

Quito, 25 de Abril del 2018

Estimados miembros de la
Junta Accionaria
Touché Films

De mis consideraciones:

El año 2017 empezó con objetivos trazados bastante claros, los cuales fueron aumentar los ingresos y aumentar el margen de ganancia sobre los mismos. El año fue adverso para lograr esos objetivos (las razones serán delineadas en los siguientes párrafos). En definitiva el 2017 impactó de manera significativa los ingresos (y por lo tanto la cultura) de Touché Films, aún así las medidas que eso obligó a tomar han tenido un efecto demostrablemente positivo.

El inicio de año se demarcó una estrategia para aumentar los ingresos de Touché. Lo cuál llevo primariamente a dos contrataciones en el área comercial, la implementación de pequeños cambios culturales como la obligación al personal a experimentar una jornada de rodaje, entre otros. Adicionalmente hubo una ronda de aumentos, la cual se reanuda a finales del año.

Como ya fue mencionado, el mercado publicitario se contrajo significativamente debido al año electoral. Mucho del gasto publicitario privado se relocizó al tercer y cuarto trimestre del año, y este fue un gasto modesto. La acción política del gobierno actual de acercarse al sector privado ayudó mucho a mitigar los efectos negativos del año electoral a nivel macro económico lo cual obviamente beneficio a Touché posterior.

Para poder sobrevivir este revés económico se tomaron varias medidas de reducción de costos, reducción de personal, cambio de instalaciones, ajustes al modelo de proyectos, recortes de beneficios e incremento de actividades de venta. Adicionalmente el cierre de financiamiento a 4 años por 1M USD de enchufe.tv con 2bTube y el ingreso del canal al programa de Google Preferred fueron resultado de la búsqueda de estas eficiencias. Esto en combinación con la recuperación del mercado publicitario resultaron en que el año fiscal cierre con utilidades en exceso de 34K USD. Esto incluyendo el préstamo de 100K para flujo (el cuál está siendo saldado de acuerdo al calendario sin problema).

El año fiscal empezó con mucha volatilidad en la estrategia con muchas posibilidades. Gradualmente se logró reducir esto de la mejor manera. Al momento la búsqueda de inversión externa (la estrategia que más resultados tuvo) continua su curso con varios leads prometedores e interés concreto por parte de 2bTube.

En conclusión, a pesar de las vicisitudes, el año ha traído una mayor estabilidad a Touché. Reduciendo gastos que no generaban retornos, creando eficiencias, cultivando relaciones estratégicas y generando ingresos/oportunidades a partir de las mismas. Todo lo sucedido en el 2017 ha habilitado a Touché a poder generar más en futuros años.

Sin más que agregar me despido de la junta.

Cordialmente,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "mdm", with a horizontal line drawn through it.

Martín Domínguez
Gerente General
Touché Films