

Quito, 1 de abril de 2019

INFORME DE GERENCIA

AÑO 2019

El viernes 21 de febrero del 2020 se realizó la JUNTA DE SOCIOS para la revisión de los Balances de la compañía Microtech Services Cia. Ltda. del año 2019. Analizando las cifras he llegado a la siguiente conclusión:

1. REVISION DE VENTAS:

Los ingresos para este año no han llegado a superar al del año anterior, más bien han decrecido en un 49.84% en ventas. Las decisiones tomadas el año anterior de otorgar más tiempo de crédito a nuestros clientes nos ha limitado en el tema de flujo de efectivo, pero hemos podido mantener con nuestros distribuidores un crédito de 30 días que nos ha ayudado a organizar de mejor manera el proceso de facturación y a llevar un mejor control de las cuentas y producción de nuestros productos.

Para el año 2020, dadas las malas condiciones del sector florícola se espera que haya ventas promedio de \$10000 dólares mensuales, por tal motivo este año deberá ser un año de austeridad económica y

tratar de buscar nuevos convenios con otros proveedores para poder disminuir costos en compra de materias primas y ver otras opciones de sustratos para que nuestros productos mantengan la misma calidad pero el costo sea menor.

2. REVISION DEL MERCADO:

La demanda de los productos biológicos para la agricultura tomó fuerza notablemente durante el año 2018 pero se observa un decrecimiento para el año 2019. Por lo expuesto, se cumplió el objetivo para el año 2019, de obtener certificación orgánica para nuestros productos, pero para el año 2020 nos tocará ampliarnos en el área de hortalizas, frutales y abarcar nuevos nichos de mercado como el de los jardines para poder llegar a alcanzar los objetivos de ventas promedio mensuales.

3. REVISION DE LOS PASIVOS:

Durante el año 2019, uno de los objetivos cumplidos por la compañía, fue el pagar los préstamos para la compra de materia prima, y se ha logrado este objetivo. Se ha logrado llegar a negociaciones con los proveedores de crédito de 30 días en compra de materia prima y envases y de esta manera poder cumplir con pagos a tiempo sin tener que incurrir en deudas. De la misma manera, la cartera vencida con

Bioraiz se ha podido cruzar con facturas de venta, quedando como resultado de \$25.810.55 por cobrar a Bioraiz.

Pero, tenemos todavía pendiente el tema de la deuda a los socios de la compañía, este tema no se pudo solucionar durante el año 2019, quedando al cierre de este año con un valor de \$86.114.10 a Carlos Ruales y un valor de \$60.075.10 a Antonio León.

Para el año 2020, parece que va a ser muy complicado el cumplir con pagos para bajar dicha deuda por los momentos tan difíciles que está atravesando el mundo del tema de la pandemia del Coronavirus.

4. REVISION DEL PATRIMONIO:

Actualmente el valor del Patrimonio es de \$30.121.34.

Para el 2020 se esperaba adquirir una propiedad para poder incrementar los activos de la empresa a través de un préstamo para que el patrimonio también se vea aumentado y se pueda trabajar sin tener la preocupación de que no nos emitan el LUAE por tema de uso de suelo. Sin embargo, este plan

tendrá que posponerse hasta ver cómo se va solucionando el tema económico en el mundo.

5. LIQUIDEZ:

La liquidez sigue siendo un problema constante en la realidad de la empresa. Sin embargo durante el 2019, se ha podido comprar equipos de laboratorio, modernizar el área de proceso de lavado y empacado y modernizar el sistema de computación de la empresa.


El equipo contable y financiero de la Compañía ha demostrado más organización en el manejo de la información, manejo de bodega, presentación de balances y toma de decisiones a tiempo para el bienestar de la compañía. Sin embargo para este año, vamos a tener que prescindir de los servicios del asistente contable, ya que no podemos pagar dicho sueldo por temas de falta de liquidez en la empresa.

Para el año 2020, se espera que las ventas disminuyan por la crisis en el sector florícola, pero aún así se espera seguir incursionando con nuestros productos en diversos nichos de mercado para poder cumplir las ventas deseadas y subsistir durante este año de recesión.

Una meta para este 2020, será mejorar nuestra imagen corporativa, implementado nuestra página Web y realizando un video corporativo el cual nos ayudará como carta de presentación en otros mercados. Ya que ahora el tema virtual es algo que tendremos que impulsar muy fuerte.

Además se espera que sigamos innovando, desarrollando y marcando liderazgo en el ámbito de los insumos biológicos para la agricultura a nivel nacional y sacar los permisos necesarios para comenzar a ver la posibilidad de incursionar a nivel internacional.

Atentamente,



Dr. Antonio León Reyes

GERENTE GENERAL

MICROTECH SERVICES CIA. LTDA.