

**INFORME QUE PRESENTA EL GERENTE GENERAL DE ROAD TRACK
ECUADOR CIA. LTDA. A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS**

Señores Accionistas.-

Dando cumplimiento a las disposiciones legales y estatutarias vigentes, presento ante ustedes el informe de las actividades de la empresa ROAD TRACK ECUADOR CIA. LTDA. correspondiente al ejercicio económico del año 2011.

ASPECTOS GENERALES.-

Durante el año 2011, la compañía avanzó con éxito en los objetivos previstos para este período

A continuación se exponen los más importantes logros alcanzados en el año:

- En el año 2011 se produjo un crecimiento sostenido de las ventas Aftermarket, esto es, para aquellos vehículos que no salen de planta con el sistema Chevystar. El crecimiento en este segmento fue de 6% versus el año 2010. Actualmente este canal constituye el 36% de los ingresos totales de la Compañía.
- A mediados del año 2011 Road Track lanzó en el mercado su nuevo producto Chevystar Connect, un equipo con la más avanzada tecnología, que ofrece un portafolio de servicios único en su segmento de mercado. Aplicaciones web y celulares que permiten la interacción directa del cliente con su vehículo.
- Se consolidaron acuerdos importantes con Compañías de Telefonía celular con la finalidad de reducir costos y mejorar el nivel de servicio hacia nuestros clientes finales
- Implementación exitosa de la nueva plataforma de Back Office (RTBIS) con la que se logra un mejor control en el manejo de información y optimización de todos los recursos de la Empresa.
- En 2011 la Compañía culminó el desarrollo de nuevos sitios web para los Concesionarios con la finalidad de facilitar los procesos de activación y renovación de los servicios para los clientes finales.
- Se realizó con éxito la auditoría de seguimiento ISO TS 16949 en el mes de Marzo de 2011



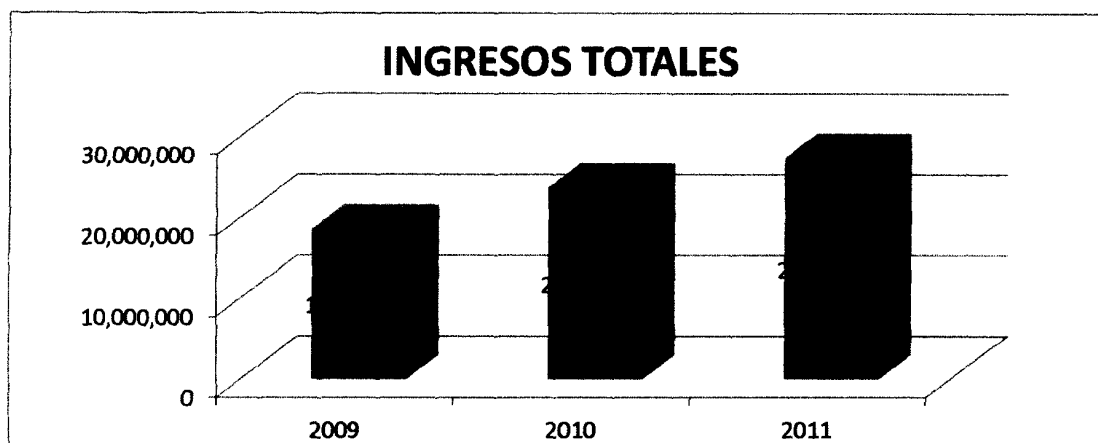
- En el mes de Septiembre se realizó la certificación de RTE de todas las herramientas del QSB superando en cada una de ellas el 90%, meta que fue impuesta por GM para ese año.
- RTE culminó la tercera y última etapa del MGC (Modelo de Gestión de Competitividad), un proyecto que duró aproximadamente 3 años, y a través del cual se obtuvieron herramientas que mejoraron procesos operativos y administrativos en todas las áreas de la Empresa.
- Al finalizar el año, el call center de atención a clientes Chevrolet consolidó su operación con un importante crecimiento de atención de llamadas de sus usuarios. De 30.000 llamadas atendidas por mes a finales de 2.010 creció a 45.000 a finales del 2011. Es decir un incremento de 50 % en 2011 versus 2010.
- En 2011 lanzamos al mercado nuestro producto chevystar GPS , dispositivo a través del cual los usuarios de chevystar pueden solicitar el envío de sus rutas al GPS.
- Al finalizar el año RTE alcanzó en el CISAT (Indice de Satisfacción del cliente final) una calificación en el top box de 89% . (el nivel requerido por GM es 80%) Esto quiere decir que el 89% de los clientes que utilizaron el servicio chevystar se encuentran "totalmente satisfechos".
- La Compañía tuvo un crecimiento importante de nuevo personal respecto de su nómina del 2.010 equivalente a 10% para poder mantener sus líneas de negocio y la calidad de atención a sus clientes.
- En virtud de lo estipulado por la Resolución No. 08.G.DSC.010 emitida por la Superintendencia de Compañías en noviembre 20 del 2008, "Road Track Ecuador Cía Ltda." estaba dentro del segundo grupo en el cronograma establecido para la aplicación obligatoria de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF). Por lo tanto, el año 2011 corresponde al período de adopción por primera vez. RTE presentó a la Superintendencia de Compañías los Estados Financieros Bajo NIIF de acuerdo a lo planificado

ASPECTOS COMERCIALES Y FINANCIEROS.-

Podemos observar que durante el año 2011 la empresa incrementó sus ingresos por ventas de hardware y servicios en USD\$3.680.952 que equivale a un 16% más respecto del año 2.010. Este incremento se produce básicamente por un aumento en las ventas de la línea After Market así como también en la venta de renovaciones de servicio.



ROAD TRACK ECUADOR CIA. LTDA.



La evolución económica de Road Track Ecuador Cía Ltda. la reflejamos periódicamente a continuación con los principales rubros de resultados:

	2009	2010	2011
EXPORTACION	2.122.786	87.073	1.777.852
OTROS EXPORTACION		18.428	69.281
HARDWARE Y SERVICIOS NACIONALES	16.489.926	23.544.413	25.483.733
TOTAL INGRESOS	18.612.712	23.649.914	27.330.866
MARGEN BRUTO	2.664.086	3.176.322	3.520.672
MARGEN OPERATIVO	557.517	1.346.414	1.194.716
RESULTADO NETO	34.531	811.316	1.009.257

Como podemos observar, el margen de utilidad bruta respecto de las ventas fue de 13%, mientras el margen operacional sufrió un pequeño decremento de 6% a 4% versus el año 2.010 debido a la contratación de personal utilizado para cubrir la demanda de instalaciones y servicio a nuestros clientes

El resultado neto del ejercicio respecto de las ventas también tuvo un incremento versus el año 2.010 de 3% a 4%.

Finalizamos el año 2.011 con un resultado neto positivo de \$ 1.009.257



Condiciones Financieras.-

1. El capital de trabajo tiene un valor positivo de US \$ 6,372.165 (US \$ 7.891.645 - US \$ 1.519.480) lo que nos indica que la Empresa tiene la liquidez necesaria para cumplir sus obligaciones de corto plazo.
2. De igual manera el índice de liquidez de 2.57, es muy aceptable para los índices que se manejan dentro del sector.
3. En nuestra cartera de clientes de US \$4,064.001,70 no existe ninguna contingencia de cobrabilidad.

OPERACIÓN.-

Hasta finales del año 2011 la compañía recuperó 980 vehículos. El incremento de robos durante el año fue muy importante. El nivel de recuperación acumulado que mantenemos es del 91%.

Tomando en cuenta que nuestro contrato con GM contempla un porcentaje mínimo de efectividad de 90%, nuestro resultado se encuentra por encima de este requerimiento, lo que refuerza nuestra buena imagen, y aumenta la credibilidad y confianza del cliente hacia nuestro producto.

Quiero aprovechar la oportunidad para expresar mi agradecimiento al Directorio de ROAD TRACK ECUADOR CIA. LTDA., a todos sus ejecutivos y empleados, por el permanente apoyo brindado, y especialmente a Ustedes, señores accionistas, por su confianza.

Dejo a consideración de la Junta el informe presentado.

Quito, 30 de Marzo de 2012

Atentamente,


Mónica Salazar Urvina
Gerente General
Road Track Ecuador Cía. Ltda.

