INFORME DE LOS ADMINISTRADORES DE GASTROSKOPIKA COMPAÑÍA LIMITADA POR EL PERIODO DE ENERO A DICIEMBRE DE 2019

Antecedentes:

GASTROSKOPIKA CIA. LTDA. se constituye mediante escritura pública el 17 de Septiembre de 2012.

Durante el ejercicio económico 2019 la compañía desarrolló ininterrumpidamente sus actividades comerciales, obteniéndose para este año una utilidad en la operación debida fundamentalmente a la adecuada estructura de costos y de gastos

Las particularidades operativas, contables y financieras sobre las cuales desarrollo la Compañía sus actividades durante el ejercicio fiscal 2019, se resumen a continuación:

a).- Cumplimiento de los objetivos para el ejercicio económico:

Los objetivos trazados para el año 2019 de mantener e incrementar las actividades económicas de la compañía y, optimizar la operación en los ámbitos operativos, administrativos, de ventas y de control interno.

El área operativa que soporta el giro de nuestro negocio esta cubriendo al 100% la demanda de servicios médicos.

Con relación a los procesos administrativos – contables podemos decir que este ha sido un período de seguimiento del cumplimiento de procesos y controles de gestión. Se ha evaluado los procedimientos principales en cuanto a manejo de valores, cuentas por cobrar y gastos, encontrándose las áreas con un buen desempeño. Los registros contables y por tanto la emisión de los estados financieros se han realizado bajo las NIC y las NIIFS para PYMES.

El resultado de todas estas acciones revela un balance positivo en la cuenta de resultados.

b).- Cumplimiento de las disposiciones de la Junta General:

Este año, se ha cumplido todas las normativas dispuestas por el contrato social y por la Junta General de socios de GASTROSKOPIKA CIA. LTDA.

c).- Información de hechos relevantes en el ámbito Laboral

La nómina de empleados está constituida por 3 personas, las que han permitido generar un resultado positivo al fin del presente periodo

d).- Información de hechos relevantes en el ámbito Legal.

Todos los lineamientos societarios, de salud, de comercio, impositivos y otros han sido cumplidos a cabalidad, tanto los auto impuestos por la Junta General como las normativas nacionales vigentes para nuestra empresa y para el área de la salud a la cual servimos. Cabe anotar que los requerimientos cada vez crecientes de la Superintendencia de Compañías, SRI, Municipio, y otros entes de control han sido cumplidos a satisfacción.

e).- Situación financiera de la compañía.

Los niveles de ventas netas durante el ejercicio económico fueron de US$167.802.98 para el año 2018 y de US$ 190.447.12 para el 2019 los que nos permitieron generar una utilidad antes de impuestos y participación a trabajadores de US$ 12.770.80 equivalente al 6.70% del valor de los ingresos anuales.

En el rubro de activos, la compañía presentó valores por US$39.119.59 para el 2018, y de US$ 60.973.20 para el 2.019 siendo el rubro principal el de activos fijos por US$ 44.866.54.

Comparando los activos corrientes sobre pasivos corrientes obtenemos un índice de 2.61 para 2018 y de 0.59 para el 2019.

Relacionando el total de ventas al activo total obtenemos un índice de 4.29 para 2018 y de 2.75 para el 2019.

Por otro lado, al relacionar la utilidad neta después de impuestos y participación trabajadores con el total de activos, obtenemos un rendimiento de 1.54% para 2018 y de 12.80% para el 2019.

En resumen, los rendimientos generados para el 2019 son razonables en liquidez, rotación y rentabilidad sobre la inversión total de la empresa.

Esto hace que los resultados al ser positivos, mantiene a la compañía sobre el punto de equilibrio, esperando que para el año 2020 GASTROSKOPIKA CIA. LTDA. incremente su estabilidad económica.

f).- Propuesta sobre el destino de las utilidades obtenidas en el ejercicio.

Del excedente obtenido en el presente periodo se recomienda a los señores accionistas el destinar 5% del mismo a Reserva Legal estipulada en el estatuto legal de GASTROSKOPIKA CIA. LTDA., y por otro lado lo restante mantenerlo en la cuenta Utilidades a Distribuirse.

g).- Recomendaciones a la Junta General.

Los objetivos planteados para el 2020 son ambiciosos si se los mira tras la óptica de la inseguridad económica, y delincuencial que aqueja al país, así como las perspectivas de reactivación, presupuesto general del estado, endeudamiento externo, y coyuntura internacional en un ambiente creciente de inestabilidad en el mercado petrolero, el comercio y finalmente sobre la economía en su conjunto. Sin embargo todas las capacidades físicas, mentales y espirituales estarán encaminadas a preservar nuestra empresa y a generar riqueza para clientes, empleados y accionistas en el 2020.

h).- Cumplimiento con las leyes de Propiedad Intelectual.

GASTROSKOPIKA CIA. LTDA., no hace manejo de bienes o servicios que tengan la condición de estar amparados por esta legislación, a excepción claro está, del software de computación que usamos para nuestro trabajo diario mismo que se encuentra cubierto totalmente por licencias de compra originales, y que reposan en nuestros archivos.

Atentamente,

Dr. Bladimir Cabezas
GERENTE GENERAL
20 de Febrero del 2020