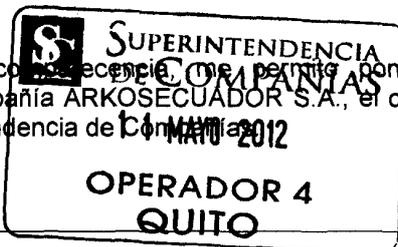


INFORME DE GERENCIA

A la Junta General Ordinaria de Accionistas de la Empresa ARKOSECUADOR S.A. correspondiente al Ejercicio 2011:

A continuación presente ante esta honorable corporación, me permito poner en consideración el Informe de Actividades de la compañía ARKOSECUADOR S.A., el cual se desarrolla conforme lo establecido por la Superintendencia de Compañías



A continuación los siguientes puntos:

1.- EL ENTORNO NACIONAL:

El panorama político del país a inicios de año es conflictivo, por una parte el gobierno que mantiene altos niveles de popularidad, busca hacer cambios profundos en la institucionalidad para lo cual convocó a una consulta popular para realizar transformaciones principalmente en el ámbito de la justicia y la comunicación. Por otra parte la oposición liderada por los grandes medios de comunicación, partidos políticos, grupos empresariales, grupos de derecha y Organizaciones no gubernamentales se han agrupado para oponerse a estos cambios, aduciendo que el Presidente de la República busca captar todos los poderes. A mediados de año, se publican los resultados que dieron el triunfo al oficialismo e inician las transformaciones sugeridas con las lógicas protestas de la oposición, generando como es lógico una inestabilidad política.

Con estos matices políticos que no son novedad en el país, se desarrollan las actividades económicas que a finales de año arrojan unos índices que lo ubican al Ecuador en el grupo de países de la región, con los mejores niveles de crecimiento en el año 2011.

El PIB tuvo un crecimiento del 8%, el cual sobrepasa las expectativas del oficialismo que esperaban un crecimiento cercano al 6.5%. Uno de los sectores que más aportó al crecimiento del PIB en este año fue la construcción tanto pública como privada; dado que este sector demanda gran cantidad de mano de obra, los índices de desempleo sufrieron una disminución en este año, ubicándose en niveles cercanos al 5%.

Los elevados precios del petróleo ayudaron a seguir con la gran inversión pública, en lo relacionado con vialidad y la construcción de centrales hidroeléctricas, también fue un factor importante para el mejoramiento en la calidad de los servicios de Salud y educación pública.

Medidas como el incremento al porcentaje del impuesto a la salida de divisas, motivaron que la inversión extranjera así como los capitales que se encuentran en el exterior no retornen al país y se muestren temerosos y decidan invertir en otros países de la región.

El índice de inflación en este año fue del 5% y registra un incremento respecto al año anterior que cerró en el 3.4%, debiéndose en gran parte a la gran liquidez del mercado lo que provoca un incremento en la demanda de bienes y servicios con un resultado en el incremento en los precios.

A pesar del desequilibrio de la balanza comercial, los resultados obtenidos son mejores que los pronosticados por organismos internacionales como la Comisión Económica Para América Latina y el Caribe o el Fondo Monetario Internacional.

Si bien los principales índices macroeconómicos son bastante alentadores, se debe tomar medidas para reducir el déficit en la balanza comercial, enviando mensajes de seguridad jurídica y política a los sectores privados interesados en invertir en el país principalmente en el sector industrial y agrícola.

Acuerdos comerciales con países europeos y asiáticos nos van a permitir colocar nuestros productos en nuevos mercados y reducir sostenidamente el déficit comercial externo.

2.- GESTIÓN ADMINISTRATIVA: Cumplimiento de las disposiciones de Junta General de Accionistas y Directorio de la compañía.

De acuerdo a las disposiciones emanadas por la Junta de Accionistas, en este año hemos ampliado nuestros mercados tanto en la ciudad de Quito como en el norte del país, principalmente en las ciudades de Ibarra y Tulcán, así como en sus sectores aledaños, que gracias a la campaña emprendida para la promoción de nuestros productos, ahora existe una demanda digna de destacarse en esa zona del país.

La experiencia adquirida en el manejo de nuestros productos ha permitido el posicionamiento de muy buena forma en el mercado, alcanzado un nivel de liderazgo en la comercialización e instalación de productos de Policarbonatos y Papeles de Aluminio, lo que nos ha favorecido para enfrentar a una competencia cada vez más agresiva.

El punto de venta de la ciudad de Cuenca ha tenido un crecimiento sostenido en este año y sus resultados están de acuerdo a nuestras expectativas, no así el punto de venta de la ciudad de Guayaquil que necesita una mejor campaña publicitaria para mejorar sus resultados.

El sector público constituye un gran nicho de mercado para los productos que oferta la empresa, se sigue participando en licitaciones con empresas de éste sector, con muy buenos resultados, debiendo destacarse obras con Municipios, Concejos Provinciales y Universidades públicas.

El Departamento de ventas se fortalece con la constante capacitación a los vendedores y el incremento de las visitas a pequeñas y medianas obras para demostrar las ventajas de nuestros materiales y servicios. Además se da impulso al conocimiento de los nuevos productos, para lo cual se capacita también a nuestros clientes en las aulas de la empresa, con la finalidad de optimizar recursos materiales y una correcta utilización de los materiales en el proceso de instalación.

La participación de la empresa en ferias organizadas por la Cámara de la Construcción, de la Pequeña Industria, como lo ha venido haciendo en todos estos años, nos ha dado muy buenos resultados que se han traducido en el incremento de nuestra cartera de clientes. La promoción de nuestros productos en varias publicaciones y revistas, dio como resultado el interés de nuestros potenciales clientes para trabajar con la empresa.

3.- SITUACIÓN FINANCIERA DE LA COMPAÑÍA:

Al cierre del ejercicio los niveles de liquidez que presenta la empresa son muy buenos, se cuenta con un total de US\$ 551.228,68 de fondos en caja bancos y en Inversiones temporales para cubrir obligaciones a corto plazo.

La cartera de Clientes asciende a US\$ 364.760,01, la que en su mayoría corresponde a una calificación A y de recuperación en el corto plazo, lo que nos permite mantener una adecuada liquidez para cumplir con nuestros proveedores.

El inventario que se muestra en el balance por un total de US\$ 861.355,43 lo constituye mercadería importada en excelente estado y con una alta rotación, lo que nos asegura una realización en el corto plazo.

El 54.92% de nuestros activos está financiado por el Patrimonio de los accionistas, por lo que no ha sido necesario recurrir a un endeudamiento bancario sino únicamente a una buena negociación con nuestros proveedores, en lo referente al plan de pagos, para mantener un adecuado flujo de recursos.

Los anticipos de nuestros clientes para el inicio de las obras, que al cierre del balance muestra un valor de US\$ 249.559,50 nos ayudan a manejar de mejor manera nuestro flujo de caja y a reducir posibles riesgos por incumplimientos durante la ejecución de la obra.

Del análisis anterior se desprende que la situación económica de la empresa es muy saludable y se ha manejado un adecuado nivel de liquidez durante el ejercicio, lo que prueba la prudencia y el acertado manejo financiero.

4.- Algunas Cifras del Balance y resultados del ejercicio:

El total de Activos al cierre del ejercicio asciende a US\$ 2.306.649,37, teniendo un crecimiento del 13.01% respecto al ejercicio anterior; contribuyendo a este incremento un crecimiento en la cartera de nuestros clientes.

El total del pasivo en este ejercicio decrece en un 4.98% respecto al año anterior esto obedece a la disminución de la cuenta Proveedores, que sufre una disminución respecto del año anterior en US\$ 148.883,63. La cuenta Anticipo de clientes se incrementa en US\$ 117.035,82, lo que en gran medida ayuda al financiamiento de las obra.

El patrimonio de la empresa tiene un importante crecimiento si comparamos con el ejercicio 2010. Pasó de US\$ 889.083,16 a US\$ 1.211.993,03 esto significa un incremento del 36.32% como consecuencia principalmente de los resultados obtenidos en este ejercicio.

El total de ventas del ejercicio fue de US\$ 3.369.979,86; si comparamos con el año anterior se nota un ligero decrecimiento del 2.86%; disminución que no es importante si se considera los altos niveles de competencia.

El total de Costos y Gastos en este período totalizan US\$ 2.877.037,31, frente al total de ingresos registrados, nos permiten tener una utilidad de US\$ 501.354,30, la misma que causa un impuesto a la renta de US\$ 103.241,28 y una participación a trabajadores de US\$ 75.203,15.

5.- PERSPECTIVAS FUTURAS

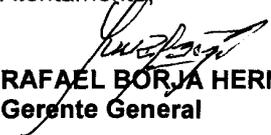
Se está realizando estudios de mercado que nos ayudarán a tomar la decisión de abrir puntos de venta en las ciudades de Santo Domingo y Manta para atender a la zona norte del Litoral

Potenciar los mercados de Guayaquil y Cuenca así como abrir nuevos puntos de venta en la zona de los valles de la ciudad de Quito, para atender la creciente necesidad de nuestros productos en estos sectores, son los principales objetivos para el siguiente año.

Para concluir, quiero dejar constancia de mi agradecimiento a la Junta de Accionistas por el apoyo y la confianza brindados en este ejercicio; así como al personal que labora en la empresa, por su entrega y sacrificio diario.

Quito, D.M, 30 de marzo del 2012

Atentamente,


RAFAEL BORJA HERNÁNDEZ
Gerente General

