

INFORME DE GERENCIA

Ejercicio Económico 2013

Estimados señores, representantes de la empresa ATBS & CO. C.A. Alternative Technologies & Business Solutions and Company , en mi calidad de Gerente General y, en el marco legal correspondiente, así como nuestro Estatuto Social, someto a su consideración el Informe correspondiente a la gestión del ejercicio económico 2013.

1) Entorno Internacional

El sector de las tecnologías de la información ha experimentado un sostenido crecimiento en los últimos años sobre todo por la expansión de la tecnología móvil en celulares y tabletas, los cuales presentan una mayor comodidad y portabilidad respecto a los computadores personales, sin sacrificar en muchos casos características técnicas, así como potencia en desempeño.

Este crecimiento se ha dado incluso en un entorno de inestabilidad económica en los últimos años derivado de la crisis que sufrieron muchos países originada en la burbuja inmobiliaria de EEUU en 2008, si bien son sectores distintos el tema inmobiliario y el de tecnologías de la información (TIC), la inestabilidad afecta a los mercados y a los inversionistas, viéndose efectos colaterales hasta algún tiempo después en otros sectores económicos. En el de TIC específicamente se pudo observar en la última crisis un comportamiento característico por ejemplo del índice bursátil NASDAQ (acciones de alta tecnología que agrupan a muchas empresas representativas del sector), comportamiento un tanto diferente respecto a la crisis de algunos otros sectores, y que las ventas de microprocesadores para computadores, móviles, dispositivos portátiles, así como el software y aplicaciones conexas con que todos estos dispositivos funcionan experimentaron fuertes y sostenidas ventas, incluso crecimiento en medio de la caída de otros sectores. [http://www.proglocode.unam.mx/system/files/Estados%20Unidos,%20la%20actual%20crisis%20financiera%20_version%20final....pdf]



El mercado de las aplicaciones, el software, tecnologías de la información en general, son sectores que luego de analizar su comportamiento en medio de la crisis, experimentaron algo distinto a una caída y recesión. Una de las principales causas para esto es que los niveles de acceso a la tecnología en economías emergentes aumenta muy rápidamente y aquello crea una mayor interconexión y demanda de servicios de tráfico de datos.

En el marco de este contexto mundial, se debe referir al mercado inicial de ATBS, el Ecuador, es importante considerar un factor que en un inicio puede resultar desalentador, pero que por otro lado representa grandes proyecciones de crecimiento por el auge económico que se vive en la región, sobre todo en Ecuador. El acceso a tecnología aún es reducido en nuestro país, la cobertura de servicios de Internet móvil mucho menor incluso, el acceso a un computador y a herramientas online aún está por debajo de los estándares internacionales para la población ecuatoriana, según datos de SUPERTEL [8] son cerca de 16 millones de abonados en telefonía móvil en el Ecuador, de los cuales solamente 1,3 millones posee SMA (servicio móvil avanzado), es decir plan de datos en sus teléfonos celulares tipo teléfono inteligente, lo que representa aproximadamente poco más del 8%, el restante 92% tiene su celular que también es susceptible de tener servicios de entretenimiento y demás, pero en modalidad offline. Considerando solamente el mercado "conectado", una de las herramientas de mayor auge actualmente es la industria de las tiendas de aplicaciones online, desde las cuales el usuario puede experimentar la integración de los sistemas, principalmente móviles, con sus requerimientos particulares de entretenimiento, ocio, diversión, trabajo, laboral, profesional, entre otros.

El conocimiento de dichas herramientas aún es limitado, sin embargo con la incorporación de cada vez más sistemas móviles con servicios de Internet el acceso a ellas se acelera.

Cumplimiento de objetivos

La compañía se dedica a estructurar proyectos relativos al desarrollo y comercialización de productos informáticos, mismos que requieren un arduo y largo trabajo de investigación y desarrollo. Etapa en la que hemos estado inmersos desde la creación de la empresa,



evaluando y depurando muchos códigos de programación para tener un producto eficiente el momento de su lanzamiento a tiendas físicas o virtuales, descarga por internet, servicios web, etc.

Gestión 2013

Al iniciar el año 2014 podemos realizar un análisis de la gestión de la empresa en el año pasado, en el que con la aprobación de la junta de accionistas decidimos dejar temporalmente los proyectos planteados en el año 2012 referentes a aplicaciones relacionadas con la observación de aves y los medios publicidad electrónica; estos sucesos se debieron a la falta de capital de inversión para culminación de estos primeros proyectos. En su lugar optamos por continuar con el desarrollo y comercialización de aplicaciones software que no requieran de grandes inversiones iniciales y cuyo costo de operación y/o mantenimiento sean relativamente bajos. Tras una junta ordinaria decidimos el dedicar los recursos y esfuerzo a comercializar productos y brindar servicios relacionados al monitoreo de suelo y tuberías utilizando Unidades autónomas no tripuladas, conocidos por sus siglas en el idioma inglés como UAV, los que son fabricados por la empresa: "Avetics" proveniente Singapur. Después de realizar varias conversaciones con la empresa y establecer los términos de trabajo se realizó varias presentaciones a empresas relacionadas; a pesar de haber tenido a varias empresas nacionales interesadas en la adquisición e implementación de estas tecnologías, fue imposible hacer rentable este proyecto debido a los elevados costos de adquisición, importación y capacitación en el uso de este tipo de equipamiento tecnológico.

Inversión

Debido a que en el año 2013 las actividades de la empresa no generaron ganancias y que el desarrollo de las actividades de la empresa se vieron limitadas por la falta de recursos económicos, decidimos no invertir los fondos restantes provenientes del capital social y dedicarnos solamente a mantener las actividades propias de la empresa y obligaciones tributarias hasta iniciar el año 2014, donde planificamos realizar aumento del capital social y la emisión de acciones preferenciales que permitan desarrollar las operaciones de ATBS con



normalidad para cumplir las metas y objetivos planteados por la junta de accionistas.

Resultados y análisis financiero del período 2013

Realizando el análisis de los estados financieros de la empresa ATBS, con la finalidad de verificar la gestión administrativa y la evolución de la empresa, a través del balance de situación y el estado de resultado integral. Se presentan la siguiente tabla:

0	Ingresos Operacionales 2013
0	Gastos Operacionales 2013
0	Otros gastos operacionales
0	Gastos Administrativos 2013
0	Pérdida Neta 2013

Los datos presentados en la tabla están detallados en dólares norteamericanos.

Al 31 de diciembre del 2013, se tiene una pérdida neta de 0 dólares, producto de que la empresa ATBS no ha tenido gastos operacionales y no ha generado ingresos operacionales.

Estados de flujo efectivo en actividades de operación (2012 y 2013):

	2013	2012
FLUJO EFECTIVO EN ACTIVIDADES DE OPERACIÓN:		
Pago a proveedores y flujo neto de efectivo utilizado en actividades de operación	0	1125
FLUJO DE EFECTIVO EN ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO:		
Capital pagado y flujo neto de efectivo proveniente de actividades de financiamiento.	0	2000
EFFECTIVO:		
Incremento neto en efectivo		875
Saldo al comienzo del año	875	0
SALDOS AL FIN DEL AÑO	875	875



Los datos presentados en la tabla están detallados en dólares norteamericanos.

Comparando los saldos al fin del año de los estados de flujo de los años 2012 y 2013, se tiene el valor de 875 dólares en los dos casos, debido a que la empresa ha realizado alianzas estratégicas con las empresas ecuatorianas para no incurrir en gastos operacionales especialmente con respecto a los servicios de contabilidad.

Planeación estratégica ATBS:

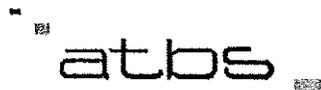
Al iniciar el año 2014 tras reunión extraordinaria la junta de accionistas diseñamos el plan estratégico para los años 2014-2015; considerando los cambios en la industria de las tecnologías de la información y la comunicación, es parte fundamental de la planeación estratégica realizar una permanente previsión de sus actividades con la finalidad de mejorar de manera continua las operaciones de la empresa, implementando nuevas metodologías de trabajo que lleven a la empresa a expandir sus operaciones y mejorar su competitividad. Para los años 2014 y 2015 la empresa ATBS, desarrolló su plan estratégico siguiendo la metodología PETI como en el año pasado, con la finalidad de hacer a este un proceso de planeación dinámico tomando en cuenta la realidad nacional y los recursos con los que dispone la empresa al terminar el 2013.

Aspectos legales

Los procesos administrativos y judiciales y en general la situación jurídica de la compañía se ha desarrollado normalmente en el año 2013.

Durante 2013, no se llevaron a cabo operaciones relacionadas con los socios o administradores, por lo que no tiene objeto pronunciarse sobre este punto.

Adicionalmente empresa no registra la nómina de empleados, debido a que la Compañía no ha generado operaciones y no ha requerido personal de apoyo para el desarrollo de sus actividades.



Conclusiones

1. La administración confirma el cumplimiento de las disposiciones efectuadas por la Junta General de Accionistas de la empresa, así como el cumplimiento de la mayoría de los objetivos planteados al inicio de las actividades de la compañía en el año 2013.
2. En el año 2013 ATBS con enfoca sus operaciones en la comercialización de productos informáticos y la oferta de servicios relacionados, los mismos que no pudieron ser concluidos en el año 2013 debido a la falta de recursos económicos de la empresa.
3. Para finalizar el año 2013 se puede concluir que la empresa no ha generado una ganancia neta debido que hay gastos operacionales ni ingresos operacionales, esto se debe a la falta de recursos económicos para implementación de determinados objetivos específicos que permitan una óptima implementación del plan estratégico de la empresa.
4. Para el año 2014 esta planteado realizar un aumento de capital social de la compañía por parte de los accionistas y la emisión de acciones preferenciales que permitan el desarrollar las operaciones de la compañía con normalidad.
5. Se confirma el cumplimiento de la normativa referente a la propiedad intelectual y derechos de autor por parte de la compañía.

Luis Francisco Sigcha G.

Gerente General