



INFORME DE GERENCIA

Ejercicio Económico 2012

Estimados señores, representantes de la empresa ATBS & CO. C.A. Alternative Technologies & Business Solutions and Company , en mi calidad de Gerente General y, en el marco legal correspondiente, así como nuestro Estatuto Social, someto a su consideración el informe correspondiente a la gestión del ejercicio económico 2012.

1) Entorno Internacional

El sector de las tecnologías de la información ha experimentado un sostenido crecimiento en los últimos años sobre todo por la expansión de la tecnología móvil en celulares y tabletas, los cuales presentan una mayor comodidad y portabilidad respecto a los computadores personales, sin sacrificar en muchos casos características técnicas, así como potencia en desempeño.

Este crecimiento se ha dado incluso en un entorno de inestabilidad económica en los últimos años derivado de la crisis que sufrieron muchos países originada en la burbuja inmobiliaria de EEUU en 2008, si bien son sectores distintos el tema inmobiliario y el de tecnologías de la información (TIC), la inestabilidad afecta a los mercados y a los inversionistas, viéndose efectos colaterales hasta algún tiempo después en otros sectores económicos. En el de TIC específicamente se pudo observar en la última crisis un comportamiento característico por ejemplo del índice bursátil NASDAQ (acciones de alta tecnología que agrupan a muchas empresas representativas del sector), comportamiento un tanto diferente respecto a la crisis de algunos otros sectores, y que las ventas de microprocesadores para computadores, móviles, dispositivos portátiles, así como el software y aplicaciones conexas con que todos

atbs

estos dispositivos funcionaron experimentaron fuertes y sostenidas ventas, incluso crecimiento en medio de la caída de otros sectores.

[http://www.proglocode.unam.mx/system/files/Estados%20Unidos,%20la%20actual%20crisis%20financiera%20_version%20final....pdf]

El mercado de las aplicaciones, el software, tecnologías de la información en general, son sectores que luego de analizar su comportamiento en medio de la crisis, experimentaron algo distinto a una caída y recesión. Una de las principales causas para esto es que los niveles de acceso a la tecnología en economías emergentes aumenta muy rápidamente y aquello crea una mayor interconexión y demanda de servicios de tráfico de datos.

En el marco de este contexto mundial, se debe referir al mercado inicial de ATBS, el Ecuador, es importante considerar un factor que en un inicio puede resultar desalentador, pero que por otro lado representa grandes proyecciones de crecimiento por el auge económico que se vive en la región, sobre todo en Ecuador. El acceso a tecnología aún es reducido en nuestro país, la cobertura de servicios de Internet móvil mucho menor incluso, el acceso a un computador y a herramientas online aún está por debajo de los estándares internacionales para la población ecuatoriana, según datos de SUPERTEL [8] son cerca de 16 millones de abonados en telefonía móvil en el Ecuador, de los cuales solamente 1,3 millones posee SMA (servicio móvil avanzado), es decir plan de datos en sus teléfonos celulares tipo teléfono inteligente, lo que representa aproximadamente poco más del 8%, el restante 92% tiene su celular que también es susceptible de tener servicios de entretenimiento y demás, pero en modalidad offline. Considerando solamente el mercado "conectado", una de las herramientas de mayor auge actualmente es la industria de las tiendas de aplicaciones online, desde las cuales el usuario puede experimentar la integración de los sistemas, principalmente móviles,



con sus requerimientos particulares de entretenimiento, ocio, diversión, trabajo, laboral, profesional, entre otros.

El conocimiento de dichas herramientas aún es limitado, sin embargo con la incorporación de cada vez más sistemas móviles con servicios de Internet el acceso a ellas se acelera.

Cumplimiento de objetivos

La compañía nace en la necesidad de estructurar proyectos relativos al desarrollo de productos informáticos, mismos que requieren un arduo y largo trabajo de investigación y desarrollo. Etapa en la que hemos estado inmersos desde la creación de la empresa, evaluando y depurando muchos códigos de programación para tener un producto eficiente el momento de su lanzamiento a tiendas físicas o virtuales, descarga por internet, servicios web, etc.

Gestión 2012

Al iniciar legalmente sus operaciones en el mes de septiembre del año 2012, una vez concluidos los trámites correspondientes a la constitución de la empresa, tras una reunión extraordinaria de la Junta de Accionistas decidimos diversificar las actividades de empresa en el desarrollo de dos aplicaciones software de complejidad considerable, destinadas a ser utilizadas por personas o empresas relacionadas al turismo o la publicidad dadas las perspectivas de crecimiento de estas áreas en el Ecuador. Teniendo como un claro objetivo el brindar productos y servicios innovadores que faciliten la realización de determinadas tareas y que adicionalmente su operación y/o manejo resulte fácil para los usuarios. La naturaleza de los primeros proyectos de la empresa hacen que su operación y mantenimiento sean un costo reducido, pero son



susceptibles a la replicación; y los flujos de caja que generan dependen del número de empresas o personas interesadas en la utilización de estos productos que a simple vista pueden parecer intimidantes por su complejidad tecnológica, por lo tanto, los retornos que generen pueden resultar impredecibles.

Inversión

Debido a la complejidad de los proyectos de ATBS la Junta de Accionistas en reunión extraordinaria decidió buscar alianzas estratégicas con empresas dedicadas exclusivamente al desarrollo de aplicaciones informáticas destinadas a funcionar en dispositivos móviles y tabletas. Al encontrar varias propuestas de empresas desarrolladoras de software se establecen diálogos con empresas ecuatorianas y extranjeras, de las cuales la Junta de Accionistas aprobó el encomendar la tarea del desarrollo de una aplicación referente a la observación y estudio de aves silvestres (conocida en el idioma inglés como *birding* o *birdwatching*), a la empresa NADIS proveniente Japón, empresa que empieza con el desarrollo de la aplicación una vez convenidas las cláusulas de trabajo con ATBS y habiendo estableciendo lo costos, beneficios entre empresas y tiempos destinados a esta tarea.

Al finalizar el año 2012 las actividades de la empresa ATBS se vieron limitadas por la falta de recursos económicos, por lo que decidimos no invertir los fondos disponibles provenientes de la cuenta de integración en la culminación del primer proyecto, enfocándonos en mantener las actividades de la empresa y obligaciones tributarias hasta el próximo año; donde uno de los puntos principales de discusión de la Junta de accionistas sea el aumento de capital de la compañía y la emisión de acciones preferenciales que permitan a la empresa y concluir los primeros proyectos y faciliten la inclusión de nuevos productos y servicios que permitan desplegar la operaciones de ATBS con la finalidad de cumplir las metas y objetivos de la empresa.



Resultados y análisis financiero del periodo 2012

Realizando el análisis de los estados financieros de la empresa ATBS, con la finalidad de verificar la gestión administrativa y la evolución de la empresa, a través del balance de situación y el estado de resultados. Se presentan la siguiente tabla:

Ingresos Operacionales	0
Gastos Operacionales	-1125
Gastos Administrativos	0
Utilidad Neta	-1125

Los datos presentados en la tabla están detallados en dólares norteamericanos.

Al 31 de diciembre del 2012, se tiene una pérdida neta de 1275.43 dólares, producto de los gastos operacionales de ATBS y de que la empresa no ha generado ingresos operacionales, en los últimos meses del año en los que la empresa empezó sus actividades.

Planeación estratégica ATBS:

Al iniciar las operaciones la empresa ATBS, tras reunión extraordinaria la junta directiva diseñó su plan estratégico para los años 2012-2013; considerando los rápidos cambios en la industria de las tecnologías de la información y la comunicación, por lo que hace necesario una permanente previsión de sus actividades con la finalidad de mejorar de manera continua las operaciones de la empresa, aplicando nuevas metodologías de



trabajo que lleven a la empresa a expandir sus operaciones y mejorar su competitividad.

ATBS como una empresa naciente, desarrolló su plan estratégico, siguiendo la metodología PETI, con la finalidad de hacer a este un proceso de planeación dinámico tomando en cuenta la realidad nacional y los recursos con los que dispone la empresa.

Aspectos legales

Los procesos administrativos y judiciales y en general la situación jurídica de la compañía se ha desarrollado normalmente, exceptuando el fallo producido en la presentación documentación en la Superintendencia de compañías.

Durante 2012, no se llevaron a cabo operaciones relacionadas con los socios o administradores.

La empresa no registra la nómina de empleados, debido a que la Compañía no ha generado operaciones y no ha requerido personal de apoyo para el desarrollo de sus actividades.

Conclusiones

1. La administración confirma el cumplimiento de las disposiciones efectuadas por la Junta General de Accionistas de la empresa, así como el cumplimiento parcial de los objetivos planteados al inicio de las actividades de la compañía en el año 2012.
2. Una vez concluida la constitución legal de la compañía en el mes de septiembre, ATBS con enfoca sus operaciones en el desarrollo de productos informáticos, los mismos que no pudieron ser concluidos en el año 2012 debido a la falta de recursos económicos de la empresa.




3. Para finalizar el año 2012 se puede concluir que se tiene un déficit debido a la falta de recursos económicos para implementación de determinados objetivos específicos que permitan una óptima implementación del plan estratégico de la empresa.
4. Para el año 2013 se plantea aumento de capital de la compañía por parte de los accionistas y la emisión de acciones preferenciales que permitan el desarrollar las operaciones de la compañía.
5. Se confirma el cumplimiento de la normativa referente a la propiedad intelectual y derechos de autor por parte de la compañía.



Luis Francisco Sigchà
Gerente General