

## Informe Gerente General 2014

Como en años anteriores y con un 2015 que recién inicia, podemos hacer un breve balance del periodo anterior y la reflexión obligatoria sobre lo que queremos lograr en el que viene.

Según las cifras oficiales, durante el 2014 la economía ecuatoriana ha mostrado un crecimiento cercano al 4%. Aunque el crecimiento de este año sería menor al de 2013 que fue de 5% y de 2012, que era de 7,4%. Donde las actividades no petroleras impulsaron el crecimiento productivo nacional. Las cifras nacionales fue que la economía no petrolera creció en 4,9%, con una contribución de 4,14 puntos para el crecimiento anual del PIB.

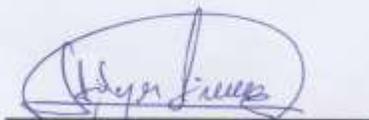
En el aspecto del **desarrollo de la gente**, continuamos trabajando para que nuestros colaboradores cuenten con planes individuales de desarrollo de las más altas calidades, ofreciéndoles oportunidades de capacitación constante.

**Durante** el año 2014, la empresa aprovecho las relaciones comerciales antiguas que los accionistas mantuvieron con los Distribuidores farmacéuticos para continuar las actividades comerciales con compras a crédito, durante este periodo se obtuvo de ingresos el valor de USD \$ 10'800.230 por ventas en nuestras farmacias. Gracias al esfuerzo de todos nuestros colaboradores, hemos llegado a tener acogida en el sector sur de la ciudad de Guayaquil con la finalidad de satisfacer con medicinas nacionales e importadas las necesidades de las familias ecuatorianas.

Al 31 de diciembre del 2014, el capital de los accionistas fue de \$800. La empresa a pesar de obtener un buen nivel de ventas no se obtuvo la utilidad esperada. La utilidad del año es de USD \$22,243 la misma que no se repartieron a los accionistas. El nivel bajo de utilidad se debió principalmente al alto nivel de gastos que se incurrieron para solicitar permisos y en los sueldos de los empleados; así como reducir nuestro nivel de rentabilidad en la venta de mercadería para ganar acogida en el mercado que actualmente es muy competitivo.

La administración confirma el cumplimiento de los objetivos planteados al inicio del 2014, así como el cumplimiento de las disposiciones efectuadas por la junta general y del directorio.

Para el 2015, nuestro trabajo deberá concentrarse en reducir costos de operación innecesarios por lo que se contratará asesores que definirán procesos operativos que mejoren nuestra rentabilidad, incrementar el número de sucursales y mejorar la participación en el mercado con precios económicos accesibles a nuestros clientes.



Gerente General

Ing. Holger Jiménez García