

Señores  
ACCIONISTAS  
HEALTHTELECOM S.A.  
Presente.-

De mis consideraciones:

En cumplimiento al Art. Doscientos Sesenta y Tres, numeral "4" de la Ley de Compañías, me permito poner en consideración de la Junta General de Accionistas el **INFORME ANUAL DE GERENCIA**, por el período comprendido entre el 28 de septiembre, al 31 de diciembre del año 2012. Este informe ha sido estructurado en cumplimiento a la Resolución -No. 92.1.4.3.0013 de la Superintendencia de Compañías, publicada en el Registro Oficial No. 44 de 13 de octubre de 1992, resolución que se refiere a los requisitos mínimos que deben contener los informes anuales de los administradores de las compañías.

**1. - CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS:**

Considerando el objeto social de nuestra Compañía, en este corto período de existencia de la Empresa, año 2012 hemos logrado estructurar sus bases para que en los próximos ejercicios económicos tengamos resultados favorables.

**2. - CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS:**

En el período materia del presente informe, no se han dado disposiciones de la Junta General que ameriten su informe y la determinación de su cumplimiento.

**3. - INFORMACIÓN SOBRE LOS HECHOS ADMINISTRATIVOS, LABORALES Y LEGALES:**

**3.1. - ADMINISTRATIVOS:**

Debo manifestar que no hemos tenido actividades en la Compañía.

**3.2. - LABORALES:**

En el período materia de este informe, no se ha contratado personal.

**3.3.- LEGALES:**

De igual manera, las actividades de la Sociedad no han tenido novedades que ameriten su informe en lo que respecta a trámites o circunstancias de índole legal.

#### **4. - SITUACIÓN FINANCIERA:**

En este periodo de iniciación de la Empresa no hemos facturado, tampoco hemos tenido movimiento financiero, por lo que no tenemos novedades financieras que ameriten su análisis, se ha dejado contabilizado el registro inicial de la compañía y no tenemos más que informar.

#### **5. - RECOMENDACIONES PARA EL AÑO 2013:**

Es necesario poner en funcionamiento la empresa realizando gestiones de marketing y mercadeo para que nos ayuden a ubicarnos en el nicho de mercado para la que está proyectada nuestra actividad económica que es la instalación, mantenimiento y reparaciones de estaciones de telecomunicaciones y empezar a realizar a gestionar el área de ventas y administración.

Quito, 16 de Marzo del 2013

Atentamente,



**Ing. Víctor Hugo Gordillo Vinuesa**  
**GERENTE GENERAL**