



INFORME DE GERENCIA CONSULESTRATEG ORGANIZACIONAL CIA LTDA. PERIODO ENERO 2018 – DICIEMBRE 2018

1. Antecedentes

La Compañía se constituyó el 14 de agosto de 2012, según consta en el Registro Mercantil de Quito, inscrita bajo el número 3020, tomo 143, por este motivo los movimientos contables y estados financieros inician en septiembre de 2012.

Las actividades de prestación de servicios como tal iniciaron a mediados de Octubre de 2012.

2. Objeto Social

El artículo tercero de la escritura de constitución de la compañía dice “El objeto social es la prestación de servicios de consultoría y asesoría técnica, incluyendo los servicios de supervisión auxiliar en los términos de la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y solidario, para el desarrollo de empresas, microempresas, pequeñas y medianas empresas, corporaciones y en general entidades públicas y/o privadas, nacionales y/o extranjeras en las áreas económica, estratégica, operativa y tecnológica”.

3. Actividades administrativas Realizadas

Durante los meses de Enero a diciembre 2018, se han realizado las siguientes actividades:

- Elaboración de documentos: facturas, notas de crédito, liquidaciones. La empresa cuenta con sus documentos en regla.
- Contratación de servicios contables externos El Contador fue contratado durante el año como servicios profesionales. Durante el año 2019 se continuará con el contrato por Servicios Profesionales.
- Revisión de estados financieros mensuales. El encargado de Contabilidad remite los estados financieros para revisión mensualmente. Los estados consolidados a diciembre de 2018 han sido presentados posteriormente a los socios.
- Pagos de impuestos al SRI y aportes al IESS. Al 31 de diciembre de 2018 la empresa se encuentra al día en sus declaraciones y aportes tanto al SRI como al IESS.

El personal a la fecha se compone de Gerente general.

4. Consultorías y actividades realizadas

En el año 2018 no se han realizado consultorías

Conclusiones y perspectivas 2018

Las perspectivas del 2018 son:

- Continuar posicionando el nombre la empresa a través de las actividades que se vayan generando.
- Lograr uno o varios contratos con el Estado
- Conseguir un flujo mayor de ingresos para la empresa
- Continuar consolidando el archivo de materiales, cursos e información de las actividades desarrolladas por la empresa.

Quito, 01 abril de 2019

RICARDO ZURITA CASTRO
GERENTE GENERAL