

FIRMA DEL REPRESENTANTE LEGAL



Quito, 10 de Marzo de 2005

INFORME DE GERENCIA AÑO 2004

A los señores socios de la Compañía SIGNO MERCADEO Y DISEÑO CIA. LTDA.

En cumplimiento con lo previsto en los Estatutos Sociales de la Compañía, en cuanto a mis deberes, obligaciones y atribuciones y de acuerdo a las normas de la Superintendencia de Compañías, a continuación, me permito poner a su consideración el informe de la empresa durante el ejercicio económico de 2004 y su situación al cierre del mismo.

El año 2004 fue un año interesante para la compañía, es muy saludable que desde hace pocos años el país a dejado de encarecerse frente al mundo porque la inflación es baja y el dólar se ha debilitado frente a otras monedas. Esto permite que continúe el esfuerzo de mejorar la productividad en muchos sectores, sin que exista la presión de nuevas devaluaciones que abaratan a nuestros competidores.

Este al ser nuestro primer año fiscal completo, comenzó lleno de expectativas, si bien nuestro producto estuvo encaminado a la comercialización e instalación de mobiliario para Farmacias, hemos empezado a incursionar en mercados alternativos principalmente en el diseño de mobiliario para exhibición comercial en general.

Se realizaron dos importaciones desde Colombia de Muebles especializados para el Almacenamiento de Medicinas y su comercialización en el país ha sido el inicio de una implementación técnica en el manejo de medicamentos.

Por otro lado se ha desarrollado de manera importante el área de Diseño y Mercadeo de nuestra empresa, encaminado a manejo de Imagen Corporativa y desarrollo de ideas innovadoras en el campo gráfico y publicitario y desarrollo de espacios publicitarios en puntos de venta.

En la administración de la empresa se ha dado cumplimiento a las disposiciones y resoluciones de la Junta General de Accionistas, se han incorporado a nuestra compañía personal en el área comercial y de diseño generando cambios en el organigrama funcional de la empresa, para un mejor desenvolvimiento de la misma.



De un análisis breve de los Resultados por el ejercicio económico 2004, podemos destacar lo siguiente:

INGRESOS. Los ingresos operacionales en el período alcanzaron la suma de USD.380.846,58 dólares

COSTOS Y GASTOS. Los costos operacionales y gastos en el período alcanzaron la suma de USD.373.196,04 dólares

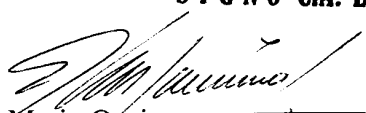
UTILIDAD OPERACIONAL. Alcanzó la suma de USD.7.650,54 dólares antes de impuestos y participaciones.

Para el presente año el valor correspondiente a utilidades, recomiendo colocarlo en una cuenta de utilidades por distribuir, con el objeto de que la empresa se siga fortaleciendo patrimonialmente.

Para el año 2005 esperamos seguir creciendo y principalmente desarrollar el área comercial e incursionar con nuevos diseños y productos tanto en mobiliario y exhibición comercial como también en dar un especial impulso al departamento de diseño y publicidad en el cual veo un importante nicho de desarrollo y crecimiento.

Debo reiterar mi agradecimiento, al personal técnico y administrativo, a nuestro profesionales asociados, por su entrega a la compañía. Y de manera especial a los accionistas de la empresa por el apoyo y la confianza depositada en mi persona.

Atentamente, **S I G N O CIA. LTDA.**



D.I. Mario Ospina
GERENTE GENERAL