

INFORME DE GERENCIA GESCOMASSIST S.A.

Periodo: Septiembre – Diciembre 2012

Econ. Ernesto González

PRESIDENTE GESCOMASSIST S.A.

Señoras y Señores Socios de la Compañía,

De igual forma me dirijo a ustedes con el objeto de poner en su consideración, un resumen de las actividades desarrolladas por esta gerencia en el periodo de octubre a diciembre del 2012.

INTRODUCCIÓN

De la misma forma que GESCOMEDENT S.A., El 15 de agosto del 2012 se constituye la compañía GESCOMASSIST S.A. con el objetivo de poner en el mercado una alternativa diferente en la comercialización de planes asistenciales de servicios médicos y dentales. Las operaciones iniciaron el 14 de septiembre del 2012 y hasta el cierre del año, al igual que en el caso anterior, este periodo se ha convertido en una etapa de planificación y delinear de las políticas, estrategias y acciones orientadas para que en el año 2013, la Compañía, alcance todos los objetivos y presupuestos comerciales propuestos.

Ha sido un tiempo de organización a nivel financiero, administrativo, de recursos humanos y comerciales. Al cierre del 2012, la expectativa ha sido orientar los esfuerzos para que los servicios puedan llegar a más y nuevos potenciales clientes.

Como es de su conocimiento, en este periodo, la Gerencia General estuvo a cargo del Ing. Renato Parreño, no obstante y con la aprobación de la mayoría de los socios, en reunión extraordinaria realizada en el mes de febrero de 2013, asumí las funciones como Gerente General y el Ing. Renato Parreño como Presidente de la Compañía.

GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y DE RECURSOS HUMANOS

- A partir del mes de marzo del 2013 GESCOMASSIST, en la parte Administrativa se encuentra liderada por mí persona incluso en la parte de Recursos Humanos, así también tengo la responsabilidad de toda la parte Comercial de la empresa.
- Eduardo Rivera, tiene como responsabilidad toda la parte Operativa, Técnica, tecnológica y de Call Center.
- Paúl Melo es el responsable de toda la parte de Convenios, es el encargado de estructurar y dar mantenimiento a toda nuestra red a nivel nacional. Adicionalmente y por su perfil comercial, tiene la responsabilidad del mantenimiento de cuentas pago de prestadores y cobranzas de clientes.

Desarrollar continuamente planes de marketing que permitan establecer estrategias acordes a la realidad económica y social de los ecuatorianos para lograr un crecimiento continuo respaldado siempre por un servicio de calidad

Distribuir inteligente y asertivamente el presupuesto anual de GESCOMASSIST S.A. destinado a promoción y publicidad, de acuerdo a los planes de marketing a realizar.

Finalmente requerimos de la concientización de cada uno de los accionistas de estas Compañías, para cumplir con todos los objetivos propuestos, cuyo punto de partida es la elaboración, entrega y compromiso de cumplimiento de un presupuesto de ventas para el segundo semestre de este año.

AGRADECIMIENTO

Agradezco el apoyo brindado durante este ejercicio a los Accionistas, a los ejecutivos, a los empleados, cuyo trabajo constante nos ha permitido alcanzar los logros y éxitos institucionales y nos ayudará a cumplir los retos futuros.

Atentamente,



Sr. Renato Parreño Albán
GERENTE GENERAL