



INFORME DE GERENTE

JUNTA GENERAL UNIVERSAL DE ACCIONISTAS DE IMEXIN S.A.

CELEBRADA EL 31 DE MARZO DE 2011

Señores Accionistas:

Finalizado el Ejercicio Económico 2010, haré un breve análisis y hare una explicación general de las principales actividades desarrolladas por la empresa durante este año, así como de los aspectos más relevantes.

La empresa mantiene una solidez económica y financiera, el monto de ventas en este año, se mantuvo en relación al 2009, hemos mantenido la política de selección de clientes, lo cual ha hecho que la recuperación de cartera sea optima, factores que fueron determinantes en la obtención de los resultados para éste año.

Tomaré como fuente de información los correspondientes Estados Financieros del ejercicio económico materia de análisis.

Me referiré en primer término al Estado de Situación cortado al 31 de Diciembre del 2010.

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA.

Las políticas implantadas en ventas, compras, cobros a los clientes han sido positivas, la utilidad bruta en ventas del 2010 es de US\$ 34.292,87 los resultados favorables obtenidos se deben a la rentabilidad en ventas que es del 33,61% que en relación al a año 2009 tuvo un decremento del 10,83 %, todo esto debido a la competencia del mercado, tanto en precios como en productos, sin embargo nuestro volumen de ventas se mantuvo en un 97,59% en relación al 2009.

La liquidez de la empresa es de 3,37 lo cual nos indica que la empresa dispone de US\$ 3,37 para cubrir cada dólar que se adeuda en corto plazo, éste índice se incrementó en relación al 2009, pues no tenemos deudas a corto plazo sino únicamente las provenientes de préstamos de accionistas, provisiones sociales y obligaciones tributarias y 15% participación trabajadores que se cumplirán dentro del primer semestre del 2011, lo cual garantiza la confianza que deben tener los accionistas en la empresa.

En relación a la prueba Acida de Liquidez, ó Liquidez seca, éste alcanza a 1,40 lo cual nos indica que la empresa con el disponible en Caja-Bancos, Cuentas por Cobrar y Clientes cubriría en 1,40 veces al pago del pasivo de exigencia inmediata, sin vender sus inventarios. Demostrando así la sólida estabilidad financiera de la empresa.

En relación al Activo Corriente (Caja Bancos, Cuentas por Cobrar –



Clientes e Inventarios, este grupo representa el 98,72% del total de activos.

El disponible en Caja y Bancos representa el 19,18% del total de Activos, las deudas de Clientes 4,22% y el Inventario de Mercaderías representa el 57,36%, lo cual nos indica que la empresa es realmente sólida para cubrir sus deudas en el corto plazo.

En cuanto al rubro del Exigible, representa el 39,95% del total de Activos, son deudas de Clientes, Cuentas por Cobrar a Quimicur Cia. Ltda y Obligaciones fiscales, las cuales respaldan lo adeudado en el pasivo, cobros que se realizarán en los primeros meses del año 2011 de allí que se puede concluir que las políticas de ventas en cuanto a selección de clientes, plazos de ventas y recuperación han sido adecuadas.

Del Activo Fijo, Mobiliario y Equipo de Oficina y su correspondiente depreciación acumulada normal y representa el 1,28% del Activo Total.

El Pasivo a Corto Plazo, está formado por las Cuentas por Pagar Accionistas, el Impuesto a la Renta de este ejercicio económico e impuestos por pagar: IVA y Retenciones en la Fuente, así como también el 15% utilidades trabajadores aplicables al Ejercicio y provisiones sociales, de tal forma que representa el 100% del pasivo.

El Patrimonio de la Compañía está conformado por el capital social luego del proceso de ampliación de capital es de US\$ 20.000,00 esto significa el 56,76% del patrimonio, la cuenta Reservas de Capital que representa el 15,17%, la Reserva Legal representa el 6,46%. Finalmente, la Utilidad del Ejercicio luego de participación trabajadores, Impuesto renta por el período Enero - Diciembre del 2010 representa el 21,61% del patrimonio. La Utilidad resultó ser de US\$ 7.620,50 la cual pongo en consideración de los Señores Accionistas para su Distribución.

ESTADO DE RESULTADOS.

La Utilidad Bruta fue de US\$ 34.292,87 que representa una rentabilidad del 33,61% sobre las Ventas, que luego de deducir los gastos administrativos, de Ventas y financieros da una Utilidad antes de participación Trabajadores de US\$ 12.121,00; el 15% Participación Trabajadores US\$ 1.818,15, el 25% Impuesto a la Renta de US\$ 2.682,35 finalmente generó una Utilidad Neta de US\$ 7.620,50 que representa el 7,47% de rentabilidad neta en Ventas.

Las Ventas netas de este período alcanzan a US\$ 102.042,50 con un decremento en relación al año 2009 del 2,41%. Los Gastos Administrativos y de ventas representan el 63,27% de la Utilidad Bruta, y está formado por los costos salariales, servicios contratados con la Empresa Zurilar Cia. Ltda. bajo una tarifa preestablecida para la prestación de servicios administrativos y de ventas durante el año y los impuestos y Contribuciones al Fisco y otras como entidades como el Municipio y Superintendencia de Compañías y Bomberos.

Los Gastos de Administrativos son el 59,11% de la Utilidad Bruta en Ventas, los Gastos de Ventas 4,16% y los gastos bancarios se refieren únicamente a los costos por mantenimientos de cuentas bancarias de la empresa y son el 0,14% de la Utilidad Bruta en Ventas. Finalmente debo indicar que la empresa opera con capitales

propios, de allí, que no fue necesario realizar endeudamientos con terceros.

La gestión económica de este período generó una Utilidad antes de participación trabajadores e impuestos de US\$ 12.121,00 que de acuerdo a lo que dispone la ley sugiero sea distribuido de la siguiente manera:

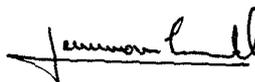
UTILIDAD ANTES DE PARTICIPACION TRABAJADORES:	US\$ 12.121,00
15% PARTICIPACION TRABAJADORES:	US\$ 1.818,15
25% IMPUESTO RENTA:	US\$ 2.682,35
UTILIDAD DESPUES DEL 15 % TRABAJ. E IMP. RENTA:	US\$ 7.620,50
10% RESERVA LEGAL:	US\$ 762,05
DIVIDENDOS A DISPOSICION DE LOS SRS. SOCIOS	US\$ 6.858,45

El valor de los dividendos a disposición de los señores socios sugiero se destinen a aportes futura capitalización de los socios.

El año 2011, se presenta como un año difícil de estimar en cuanto a ventas, con una competencia cada vez más exigente, sin embargo esperamos seguir trabajando para conseguir mantenernos en el mercado, siempre con nuestra mística de servicio al cliente en forma oportuna, esperando que la situación del sector mejore y siempre con nuestro deseo de entregar lo mejor, para así lograr una mejor rentabilidad.

Por último, dejo constancia de mi agradecimiento por la confianza depositada en mi persona, y mi compromiso de seguir trabajando en beneficio de los intereses de la empresa.

Atentamente,



Ing. GERMAN ZURITA LARA.
GERENTE

Ambato, 31 de Marzo de 2011

