



Quito, 25 de Abril de 2007

## INFORME DE GERENCIA AÑO 2006

A los señores socios de la Compañía SIGNO MERCADEO Y DISEÑO CIA. LTDA.

En cumplimiento con lo previsto en los Estatutos Sociales de la Compañía, en cuanto a mis deberes, obligaciones y atribuciones y de acuerdo a las normas de la Superintendencia de Compañías, a continuación, me permito poner a su consideración el informe de la empresa durante el ejercicio económico de 2006 y su situación al cierre del mismo.

El año 2006 fue un año de retos, si bien seguimos trabajando en el fortalecimiento de nuestro producto principal que es el mobiliario para farmacias debimos tomar acciones para trabajar con nuevos proveedores de muebles especializados para el Almacenamiento de Medicinas.

Nuestro producto siguió encaminado a la comercialización e instalación de mobiliario para farmacias, tenemos proyectos interesantes con algunas cadenas de farmacias importantes a nivel Nacional para la remodelación e instalación de puntos de venta.

Ha sido importante también el crecimiento del área de diseño y mercadeo pues el desarrollo de ideas innovadoras en el campo gráfico y publicitario ha sido un apoyo fundamental en para el desarrollo de varios proyectos e incluso se hizo inversiones en el desarrollo de exhibidores y en el lanzamiento de la nueva imagen de la compañía, el cual esta generando buenos resultados y con muchas expectativas de crecimiento.

De un análisis breve de los Resultados por el ejercicio económico 2006, podemos destacar lo siguiente:

**INGRESOS.** Los ingresos operacionales en el período alcanzaron la suma de USD. 541.239,91 dólares

**COSTOS Y GASTOS.** Los costos operacionales y gastos en el período alcanzaron la suma de USD. 561.134,08 dólares

**UTILIDAD OPERACIONAL.** Alcanzó la suma de USD. -19.894,70 dólares antes de impuestos y participaciones, debido a la adquisición de inventarios, a la inversión en desarrollo de comunicación global, así como los gastos realizados para varios proyectos, los mismos que fueron entregados en el año anterior, pero debido a que la compañía cerró por festividades de fin de año a partir del 15 de diciembre 2006, todos los proyectos fueron facturados en enero 2007, lo que se refleja en los resultados.

Para el año 2007 tenemos proyectos interesantes tanto en el área comercial de diseño, mobiliario y exhibición comercial con lo que esperamos seguir creciendo y lograr mejores resultados.

Aprovecho la oportunidad para agradecer, a todo el personal de la compañía. Y de manera especial a los accionistas de la empresa por el apoyo y la confianza depositada en mi.

Atentamente,



D.I. Mario Ospina  
GERENTE GENERAL