

---

**COMPAÑIA DE PUBLICIDAD COPUQUISA S.A.**  
**C O N T E N I D O:**

Página

**ESTADOS FINANCIEROS:**

Notas a los estados financieros	1
---------------------------------	---

---

## **COMPAÑIA DE PUBLICIDAD COPUQUISA S.A.**

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

Por el año terminado al 31 de diciembre del 2016

(Expresados en dólares americanos)

---

### **1. GENERALIDADES**

<b>Nombre de la compañía:</b>	COMPAÑIA DE PUBLICIDAD COPUQUISA S.A.
<b>Expediente:</b>	
<b>Nombre del representante legal:</b>	RIBADENEIRA ARGUELLO GISELL LORENA
<b>Domicilio legal: Dirección:</b>	AV BENJAMIN CARRION SOLAR 1 Y AV JUAN TANCA MARENGO
<b>Lugar donde opera la compañía:</b>	GUAYAQUIL
<b>Actividad principal:</b>	ACTIVIDADES DE PUBLICIDAD.
<b>Actividades secundarias:</b>	

### **2. POLÍTICAS CONTABLES SIGNIFICATIVAS**

**a. Bases contables de presentación.-** Las políticas contables de la Compañía son las establecidas por la Federación Nacional de Contadores del Ecuador y autorizadas por la Superintendencia de Compañías del Ecuador. Estas políticas están basadas en Normas Internacionales de Información Financiera, las cuales requieren que la Administración realice ciertas estimaciones y establezca algunos supuestos inherentes a la actividad económica de la entidad, con el propósito de determinar la valuación y presentación de algunas partidas que forman parte de los estados financieros. En opinión de la Administración, tales estimaciones y supuestos estuvieron basados en la mejor utilización de la información disponible al momento, los cuales podrían llegar a diferir de sus efectos finales.

**b. Cambios en políticas contables y desgloses .-** No existen cambios significativos en las políticas contables que sean efectivas por primera vez para el ejercicio financiero que comienza a partir de 1 de enero de 2013 que se espere que tengan un efecto significativo sobre el Grupo

**b.1 Propiedades.-** Están registradas al costo convertidos a dólares en el año 2012 de acuerdo a los procedimientos de la NIIF 16 . El costo es depreciado de acuerdo con el método de línea recta en función de la vida útil estimada de 10

para equipo de oficina y muebles y enseres, 5 años para vehículos y 3 años para equipos de computación.

**b.2 Reserva legal.-** La Ley de Compañías del Ecuador requiere que por lo menos el 5% de su utilidad líquida anual sea apropiada como reserva legal, hasta que ésta alcance como mínimo el 50% del capital suscrito y pagado. Esta reserva no puede ser distribuida a los accionistas, excepto en caso de liquidación de la Compañía, pero puede ser utilizada para absorber pérdidas futuras o para aumentar el capital.

### **3. CAPITAL SOCIAL**

El capital social de **COMPAÑÍA DE PUBLICIDAD COPUQUISA S.A.** . al 31 de diciembre del 2016 fue US\$ 800 dividido en ochocientas acciones ordinarias y nominativas de un dólar cada una.

### **3. CONTINGENCIAS**

a. Situación tributaria:

Las declaraciones de Impuesto a la Renta, Impuesto al Valor Agregado IVA y Retenciones en la fuente por el año terminado al 31 de diciembre del 2016 no han sido aún sometidas a revisión fiscal. En caso de producirse reconsideraciones de impuestos, estas serían aplicables contra las reservas de capital de la Compañía.

---