecuación de la parte de infraestructura con la finalidad de cumplir con las fechas del proceso de transición con el antiguo proveedor e iniciar la operación desde 31 de Octubre. No existieron cortes en el servicio y el cambio fue transparente. Desde entonces la Compañía se encuentra trabajando arduamente en proceso de capacitación y mejora continua para subir los niveles de satisfacción de los clientes de este Call Center, atiende las llamadas de todos los clientes Chevrolet y además ejecuta campañas importantes de promoción y publicidad de GM.

ASPECTOS COMERCIALES Y FINANCIEROS.-

Podemos observar que durante el año 2012 la empresa incrementó sus ingresos por ventas de hardware y servicios en US\$1.443.309 que equivale a un 5% más respecto del año 2009. Este incremento se produce básicamente por un aumento en las ventas de la línea After Market así como también en la venta de renovaciones de servicio.



La evolución económica de Road Track Ecuador Cía Ltda. la reflejamos periódicamente a continuación con los principales rubros de resultados:

DETALLE	2009	2010	2011	2012
EXPORTACION	2,122,786	87,073	1,777,852	917,896
OTROS EXPORTACION		18,428	69,281	45,907
HARDWARE NACIONAL	8,441,391	16,906,822	17,675,318	19,058,113
SERVICIOS NACIONAL	8,048,535	6,637,592	7,808,415	8,752,259
TOTAL INGRESOS	18,612,712	23,649,914	27,330,866	28,774,174
MARGEN BRUTO	2,664,086	3,176,322	3,520,672	3,659,323
MARGEN OPERATIVO	557,517	1,346,414	1,194,716	1,224,661
RESULTADO NETO	34,531	811,316	1,009,257	1,046,914

Como podemos observar, el margen de utilidad bruta respecto de las ventas fue de 13%, mientras el margen operacional de 4%

Finalizamos el año 2.012 con un resultado neto positivo de \$ 1.046.914

Condiciones Financieras.-

1.- El capital de trabajo tiene un valor positivo de US \$ 7.677.414 (US \$13.044.260 - US \$5.366.846) lo que nos indica que la Empresa tiene la liquidez necesaria para cumplir sus obligaciones de corto plazo.

2.-De igual manera el índice de liquidez de 2.43, es muy aceptable para los índices que se manejan dentro del sector.

3.-En nuestra cartera de clientes de US \$4,119,664 no existe ninguna contingencia de cobrabilidad.

OPERACIÓN.-

Durante el año 2012 la compañía recuperó 1018 vehículos. El incremento de robos durante el año fue muy importante, se reestructuró el área de seguridad con la finalidad de reforzar la investigación de casos y las relaciones con la Policía Nacional .El nivel de recuperación al finalizar el año se mantuvo sobre el 91%.

Tomando en cuenta que nuestro contrato con GM contempla un porcentaje mínimo de efectividad de 90%, nuestro resultado se encuentra por encima de este requerimiento, lo que refuerza nuestra buena imagen, y aumenta la credibilidad y confianza del cliente hacia nuestro producto.

Quiero aprovechar la oportunidad para expresar mi agradecimiento al Directorio de ROAD TRACK ECUADOR CIA. LTDA., a todos sus ejecutivos y empleados, por el permanente apoyo brindado, y especialmente a Ustedes, señores accionistas, por su confianza.

Dejo a consideración de la Junta el informe presentado.

Quito, 30 de Marzo de 2013

Atentamente,



Mónica Salazar Urvina
Gerente General
Road Track Ecuador Cía. Ltda.