
BUSSINES MARKETING PUBLICIDAD CIA. LTDA.

C O N T E N I D O:

	<u>Página</u>
ESTADOS FINANCIEROS:	
Estados de Situación Financiera	2
Estados de resultados integral	3
Estados de cambios en el patrimonio de los accionistas	4
Estados de flujos de caja	5 - 6
Notas a los estados financieros	7 - 13

Abreviaturas

NIA	Normas Internacionales de Auditoría
NIC	Norma Internacional de Contabilidad
NIIF	Norma Internacional de Información Financiera
CINIIF	Interpretación del Comité de Normas Internacionales de Información Financiera
NEC	Normas Ecuatorianas de Contabilidad
SRI	Servicio de Rentas Internas
IESS	Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social
FV	Valor razonable (Fair value)
US\$	U.S. dólares

BUSSINES MARKETING PUBLICIDAD CIA. LTDA.

Estados de situación financiera Al 31 de diciembre de 2012 (Expresados en dólares americanos)

Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	5	3427,00	0,00
Inventarios	6	0,00	0,00
Impuestos corrientes y otros pagos anticipados	7	1279,28	0,00
		<u>13317,08</u>	<u>0,00</u>
Activos no corrientes			
Impuesto a la renta por pagar del ejercicio	8	0,00	0,00
Provisiones	9	0,00	0,00
Otros activos		0,00	0,00
		<u>0,00</u>	<u>0,00</u>
Activos totales		<u>13317,08</u>	<u>0,00</u>
PASIVOS Y PATRIMONIO			
Pasivos corrientes			
Oblogaciones financieras que devengan interese	10	0,00	0,00
Provisiones	11	10400,81	0,00
Impuestos corrientes por pagar y beneficios de empleados	12	440,74	
Anticipos recibidos de clientes	13	0,00	0,00
Cuentas por pagar accionistas y otras cuentas por pagar	14	0,00	
		<u>10841,55</u>	<u>0,00</u>
Pasivos no corrientes			
Obligaciones a largo plazo por beneficios a los empleados	15	0,00	0,00
		<u>0,00</u>	<u>0,00</u>
Total del pasivo		<u>10841,55</u>	<u>0,00</u>
Patrimonio			
Capital social	16	1000,00	0,00
Reservas		0,00	0,00
Capitalizacion	17	0,00	0,00
Resultados por adopcion de NIIF por primera vez	18	0,00	0,00
Utilidad no distribuida ejercicios anteriores		0,00	0,00
Utilidad del ejercicio		1475,53	0,00
Total Patrimonio		<u>2475,53</u>	<u>0,00</u>
Total pasivo mas patrimonio		<u>13317,08</u>	<u>0,00</u>

BUSSINES MARKETING PUBLICIDAD CIA. LTDA.

Estados del resultado integral
Por el año que termina al 31 de diciembre de 2012
(Expresado en dólares americanos)

Ingresos de actividades ordinarias	74.183,75	0,00
Ingresos por donaciones o aportaciones	<u>0,00</u>	<u>0,00</u>
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS	74.183,75	0,00
GASTOS DE OPERACIÓN		
De administracion	72.267,48	0,00
De ventas	<u>0,00</u>	<u>0,00</u>
	<u>(72.267,48)</u>	<u>0,00</u>
UTILIDAD DEL EJERCICIO	1.916,27	0,00
OTROS INGRESOS	0,00	0,00
OTROS EGRESOS	<u>0,00</u>	<u>0,00</u>
<u>UTILIDAD DEL EJERCICIO</u>	<u>1.916,27</u>	<u>0,00</u>

BUSSINES MARKETING PUBLICIDAD CIA. LTDA.**ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO**

Por el año terminado al 31 de diciembre del 2012.

(Expresados en dólares americanos)

Efectivo recibido de clientes	69.477,47	0,00
Otros cobros por actividades de operación	10.400,81	0,00
Aporte en efectivo por aumento de capital	0,00	0,00
Inventarios	0,00	0,00
Cuentas y documentos por pagar	0,00	0,00
Pago a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(72.267,48)	
Efectivo neto de efectivo proveniente de actividades de operación	7.610,80	0,00
FLUJOS DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE INVERSION		
Activos fijos - neto	0,00	0,00
Inversiones temporales	0,00	0,00
Otros activos	0,00	0,00
Efectivo neto de efectivo utilizado en actividades de inversion	0,00	0,00
FLUJOS DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO		
Obligaciones financieras	1.000,00	0,00
Efectivo neto de efectivo utilizado en actividades de financiamiento	1.000,00	0,00
Aumento (disminucion) neto de efectivo y equivalentes de efectivo	8.610,80	0,00
Efectivo y equivalentes al efectivo al inicio del año	0,00	0,00
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO AL FINAL DEL AÑO	8.610,80	0,00

BUSSINES MARKETING PUBLICIDAD CIA. LTDA.

**ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO (CONTINUACION)
CONCILIACION DE LA PÉRDIDA DEL EJERCICIO CON EL EFECTIVO NETO
UTILIZADO EN ACTIVIDADES DE OPERACIÓN**

Por el año terminado al 31 de diciembre del 2012.

(Expresados en dólares americanos)

Depreciaciones y amortizaciones	440,74	0,00
Provisiones para beneficios sociales	0,00	0,00
Provision para cuentas incobrables	0,00	0,00
Participacion empleados y trabajadores e impuesto a la renta	0,00	0,00
Ajuste de años anteriores		0,00
Cambios en activos y pasivos operativos		
(Aumento) disminucion en otros activos	(4.706,28)	0,00
(Aumento) disminucion de inventarios y pagos anticipados	0,00	0,00
Aumento (disminucion) de cuentas por pagar y gastos acumulados por pagar	9.960,07	0,00
EFFECTIVO NETO PROVISTO DE ACTIVIDADES DE OPERACIÓN	7.610,80	0

BUSSINES MARKETING PUBLICIDAD CIA. LTDA.

Políticas contables y notas explicativas a los estados financieros
Por el año terminado al 31 de Diciembre de 2012.
(Expresadas en dólares americanos)

1. DECLARACION DE CUMPLIMIENTO

Los Estados y reportes Financieros han sido preparados, registrados y presentados con sujeción a las Normas Internacionales de Información Financiera, NIIF, emitidas en la versión vigente, traducida oficialmente al idioma español por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB) para Pequeñas y Medianas Entidades (NIIF para las PYMES) emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB). Están presentados en dólares americano. Siguiendo el cronograma de implementación fijado en la Resolución No. 08.G.DSC.010 de 20 de noviembre del 2008, publicada en el Registro Oficial No. 498 de 31 de diciembre del 2008, para el año 2010 como año de implementación de las NIIF y, que no han sido auditadas.

Los estados financieros han sido preparados de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) al 1 de enero del 2012 y el estado de situación financiera de apertura al 31 de diciembre del 2011, han sido preparados exclusivamente para ser utilizados por la administración de la Compañía como parte del proceso de conversión a NIIF para el año terminado el 31 de diciembre del 2011.

Los estados financieros de **BUSSINES MARKETING PUBLICIDAD CIA. LTDA.**, al 31 de diciembre del 2012, fueron preparados de acuerdo con Normas Ecuatorianas de Contabilidad, los cuales fueron considerados como los principios de contabilidad previos (PCGA anteriores), tal como se define en la NIIF 1 Adopción por primera vez de las Normas Internacionales de Información Financiera, para la preparación de los estados de situación financiera de acuerdo a NIIF.

La preparación de los presentes estados financieros en conformidad con NIIF requiere que la Administración realice ciertas estimaciones y establezca algunos supuestos inherentes a la actividad económica de la entidad, con el propósito de determinar la valuación y presentación de algunas partidas que forman parte de los estados financieros. En opinión de la Administración, tales estimaciones y supuestos estuvieron basados en la mejor utilización de la información disponible al momento, los cuales podrían llegar a diferir de sus efectos finales.

2. INFORMACION GENERAL

BUSSINES MARKETING PUBLICIDAD CIA. LTDA. Fue constituido en el Ecuador el 01 de septiembre del 2012., bajo el amparo de las leyes vigentes en el Ecuador, su domicilio principal está ubicado en la ciudad de Quito, con una duración de 50 años. El objeto social de la Compañía es Ofrecer servicios profesionales de planificación y realización publicitaria, así como asesoría para el desarrollo y gestión comercial y de ventas, marketing y Relaciones Públicas.

3. NORMAS NUEVAS Y REVISADAS EMITIDAS PERO AÚN NO EFECTIVAS

La compañía no ha aplicado las siguientes NIIF nuevas y revisadas que han sido emitidas pero aún no son efectivas:

<u>NIIF vigencia</u>	<u>Título</u>	<u>Fecha de</u>
Enmiendas a la NIIF 1	Exención limitada de las revelaciones comparativas de la NIIF 7 para los adoptantes por primera vez	Julio 1, 2010
Enmiendas a la NIIF 7	Revelaciones - Transferencias de activos financieros	Julio 1, 2011
NIIF 9 (enmendada en 2010)	Instrumentos financieros	Enero 1, 2013
NIC 24 (revisada en 2009)	Revelaciones de partes relacionadas	Enero 1, 2011
Enmiendas a la NIC 32 2010	Clasificación de emisión de derechos	Febrero 1,
Enmienda a la CINIIF 14	Prepagos de requerimiento de fondos mínimos	Enero 1, 2011
Enmienda CINIIF 19	Extinción de pasivos financieros con instrumentos de patrimonio	Julio 1, 2010
Enmienda CINIIF 12	Impuestos diferidos recuperación de Activos subyacentes	Enero 1, 2012
Enmienda NIC 1	Presentación de Estados Financieros	Julio 1, 2012

La Administración considera que la aplicación de las normas nuevas y revisada durante el año 2012, detalladas anteriormente, no ha tenido un efecto material sobre la posición financiera de la Compañía, los resultados de sus operaciones o sus flujos de efectivo.

BUSSINES MARQUETING PUBLICIDAD CIA. LTDA., debido al giro del negocio, y a la particularidad de la operación de la compañía no ha aplicado las siguientes Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), Normas Internacionales de Contabilidad (NIC) e Interpretaciones del Comité (CINIIF) nuevas y revisadas que han sido emitidas pero aún no son efectivas:

<u>NIIF</u>	<u>Título</u>	<u>Efectiva a partir</u>
NIIF 9	Instrumentos financieros	Enero 1, 2013
NIIF 10	Estados financieros consolidados	Enero 1, 2013
NIIF 11	Acuerdos de negocios conjuntos	Enero 1, 2013
NIIF 12	Revelaciones de intereses en otras Entidades	Enero 1, 2013
NIIF 13	Medición del valor razonable	Enero 1, 2013
NIC 19 (Revisada en el 2011)	Beneficios a empleados	Enero 1, 2013
NIC 28 (Revisada en el 2011)	Inversiones en asociadas y negocios Conjuntos	Enero 1, 2013

La Administración anticipa que de ser adoptadas las enmiendas que apliquen para la Compañía en los estados financieros en los períodos futuros, podrían tener un impacto sobre los importes de los activos y pasivos y las revelaciones. Sin embargo, no es posible proporcionar una estimación razonable de ese efecto hasta que un examen detallado haya sido completado.

A continuación se describen las principales políticas contables adoptadas en la preparación de estos estados financieros. Tal como lo requiere la NIIF 1, estas políticas han sido definidas en función de las NIIF, aplicadas de manera uniforme a todos los períodos que se presentan.

4. BASES DE PRESENTACION Y POLITICAS CONTABLES

Los estados financieros de **BUSSINES MARKETING PUBLICIDAD CIA. LTDA.**, a NIIF comprenden los estados de situación financiera al 31 de diciembre del 2012 (fecha de transición), y 1 de enero del 2012, los estados de resultado integral, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por el año terminado el 31 de diciembre del 2012.

Efectivo y equivalentes de efectivo

El efectivo y equivalentes de efectivo incluye aquellos activos financieros líquidos, depósitos en banco y efectivo en caja pendiente de depositar y los fondos asignados como caja chica, que se pueden transformar rápidamente en efectivo en un plazo inferior a tres meses.

Se da fe de que los dineros depositados en la única cuenta que la empresa mantiene con el banco PRODUBANCO son de origen lícito y de fácil verificación.

Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar

La mayoría de las ventas se realizan con condiciones de crédito normales, y los importes de las cuentas por cobrar no tienen intereses. Cuando el crédito se amplía más allá de las condiciones de crédito normales, las cuentas por cobrar se miden al costo amortizado utilizando el método de interés efectivo. Al final de cada periodo sobre el que se informa, los importes en libros de los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar se revisan para determinar si existe alguna evidencia objetiva de que no vayan a ser recuperables. Si es así, se reconoce inmediatamente en resultados una pérdida por deterioro del valor. El período de crédito promedio sobre la venta de bienes es de 120 días.

Las cuentas comerciales por cobrar incluyen una provisión para reducir su valor al de probable realización. Dicha provisión se constituye en función de un análisis de la probabilidad de recuperación de las cuentas.

Las cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar se clasifican en activos corrientes, excepto los vencimientos superiores a 12 meses desde la fecha del estado de situación financiera, que se clasifican como activos no corrientes.

Impuestos corrientes

Impuesto a la renta

El impuesto por pagar corriente se basa en la utilidad gravable (tributaria) registrada durante el año. La utilidad gravable difiere de la utilidad contable, debido a las partidas de ingresos o gastos imponderables o deducibles y partidas que nunca son gravables o deducibles. El pasivo de la Compañía por concepto del impuesto corriente se calcula

utilizando las tasas fiscales aprobadas al final de cada período económico por parte del Servicio de Rentas Internas SRI.

Impuesto al valor agregado IVA y retenciones en el fuente del impuesto a la renta

El IVA es un impuesto que se genera por las ventas el mismo que es compensado con el IVA pagado en ventas, este tipo de impuesto se liquida mensualmente y la tasa actual es del 12% tanto para compras como para ventas.

Las retenciones en la fuente es un impuesto que se genera por las retenciones que la compañía de manera obligatoria debe efectuar por la adquisición de bienes y servicios, el pago es mensual y los porcentajes de retención son establecidos por el Servicio de Rentas Internas de acuerdo al tipo de transacción.

Provisiones

Las provisiones se reconocen cuando la Compañía tiene una obligación presente (ya sea legal o implícita) como resultado de un suceso pasado, es probable que la Compañía tenga que desprenderse de recursos que incorporen beneficios económicos, para cancelar la obligación, y puede hacerse una estimación fiable del importe de la obligación.

El importe reconocido como provisión debe ser la mejor estimación del desembolso necesario para cancelar la obligación presente, al final de cada período, teniendo en cuenta los riesgos y las incertidumbres correspondientes. Cuando se mide una provisión usando el flujo de efectivo estimado para cancelar la obligación presente, su valor en libros representa el valor presente de dicho flujo de efectivo.

Dentro del valor de las provisiones se encuentran valores que corresponden al IVA por pagar, retenciones en la fuente y el restante se reconoce como cuentas por pagar proveedores.

Participación a trabajadores

La Compañía reconoce un pasivo y un gasto por la participación de los trabajadores en las utilidades de la Compañía. Este beneficio se calcula a la tasa del 15% de las utilidades líquidas de acuerdo con disposiciones legales.

En dicho informe no se encuentra desglosado este valor ya que su representante legal siendo miembro del directorio no tiene derecho a los mismos.

Reconocimiento de ingresos de actividades ordinarias

Los ingresos ordinarios procedentes de la venta de bienes deben ser reconocidos cuando se cumplen todas y cada una de las siguientes condiciones:

La Compañía ha transferido al comprador los riesgos y ventajas, de tipo significativo, derivados de la propiedad de los bienes;

La Compañía no conserva para sí ninguna implicación en la gestión corriente de los bienes vendidos, en el grado usualmente asociado con la propiedad, ni retiene el control efectivo sobre los mismos;

El importe de los ingresos ordinarios pueda medirse con fiabilidad;

Sea probable que la Compañía reciba los beneficios económicos asociados con la transacción; y

Los costos incurridos, o por incurrir, en relación con la transacción pueden ser medidos con fiabilidad.

Utilidad neta por acción

La utilidad neta por participación se calcula considerando el promedio de acciones ordinarias en circulación durante el año.

Registros contables y unidad monetaria

Los registros contables de la Compañía se llevan en Dólares de E.U.A., que es la moneda de curso legal del Ecuador.

5. EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO

El efectivo y equivalentes de efectivo como se muestra en el estado de flujo de efectivo puede ser conciliado con las partidas relacionadas en el estado de situación financiera de la siguiente manera:

Se da fe que los dineros ingresados a la única cuenta bancaria que la empresa mantiene con el banco PRODUBANCO son de origen lícito y de fácil verificación.

	Diciembre 31,	
	<u>2012</u>	<u>2011</u>
Produbanco	4.110,80	0,00
Total	<u>4.110,80</u>	<u>0,00</u>

6. CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR

Un resumen de los activos financieros es como sigue:

	Diciembre 31,	
	<u>2.012</u>	<u>2.011</u>
Clientes	2.312,00	0,00
Otras cuentas por cobrar	1.115,00	0,00
Anticipos por liquidar	0,00	0,00
Varias cuentas por cobrar	0,00	0,00
Subtotal	<u>3.427,00</u>	<u>0,00</u>
(-) Provision para cuentas incobrables (A)	<u>0,00</u>	<u>0,00</u>
Total	<u><u>3.427,00</u></u>	<u><u>0,00</u></u>

7. PATRIMONIO DE LOS ACCIONISTAS

Capital Social:

El capital social de **BUSSINES MARKETING PUBLICIDAD CIA. LTDA.** al 31 de diciembre del 2012 fue de US\$ 1000,00 dividido en mil participaciones de un dólar cada una. El detalle de los accionistas es como sigue:

<u>Accionista</u>	<u>Capital Social</u>	<u>Numero de Acciones</u>	<u>Porcentaje de Participacion</u>
Washington Boada	333,33	333,33	0,33
Pamela Boada	333,33	333,33	0,33
Alex Boada	333,33	333,33	0,33
Total	1000,00	1000,00	1,00

Nota A.- De acuerdo a lo establecido a la NIIF para Pymes párrafo 28, la jubilación patronal es un beneficio del trabajador y los beneficios de los trabajadores se reconocen desde el momento en que este ha comenzado a prestar sus servicios. Con este ajuste se ha procedido a reconocer la jubilación patronal no registrada en aplicación la NIIF y párrafo antes citados. La autoridad tributaria no admite constituir la provisión jubilación patronal de aquellos trabajadores que han permanecido en la compañía por lo menos de 10 años, situación que se contrapone con lo expresado en la NIIF para Pymes. De acuerdo a lo establecido a la NIIF para Pymes párrafo 28, el desahucio es un beneficio del trabajador y se debe reconocer este beneficio desde el primer instante en que el trabajador ha comenzado a prestar sus servicios. Con el ajuste se reconoce la respectiva provisión por desahucio de todos los trabajadores sin importar el tiempo de permanencia en la empresa.

Nota B.- El valor neto de realización representa el importe que se espera recuperar neto a través de la venta o utilización de su inventario. Para efectos de implementación de NIIF para Pymes párrafo 13 se hizo necesario realizar una prueba de valoración de los inventarios para determinar el importe neto recuperable de este activo.

8. CONTINGENCIAS

Situación Tributaria

Las declaraciones de Impuesto a la Renta, Retenciones en la Fuente del impuesto a la renta, retenciones del IVA, por el año terminado al 31 de diciembre del 2012 no han sido sometidas a revisión fiscal. En caso de producirse reconsideraciones de impuestos, estas serían aplicables contra las cuentas de patrimonio de la Compañía.

9. EVENTOS SUBSECUENTES

Entre el 31 de diciembre del 2012; no se conocen hechos que en la opinión de la administración de la Compañía pudiera tener un efecto significativo sobre los Estados Financieros.

10. APROBACION DE ESTADOS FINANCIEROS

Estos estados financieros fueron aprobados por la Junta General de Accionistas celebrada el 30 de Marzo del 2013.