

INFORME DE GERENCIA**A la Junta General Ordinaria de Accionistas de la Empresa ARKOSECUADOR S.A. correspondiente al Ejercicio 2007:**

A continuación presente ante esta honorable comparecencia, me permito poner en consideración el Informe de Actividades de la compañía ARKOSECUADOR S.A., el cual se desarrolla conforme lo establecido en la Resolución No. 92.1.4.3.0013 emitida por la Superintendencia de Compañías, y publicada en el Registro Oficial No. 44, del 13 de octubre de 1992.

A continuación los siguientes puntos:

1.- EL ENTORNO NACIONAL:

Se inicia el año con un nuevo gobierno el mismo que al asumir el poder promete hacer cambios fundamentales en la estructura del estado, para lo cual convoca a una consulta popular para la integración de una Asamblea Constituyente. Los deseos de cambio de la ciudadanía así como el desgaste de los grupos políticos opuestos a los cambios, hace que la propuesta del nuevo gobierno alcance un aplastante triunfo tanto en la consulta como en la elección de los Asambleístas. Esto produce incertidumbre en los agentes económicos, dando como resultado la ausencia de nuevas inversiones extranjeras y una disminución de inversiones productivas en el país, en espera de que el nuevo marco institucional del estado prometido por la Asamblea, garanticen estabilidad jurídica y económica.

Es digno de mencionarse nuevas inversiones en el área social, las que mantienen la popularidad del gobierno en su búsqueda de imprimir los cambios ofrecidos. En el campo petrolero se renegocian algunos contratos con empresas extranjeras, las que generan mayores ingresos a las arcas fiscales.

Los indicadores económicos no sufren variaciones importantes en este año con respecto al anterior, pese a ser un año electoral lleno de incertidumbres. Es así que el crecimiento real del PIB fue del 3.44% frente al 3.90% del año anterior. La inflación anual se ubicó en el 2.97% sufriendo un incremento porcentual del 0.10% con respecto al 2006. El petróleo sigue siendo el producto más importante de nuestra economía y representa el 57% del total de las exportaciones. El superávit en la balanza comercial cae de 1.449 en el año anterior a 667 millones de dólares en este año, debido al crecimiento en el déficit en la balanza comercial no petrolera que se incrementó de 3.715 a 4.326 millones de dólares, situación preocupante si se toma en cuenta que el incremento de las importaciones se relaciona con bienes de consumo. Las remesas de los emigrantes siguen siendo el segundo rubro en importancia en la economía, el mismo que alcanza los 3.140 millones de dólares en el 2007 teniendo un incremento de 224 millones respecto al año anterior.

Se espera que el nuevo gobierno envíe mensajes de estabilidad a los inversionistas extranjeros. Se debe tomar medidas que incentiven la exportación de productos no tradicionales y la economía dependa cada vez menos de las exportaciones petroleras.

Inversiones en el sector hidroeléctrico permitirán reducir los costos de la energía eléctrica al sector productivo, lo que mejorará la competitividad de nuestros productos en los mercados del exterior.

Acuerdos internacionales de libre comercio, le darán al Ecuador mejores oportunidades para mejorar su balanza comercial no petrolera.

2.- GESTIÓN ADMINISTRATIVA: Cumplimiento de las disposiciones de Junta General de Accionistas y Directorio de la compañía.

En este ejercicio económico se trabajó en la ampliación de nuestro mercado, tal como se recomendó en la planeación estratégica para este año, la misma que fue establecida por la Junta General de Accionistas de la compañía; El crecimiento de la demanda de nuestros productos nos obligó a ampliar nuestra bodega, para lo cual se tomó la decisión de arrendar un nuevo local para este fin.

En este ejercicio se decidió tomar en arrendamiento mercantil un vehículo apropiado para el transporte de nuestros productos, con lo cual se disminuyó el porcentaje de merma de materiales por motivos de manipuleo y transporte inadecuado de materiales.

Cabe señalar como situación importante para la empresa en este año, el haber realizado contactos y alianzas con nuestro principal proveedor del exterior el mismo que montó una planta en Chile para atender la demanda en Latinoamérica. Esta situación nos permitió tener una gran ventaja con nuestra competencia, si tomamos en cuenta que disminuyeron nuestros costos de importación, al tener un arancel cero y al disminuir el costo por concepto de transporte marítimo, pero así mismo nos comprometimos a tener un crecimiento sostenido en nuestros niveles de ventas para cumplir con los compromisos adquiridos y seguir manteniendo la exclusividad para la comercialización de éstos productos en el Ecuador.

Se sigue participando en licitaciones con empresas del sector público, con resultados altamente positivos, gracias a la calidad de nuestros productos, y al mejoramiento de nuestro servicio basado principalmente en la buena atención al cliente y en el cumplimiento de todas las cláusulas determinadas en los contratos firmados con estas entidades.

Se siguió impulsando nuestros productos en base a visitas directas a obras, para lo cual se incrementó el personal de ventas, el mismo que está capacitado y altamente comprometido con los objetivos de la empresa.

Se participó en ferias organizadas por la Cámara de la Construcción, de la Pequeña Industria y se promocionaron nuestros productos en varias publicaciones y revistas, lo que nos permitió incrementar nuestro mercado y que nuestros potenciales clientes aprecien las ventajas que tienen nuestros productos sobre los que ofrece la competencia.

3.- SITUACIÓN FINANCIERA DE LA COMPAÑÍA:

La situación financiera que presenta la empresa al cierre del ejercicio es buena, se aprecia un buen nivel de liquidez para cumplir con obligaciones en el corto y mediano plazo con los proveedores.

La cartera de clientes tiene una muy buena calificación. Se estima que, el 95% tiene calificación AA y el restante 5% se encontraría dentro del tipo B.

El inventario que se muestra en el balance lo constituye mercadería importada en excelente estado y con una alta rotación, lo que nos asegura una realización en el corto plazo sin ningún inconveniente.

Se cuenta al cierre del ejercicio, con un valor alto en impuestos anticipados, constituido en su mayoría por el crédito tributario del IVA, esto nos va a permitir la compensación con el IVA en ventas y no sacrificar liquidez en el futuro por este concepto.

Se mantiene la política de solicitar anticipos a nuestros clientes, antes de iniciar la obra; lo que nos ayuda a manejar adecuadamente nuestro flujo de caja. Al cierre del ejercicio este rubro se ubica en el 35.30% del total del pasivo.

En este ejercicio se tomó la acertada decisión de incrementar el Capital a US\$ 100.000 con las utilidades del ejercicio 2006, lo que permitió beneficiarse en un 10% con el pago del impuesto a la renta y mejorar nuestros índices patrimoniales.

Para concluir, la situación económica de la compañía al cierre del ejercicio, se puede considerar buena, se evidencia un crecimiento importante de la misma, los principales índices son positivos y puedo manifestar que a futuro la empresa va a tener un crecimiento satisfactorio para los accionistas.

4.- Algunas Cifras del Balance y resultados del ejercicio:

El total de Activos al cierre del ejercicio asciende a US\$ 932.936,86, teniéndose un incremento del 44.80% respecto al ejercicio anterior; contribuyendo a este incremento un crecimiento en los fondos disponibles del 294% y del 51% en inventario de mercaderías.

El total del pasivo en este ejercicio se incrementa en un 37% respecto al año anterior esto obedece a los altos niveles de anticipos captados a nuestros clientes, para la ejecución de obras o para la compra de mercaderías. Esta cuenta de anticipos tuvo un crecimiento del 214% en relación con el ejercicio anterior.

El patrimonio de la empresa tiene un importante crecimiento si comparamos con el ejercicio 2006. Pasó de US\$ 136.865,67 a US\$ 237.697,16 esto significa un incremento del 73.67% como consecuencia del aumento de capital y de los resultados obtenidos en el presente ejercicio.

El total de ventas del ejercicio fue de US\$ 1.528.269,17. Si comparamos con el año anterior se nota un crecimiento del 23.59%; incremento que se considera bueno si tomamos en cuenta los altos niveles de competencia y la situación política y económica que atraviesa el país.

El total de Costos y Gastos en este período totalizan US\$ 1.377.954,83, frente al total de ingresos registrados, nos permiten tener una utilidad de US\$ 160.167,77, la misma que causa un impuesto a la renta de US\$ 34.783,34 y una participación a trabajadores de US\$ 24.552,94.

5.- PERSPECTIVAS FUTURAS

El importante crecimiento de la competencia en los mercados hace, que en el corto plazo la empresa se vea avocada a seguir disminuyendo los márgenes de utilidad e incrementando los volúmenes de ventas.

La apertura de nuevos mercados en otras ciudades se vuelve una necesidad imperiosa para mantener un crecimiento que haga rentable la operación. Es así que se tiene previsto para el año entrante abrir un punto de venta en la ciudad de Cuenca.

Seguir participando en licitaciones y concursos con empresas públicas y privadas así como mantener la buena atención a clientes y la buena calidad de los productos deben ser una de las principales fortalezas de la empresa que nos van a permitir mejorar nuestros índices de rentabilidad.

Para concluir, quiero dejar constancia de mi agradecimiento a la Junta de Accionistas por el apoyo y la confianza brindados en este ejercicio; así como al personal que labora en la empresa, por su entrega y sacrificio diario.

Quito, D.M, 21 de marzo del 2008

Atentamente,


RAFAEL BORJA HERNÁNDEZ
Gerente General

